

# Komunikacja cyfrowa i media kreatywne

STUDIA II STOPNIA Z PODYPLOMOWYMI - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia II stopnia z podyplomowymi • Od października • Polski • 4 semestry

**Miasto:** Gdańsk



## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design thinking
- Fundraising internetowy
- Grafika cyfrowa
- Marketing w mediach cyfrowych
- Prawo własności intelektualnej i nowych mediów
- Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów cyfrowych
- AI w komunikacji społecznej
- Etyka mediów i komunikacji cyfrowej
- Fotografia medialna

### Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Tworzenie efektywnego contentu (z wykorzystaniem AI)
- Storytelling i narracja w mediach cyfrowych
- Projektowanie multimedialnych kampanii marketingowych
- UX w mediach cyfrowych
- Tworzenie treści wideo dla różnych platform komunikacyjnych



- Animacja cyfrowa i projektowanie efektów wizualnych
- Komunikacja wizerunkowa w social mediach
- Strategie promocji i dystrybucji treści w mediach cyfrowych

## Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 2. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

## Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

### Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz

### Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



kompletność dokumentów.  
[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>765 zł 805 zł</b> (12 x 765 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 763zł
2 rok	<b>883 zł 930 zł</b> (10 x 883 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 880zł

### Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>749 zł 805 zł</b> (12 x 749 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 746zł
2 rok	<b>863 zł 930 zł</b> (10 x 863 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 860zł

### Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>765 zł 805 zł</b> (12 x 765 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 763zł
2 rok	<b>883 zł 930 zł</b> (10 x 883 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 880zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Specjalności na kierunku Komunikacja cyfrowa i media kreatywne

Grafika cyfrowa i kreacje multimedialne

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa 4/5 między Uniwersytetem WSM Merito we Wrocławiu a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Kreowanie treści w mediach cyfrowych

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe