

Digital marketing

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Angielski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Nauczysz się tworzyć skuteczne strategie marketingu cyfrowego**, obejmujące działania w wyszukiwarkach, mediach społecznościowych, e-mail marketingu i content marketingu.
- **Poznasz narzędzia analityczne, takie jak Google Analytics**, które pomogą Ci w monitorowaniu skuteczności kampanii i podejmowaniu lepszych decyzji marketingowych.
- **Dowiesz się, jak przygotowywać wartościowe treści**, które angażują klientów, budują zaangażowanie i zwiększają skuteczność działań marketingowych w sieci.
- **Zdobędziesz wiedzę na temat automatyzacji działań marketingowych**, pozwalającą na optymalizację kampanii i maksymalizację konwersji online.
- **Opanujesz promocję produktów i usług w kanałach cyfrowych**, takich jak social media i e-commerce, wykorzystując trendy i innowacyjne technologie.
- **Nauczysz się optymalizować działania marketingowe**, łącząc wiedzę z zakresu strategii, danych analitycznych i nowoczesnych narzędzi cyfrowych.

Praca dla Ciebie

- **Zostań specjalistą ds. marketingu cyfrowego.** Zajmuj się planowaniem kampanii w sieci, optymalizuj działania w social mediach i współtwórz strategie promocyjne dla globalnych marek.
- **Pracuj jako analityk marketingowy.** Analizuj dane z narzędzi takich jak Google Analytics, oceniając skuteczność kampanii i sugerując działania zwiększające ich efektywność.
- **Bądź koordynatorem treści online.** Twórz atrakcyjne treści, które przyciągają klientów, budują zaangażowanie i zwiększają widoczność marki.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. reklamy internetowej.** Realizuj kampanie reklamowe w Google Ads i social mediach, optymalizując budżety i zwiększając liczbę konwersji na stronach klientów.
- **Pracuj jako menedżer e-commerce.** Zarządzaj sklepami internetowymi, optymalizuj procesy sprzedażowe oraz rozwijaj kanały sprzedaży online w dynamicznie zmieniającym się środowisku.
- **Zostań strategiem content marketingowym.** Buduj wizerunek marki poprzez angażujące treści, które przyciągają uwagę klientów.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.



- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia ogólne i kierunkowe

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Koncepcje zarządzania
- Prawo handlowe
- Elementy statystyki matematycznej
- Psychologia w zarządzaniu
- Komunikacja i delegowanie zadań w przedsiębiorstwie
- Metodologia badań naukowych
- Zarządzanie strategiczne
- Prognozowanie ekonomiczne
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie operacyjne
- Analiza finansowa przedsiębiorstwa
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Strategiczne zarządzanie marketingowe
- Marketing w wyszukiwarkach – SEM, SEO

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Digital Marketing Strategy
- Social Media Marketing
- Content Marketing



- E-mail Marketing
- SEO and SEM
- Marketing Automation
- Web Analytics

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Język obcy branżowy w wymiarze 48h w ciągu jednego semestru

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą tworzyć i realizować skuteczne strategie marketingu cyfrowego,
- interesują się mediami społecznościowymi, e-commerce i analizą danych,
- chcą uczyć się planowania i automatyzacji kampanii online,
- pragną tworzyć angażujące treści i zwiększać skuteczność działań w sieci,
- dążą do pracy w nowoczesnym, dynamicznym świecie marketingu internetowego.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne. [Dowiedz się więcej](#)



- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.