

Psychologia w biznesie

STUDIA II STOPNIA Z PODYPLOMOWYMI - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia z podyplomowymi • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia człowieka dorosłego
- Psychologia ekonomiczna
- Podstawy marketingu
- Zachowania konsumenckie
- Technologie cyfrowe w biznesie
- Psychologiczne podstawy budowania marki w social mediach
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie zespołem
- Etyka w biznesie
- Przedsiębiorczość
- Biznes międzynarodowy
- Leadership (przedmiot w jęz. angielskim)

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Psychologia w procesach kadrowych
- Psychologia przywództwa w organizacji



- Talenty, zasoby, kompetencje – rozpoznawanie i rozwijanie potencjału w zespole
- Well-being – zarządzanie dobrostanem w organizacji
- Procesy psychologiczne w sprzedaży bezpośredniej i obsłudze klienta
- Psychologiczne podstawy tworzenia tekstów marketingowych i reklamowych (copywriting)
- Analiza i kreowanie trendów w mediach społecznościowych
- Zarządzanie zespołami i projektami w dziale marketingu

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia**

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.



magisterskie,

- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	695 zł 735 zł (12 x 695 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 693zł
2 rok	803 zł 850 zł (10 x 803 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 800zł

Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	679 zł 735 zł (12 x 679 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 676zł
2 rok	783 zł 850 zł (10 x 783 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 780zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	695 zł 735 zł (12 x 695 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 693zł
2 rok	803 zł 850 zł (10 x 803 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 800zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Specjalności na kierunku Psychologia w biznesie

Psychologia w marketingu

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Psychologia w HR

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne