

# Sztuczna inteligencja w digital marketingu

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** IT / Big Data / AI • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski

**Miasto:** Gdańsk

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą rozwinąć się w marketingu internetowym
- są przedsiębiorcami i freelancerami stawiającymi na rozwój.
- są specjalistami chcącymi działać skutecznie w digitalu,
- zajmują stanowiska menedżerskie i chcą być na bieżąco z trendami,
- myślą o przebranżowieniu i pracy w marketingu.



# 92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

# 91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Networking i rozwój kompetencji

- Studia rozwijają **kompetencje** niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

Studia przygotowują Cię do skutecznego wykorzystywania Internetu w **marketingu i sprzedaży** – zdobędziesz **narzędziowe i strategiczne umiejętności** cenione na rynku.

### Nauka w praktyce

- Warsztat z tworzenia **Customer Value Proposition i Customer Journey Map**

### Kadra wykładowców

- Wśród wykładowców są znakomici **eksperti**.
- Na zajęciach omawiają **zjawiska i procesy** na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

### Praktyczny charakter studiów:

- część zajęć odbywa się w formie **warsztatowej**,
- zaliczenie w formie **testów semestralnych i obrony projektu**.

## Program studiów

# 9

# 170

# 11

# 2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### Wprowadzenie do digital marketingu (20 godz.)

- Fundamenty Nowoczesnego Digital Marketingu (4 godz.)
- Modele biznesowe online, platformy cyfrowe i trendy (AI, Web3, Creator Economy) (4 godz.)
- Marketing Driven Company - dlaczego firmy zarządzane marketingowo wygrywają (12 godz.)

### Zachowania konsumenta w sieci (12 godz.)

- Psychologia zachowań konsumenckich w sieci (4 godz.)
- Persony i psychografia, czyli określanie grup docelowych (4 godz.)
- Jakościowe i ilościowe badania marketingowe (4 godz.)



## **Strategia i zarządzanie marketingiem (20 godz.)**

- Warsztat z tworzenia Customer Value Proposition i Customer Journey Map (6 godz.)
- Tworzenie lejka sprzedażowego w internecie (4 godz.)
- Warsztaty ze strategii marketingowej – od insightu do skalowania (6 godz.)
- Marketing Analytics, KPI, ROI i zarządzanie budżetem (data-driven marketing) (4 godz.)

## **Prawo w internecie (6 godz.)**

- Prawo dla marketerów: copyright, RODO, AI Act, etyka komunikacji i inne nowości (6 godz.)

## **Content marketing (22 godz.)**

- Content Marketing & Brand Storytelling – pojęcia podstawowe (4 godz.)
- Warsztat z tworzenia strategii i planu contentowego (6 godz.)
- Content Marketing a SEO. Praktyczne zastosowanie narzędzi SEO & AI w Digital Marketingu (6 godz.)
- Warsztat tworzenia treści: Copywriting & Webwriting z użyciem AI (6 godz.)

## **Performance marketing (18 godz.)**

- Google Ads - skuteczna reklama w sieci reklamowej Google (6 godz.)
- Facebook & Instagram Ads - panel reklamowy i dobre praktyki (8 godz.)
- Pozostałe kanały Performance Marketingu: TikTok, Twitter, LinkedIn, Pinterest (4 godz.)

## **Email marketing & marketing automation (14 godz.)**

- Lead generation, consent marketing i budowa baz danych (4 godz.)
- Planowanie i realizacja kampanii email marketingowych (6 godz.)
- Marketing Automation, czyli automatyzacja działań marketingowych w internecie (4 godz.)

## **Social media (26 godz.)**

- Wstęp do Social Mediów (4 godz.)
- Trendy i AI w komunikacji w social mediach (6 godz.)
- Influencer Marketing i Ambasadorzy Marki (8 godz.)
- Warsztaty: Short-form video: Reels, TikTok, Shorts – tworzenie, montaż i dystrybucja (8 godz.)



## Serwisy internetowe i podstawy user experience (22 godz.)

- Wstęp do projektowania stron WWW, UX/UI i konwersja (8 godz.)
- Landing Pages - Tworzenie skutecznych stron docelowych (8 godz.)
- Analityka Internetowa - Podstawy pracy z Google Analytics i Google Tag Manager (6 godz.)

## Projekt (8 godz.)

- Seminarium podyplomowe (8 godz.)

## Forma zaliczenia (2 godz.)

- Test (1 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

## Partner kierunku



### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Poznasz **narzędzia digital marketingu** i nauczysz się ich praktycznego wykorzystania.
- Zaprojektujesz własną **strategię marketingową** opartą o konkretne potrzeby.
- Dowiesz się, jak tworzyć treści, które **przyciągają i angażują** odbiorców.



- Nauczysz się budować skuteczne **lejki sprzedażowe** i mierzyć efekty kampanii.
- Zrozumiesz, jak **planować budżet i inwestować** w reklamę z realnym zyskiem.
- Przećwiczysz działania w **social mediach, e-mail marketingu i content marketingu**.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

2 raty	<b>2680 zł</b> <del>3150 zł</del> (2 x 2680 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2650zł
10 rat	<b>556 zł</b> <del>650 zł</del> (10 x 556 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 550zł
12 rat	<b>471 zł</b> <del>550 zł</del> (12 x 471 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 466zł

Cena jednorazowa: **5260 zł** ~~6200 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5200zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

2 raty	<b>2480 zł</b> <del>3150 zł</del> (2 x 2480 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2450zł
10 rat	<b>516 zł</b> <del>650 zł</del> (10 x 516 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 510zł
12 rat	<b>438 zł</b> <del>550 zł</del> (12 x 438 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 433zł

Cena jednorazowa: **4860 zł** ~~6200 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4800zł

### Dla kandydatów z zagranicy

#### 1 rok

2 raty	<b>2680 zł</b> <del>3150 zł</del> (2 x 2680 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2650zł
10 rat	<b>556 zł</b> <del>650 zł</del> (10 x 556 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 550zł
12 rat	<b>471 zł</b> <del>550 zł</del> (12 x 471 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 466zł

Cena jednorazowa: **5260 zł** ~~6200 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5200zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa



wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.