

# Employer Branding

## STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** HR • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Gdańsk

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą zdobyć praktyczną wiedzę z employer branding,
- chcą uporządkować i rozwinąć swoje kompetencje,
- chcą zacząć karierę w obszarze HR, EB i komunikacji,
- są pasjonatami budowania marki pracodawcy i kultury organizacyjnej,
- chcą lepiej zrozumieć potrzeby kandydatów i pracowników.



# 92%

uczestników poleca nasze studia podyplomowe. Wasze zaufanie to dla nas największe wyróżnienie.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

#### Wykładowcy praktycy:

- Wśród wykładowców są **eksperti w wielu dziedzinach**.
- Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy, które są oparte na doświadczeniach z ich własnej pracy.

#### Dostęp online:

- Wysoka **jakość kształcenia**.
- Wszystkie materiały dydaktyczne będą **dostępne dla Ciebie online**.

#### Zostań ekspertem:

- **Unikatowy program** dostosowany do realiów rynku.
- Nauczysz się **employer branding**.
- Dowiesz się, **jak skutecznie rekrutować**, stając się partnerem dla biznesu.

# 91%

**pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

#### Networking i rozwój kompetencji:

- **Studia rozwijają kompetencje** niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

#### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- prace projektowe przygotowywane są **zespołowo**.

## Program studiów

# 9

Liczba miesięcy nauki

# 174

Liczba godzin zajęć

# 10

Liczba zjazdów

# 2

Liczba semestrów

### Strategia i narzędzia employer branding (60 godz.)

- Analiza wizerunku pracodawcy (16 godz.)
- Budowanie strategii w oparciu o EVP (10 godz.)
- Zarządzanie projektami (20 godz.)
- Materiały audiowizualne (8 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)

### Zewnętrzny Employer Branding (46 godz.)

- Marketing rekrutacyjny (12 godz.)
- Kampanie w kanałach online oraz offline ( 8 godz.)



- Socialmedia w budowaniu marki pracodawcy (8 godz.)
- Budowanie zakładki "kariera" (6 godz.)
- Rekrutacja i onboarding (12 godz.)

## **Wewnętrzny Employer Branding (52 godz.)**

- Komunikacja wewnętrzna (10 godz.)
- CSR jako element brandingu (6 godz.)
- UXowe miejsce pracy (6 godz.)
- Organizacja eventów (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- Zakończenie współpracy z pracownikiem i zarządzanie amlumni (6 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

## **Projekt (14 godz.)**

- Seminarium projektowe (14 godz.)

## **Forma zaliczenia (2 godz.)**

- Test (1 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

### **Warunki przyjęcia**

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
  - złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
  - o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
- [Dowiedz się więcej](#)

### **Możliwości dofinansowania**

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
  - Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
  - Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
  - Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**
- [Dowiedz się więcej](#)



## Czego się nauczysz?

- **Poznasz narzędzia do budowania marki** pracodawcy wewnątrz i na zewnątrz firmy.
- **Dowiesz się, jak tworzyć strategię EB** w oparciu o dane, potrzeby i EVP.
- **Zdobędziesz praktyczne umiejętności** w projektowaniu procesów rekrutacyjnych, wdrażaniu pracownika czy rozstawaniu się z nim.
- **Nauczysz się planować i prowadzić** kampanie employer brandingowe.
- **Opanujesz sztukę budowania zaangażowania** i przynależności wśród pracowników.
- **Zrozumiesz, jak łączyć komunikację** wewnętrzną z pozytywnym doświadczeniem pracownika.
- **Nauczysz się prowadzenia projektów employer brandingowych** w praktyce, w gronie pasjonatów i pod okiem osób związanych z budowaniem marki pracodawcy od lat.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

2 raty **2780 zł** ~~3250 zł~~ (2 x 2780 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2750zł

10 rat **556 zł** ~~650 zł~~ (10 x 556 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 550zł

12 rat **466 zł** ~~545 zł~~ (12 x 466 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 461zł

Cena jednorazowa: **5560 zł** ~~6500 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5500zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

2 raty **2580 zł** ~~3250 zł~~ (2 x 2580 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2550zł

10 rat **516 zł** ~~650 zł~~ (10 x 516 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 510zł

12 rat **433 zł** ~~545 zł~~ (12 x 433 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 428zł

Cena jednorazowa: **5160 zł** ~~6500 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5100zł



## Dla kandydatów z zagranicy

### 1 rok

2 raty	<b>2780 zł</b> <del>3250 zł</del> (2 x 2780 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2750zł
10 rat	<b>556 zł</b> <del>650 zł</del> (10 x 556 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 550zł
12 rat	<b>466 zł</b> <del>545 zł</del> (12 x 466 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 461zł

Cena jednorazowa: **5560 zł** ~~6500 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5500zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### Jakub Skalik

- Ekspert marketingu rekrutacyjnego, employer branding i HR. Posiada wieloletnie doświadczenie międzynarodowe w pracy z firmami technologicznymi.
- Od 11 lat związany z Intel. Kieruje zespołem tworzącym strategię marketingu rekrutacyjnego w regionie EMEA, m.in. w Polsce, UK i Niemczech.
- Zarządza projektami budowy marki pracodawcy i pozyskiwania talentów. Specjalizuje się także w analityce i wykorzystaniu danych w HR.
- Absolwent Uniwersytetu w Lipsku oraz studiów podyplomowych w Warszawie i Berlinie. Pasjonat nowych technologii i ich praktycznego zastosowania.

### dr Anna Szabowska-Walaszczyk

- Ekspert w obszarach jakości życia, wypalenia zawodowego, zaangażowania w pracę, well-being. Obecnie koncentruje się na profilaktyce zdrowia mózgu, jakości życia w chorobach neurologicznych, seniorach.
- Psycholog pracy i neuropsycholog, wykładowczyni, autorka publikacji naukowych i popularnonaukowych, prelegentka konferencyjna. Łączy praktykę biznesową, kliniczną i akademicką.
- Współzałożycielka Fundacji Penumbra Polska, działającej m.in. w obszarze profilaktyki zdrowia mózgu i zdrowia psychicznego. Autorka adaptacji Utrecht Work Engagement Scale.
- Posiada ponad 15 lat doświadczenia w zarządzaniu projektami HR, w tym szkoleniami i programami zaangażowania pracowników w polskich i międzynarodowych korporacjach.



## Katarzyna Smoła

- Ekspertka rozwoju biznesu, employer branding i marketingu z 15+ lat doświadczenia. Wykładowczyni studiów podyplomowych w Gdańsku.
- Pracuje jako Business Development Manager w Polska Agencja Inwestycji i Handlu w Amsterdamie. Odpowiada za partnerstwa i analizę trendów rynkowych.
- Doświadczenie zdobywała m.in. w PwC Polska i Atlanta Poland S.A.. Realizowała kampanie marketingowe i projekty employer brandingowe.
- Absolwentka UG i Politechniki Gdańskiej. Zna angielski, niderlandzki i niemiecki. Rozwija kompetencje komunikacyjne i networkingowe w środowisku międzynarodowym.

## Jolanta Spodzieja-Dziadyk

- Laureatka nagrody TOP HR Manager (Wolters Kluwer). Wiceprezes Konfederacja Pracodawców Lewiatan i członek rady fundacji OmeaLife.
- Od lat wspiera firmy w rozwoju zespołów i HR. Ma 10 lat doświadczenia, współpracowała z korporacjami i firmami rodzinnymi, poznając rynek pracy.
- Założycielka Bingo HR. Specjalizuje się w tworzeniu i wdrażaniu strategii HR. Skupia się na realnych efektach i dopasowaniu działań do rynku.
- Absolwentka psychologii UG, studiów podyplomowych PG i studiów doktoranckich. Stale rozwija kompetencje i śledzi trendy rynku pracy.

## Aleksandra Wilczyńska

- Ekspertka HR z 20+ lat doświadczenia. Pracowała jako liderka w obszarach obsługi klienta, sprzedaży i IT oraz kierowniczką projektów.
- Zajmowała się zarządzaniem działami HR i funkcjami biznesowymi. Wspiera firmy w budowie strategii zarządzania ludźmi i rozwoju organizacji.
- Specjalizuje się w Employee Experience. Pomaga usprawniać procesy HR oraz wdrażać rozwiązania technologiczne wspierające pracę zespołów.
- Pasjonatka literatury i rozwoju. Interesuje się LEGO (AFOL) i obserwacją ptaków. Łączy życie zawodowe z rolą mamy i mentorki.

## Olga Żółkiewicz

- Konsultantka EB, EX i komunikacji wewnętrznej. HR-owiec z podejściem marketingowym, związana głównie z firmami technologicznymi.
- Tworzyła struktury EB w dużej firmie IT. Odpowiadała za Candidate i Employee Experience oraz komunikację w międzynarodowej organizacji.
- Zarządzała projektami digitalizacji HR. Obecnie People Experience Lead w 7N i konsultantka How2hr.
- Współautorka książki o Agile HR. Psycholog biznesu z certyfikatami AgilePM i ICP-AHR. Dzieli się



wiedzą na blogu i konferencjach.

## **Dlaczego warto?**

Ze względu na bardzo dobrą opinię na rynku postawiłam właśnie na tę uczelnię. Zajęcia prowadzone są w formie praktycznej, z trenerami, którzy opierają swoją wiedzę na własnej praktyce zawodowej. Cieszę się, że biorą w nich udział osoby reprezentujące różne branże, dzięki temu jest to dobre miejsce na wymianę doświadczeń. Wierzę, że dzięki wykorzystaniu zdobytej wiedzy w praktyce te studia przyczynią się do mojego dalszego rozwoju zawodowego.

### **Marzena Świąś absolwentka Uniwersytetu WSB Merito**

Employer Branding to znacznie więcej niż komunikacja rekrutacyjna. To świadome budowanie marki pracodawcy, która jest wiarygodna, spójna z kulturą organizacyjną i realnie odpowiada na potrzeby kandydatów i pracowników. Na zajęciach pokazuję, jak z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych tworzyć markę pracodawcy, która przyciąga, angażuje i wspiera rozwój organizacji. Dzięki temu uczestnicy lepiej rozumieją swoją rolę i pewniej poruszają się w zagadnieniach związanych z budowaniem marki.

### **Izabela Grajek-Czabajka, opiekun kierunku na Uniwersytecie WSB Merito**

Zdecydowałam się na studia podyplomowe, ponieważ chciałam pogłębić umiejętności związane z kreowaniem wizerunku marki i lepiej budować relacje z klientami. Szczególnie cenne były dla mnie zajęcia z Customer Experience, które mogłam od razu przełożyć na praktykę. Zajęcia oparte na realnych case studies pozwoliły mi spojrzeć na branding z zupełnie nowej perspektywy. Polecam te studia każdemu, kto chce rozwinąć swoje kompetencje, szuka inspiracji zawodowych oraz chce zawrzeć nowe znajomości.

### **Ewelina Fritza, słuchaczka studiów podyplomowych**