

# Management

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

**Cechy:** Studia II stopnia • Od października • Angielski • 4 semestry

**Miasto:** Gdańsk



## Czego się nauczysz?

- **Nauczysz się zarządzać w środowisku projektowym**, rozwijając kompetencje lidera i ucząc się efektywnego delegowania zadań w zróżnicowanych zespołach.
- **Poznasz procesy zarządzania, zrozumiesz**, jak skutecznie planować i koordynować działania firmy w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu biznesowym.
- Zdobędziesz umiejętność tworzenia kreatywnych koncepcji i **wdrażania kampanii reklamowych**, które skutecznie przyciągają uwagę klientów.
- **Nauczysz się, jak zarządzać produkcją i personelem**, dbając o wydajność, motywację i satysfakcję pracowników w organizacji.
- **Będiesz rozwijać kompetencje w zakresie marketingu cyfrowego**, w tym SEO i SEM, by skutecznie promować marki w internecie.
- **Poznasz narzędzia, takie jak Microsoft Dynamics**, które ułatwią zarządzanie relacjami z klientami oraz optymalizację procesów gospodarczych.

## Praca dla Ciebie

- **Zostań menedżerem projektów.** Pracuj przy koordynacji zespołów i realizacji strategicznych projektów w firmach IT, produkcyjnych czy konsultingowych, dbając o ich sukces.
- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu.** Wdrażaj kampanie reklamowe, rozwijaj marki w digitalu i wykorzystuj SEO oraz SEM, aby zwiększać widoczność produktów i usług.
- **Zatrudnij się jako analityk biznesowy.** Pomagaj firmom podejmować lepsze decyzje, analizując dane, przewidując trendy rynkowe i usprawniając procesy operacyjne.
- **Bądź specjalistą ds. zarządzania zasobami ludzkimi.** Planowanie ścieżek kariery, motywowanie pracowników i tworzenie strategii HR to kluczowe elementy tej roli.
- **Zostań ekspertem ds. logistyki międzynarodowej.** Organizuj transport, zarządzaj magazynowaniem oraz współpracuj z partnerami w globalnym łańcuchu dostaw.
- **Pracuj jako konsultant biznesowy.** Wspieraj firmy w usprawnianiu procesów, wdrażaniu innowacji i adaptacji do dynamicznego środowiska rynkowego.

## Program

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia ogólne i kierunkowe

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Koncepcje zarządzania
- Prawo handlowe
- Elementy statystyki matematycznej
- Psychologia w zarządzaniu
- Komunikacja i delegowanie zadań w przedsiębiorstwie
- Metodologia badań naukowych
- Zarządzanie strategiczne
- Prognozowanie ekonomiczne
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie operacyjne
- Analiza finansowa przedsiębiorstwa
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Social Media Marketing
- Content Marketing
- E-mail Marketing
- SEO and SEM
- Global Dimensions of Business
- Mergers & Acquisitions



- Business and Financial Strategy

## Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Język obcy branżowy w wymiarze 48h w ciągu jednego semestru.

## Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać umiejętności przywódcze i zarządzać projektami w nowoczesnych firmach,
- interesują się planowaniem, koordynacją i optymalizacją procesów biznesowych,
- chcą tworzyć i realizować skuteczne kampanie marketingowe,
- pragną zarządzać personelem i dbać o efektywność zespołów,
- chcą zdobyć praktyczne kompetencje w marketingu cyfrowym i obsłudze narzędzi biznesowych.

### Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



## Ceny

### Dla Kandydatów

<b>Czesne równe</b>	
Studia stacjonarne	
1 rok	<b>885 zł</b> (12 x 885 zł)
2 rok	<b>1054 zł</b> (10 x 1054 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>885 zł</b> (12 x 885 zł)
2 rok	<b>1054 zł</b> (10 x 1054 zł)

### Dla naszych absolwentów

<b>Czesne równe</b>	
Studia stacjonarne	
1 rok	<b>885 zł</b> (12 x 885 zł)
2 rok	<b>1054 zł</b> (10 x 1054 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>885 zł</b> (12 x 885 zł)
2 rok	<b>1054 zł</b> (10 x 1054 zł)

### Dla kandydatów z zagranicy

<b>Czesne równe</b>	
Studia stacjonarne	
1 rok	<b>5166 zł</b> (2 x 5166 zł)
2 rok	<b>5166 zł</b> (2 x 5166 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>5166 zł</b> (2 x 5166 zł)
2 rok	<b>5166 zł</b> (2 x 5166 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



## Specjalności na kierunku Management

Digital marketing

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

International tourism management

**Form:** Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

International business management

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

IT Project Management

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

Management 5.0

**Form:** Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

## Wykładowcy

### dr hab. Monika Boguszewicz-Kreft

- Do jej zainteresowań badawczych należą marketing doświadczeń, turystyka medyczna, marketing usług, komunikacja marketingowa oraz zjawisko fake news.
- Swoje kompetencje zdobywała w ramach przedsięwzięć krajowych, jak i zagranicznych (we współpracy z instytucjami naukowym z Niemiec, USA i Wielkiej Brytanii).
- Opublikowała kilkadziesiąt prac naukowych, które stanowią ważny dorobek w jej działalności badawczej i rozwijają dyskusję w obszarze nauk, którymi się zajmuje.
- Zrealizowała kilkadziesiąt szkoleń marketingowych, współpracując z przedsiębiorstwami reprezentującymi różne branże i dostosowując treści do ich potrzeb.