

Zarządzanie

STUDIA II STOPNIA Z PODYPLOMOWYMI - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia z podyplomowymi • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design thinking
- Psychologia twórczego rozwoju
- Psychologia konsumenta
- CRM – zarządzanie relacjami z klientami
- Coaching i mentoring
- Elementy homestagingu
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Design thinking w projektowaniu produktów i usług
- Tworzenie treści i storytelling w marketingu
- Zrównoważony rozwój i strategia ESG
- Psychologia konsumenta
- Mentoring i coaching w organizacji
- Elementy homestagingu



- Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem
- Zarządzanie publiczne i administracyjne
- Organizacja i funkcjonowanie systemu ochrony zdrowia
- Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)



- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	705 zł 745 zł (12 x 705 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 703zł
2 rok	813 zł 860 zł (10 x 813 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 810zł

Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	689 zł 745 zł (12 x 689 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 686zł
2 rok	793 zł 860 zł (10 x 793 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 790zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	705 zł 745 zł (12 x 705 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 703zł
2 rok	813 zł 860 zł (10 x 813 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 810zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Zarządzanie

Zarządzanie zasobami ludzkimi



Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie zasobami ludzkimi – z certyfikatem FU

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Psychologia w zarządzaniu z certyfikatem FU

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie w ochronie zdrowia

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie w administracji publicznej

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie przedsiębiorstwem

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Joanna Olkowicz

- Specjalizuje się w zachowaniach organizacyjnych, zarządzaniu zasobami ludzkimi i przywództwie. Prowadzi badania nad czynnikami kształtującymi postawy pracowników oraz rolą menedżerów w organizacji.
- Adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku oraz edytor techniczny czasopisma WSB Journal of Finance and Business. Pełni funkcję promotora i recenzenta prac dyplomowych.
- Jest autorką licznych publikacji naukowych w kraju i za granicą. Występuje jako prelegentka na konferencjach oraz recenzuje prace naukowe.
- Prowadzi szkolenia menedżerskie dla firm, które łączą praktykę biznesu i badania naukowe, aby przyspieszyć rozwój pracowników i wzmacniać przywództwo w zespołach.

dr hab. Monika Boguszewicz-Kreft

- Do jej zainteresowań badawczych należą marketing doświadczeń, turystyka medyczna, marketing usług, komunikacja marketingowa oraz zjawisko fake news.



- Swoje kompetencje zdobywała w ramach przedsięwzięć krajowych, jak i zagranicznych (we współpracy z instytucjami naukowym z Niemiec, USA i Wielkiej Brytanii).
- Opublikowała kilkadziesiąt prac naukowych, które stanowią ważny dorobek w jej działalności badawczej i rozwijają dyskusję w obszarze nauk, którymi się zajmuje.
- Zrealizowała kilkadziesiąt szkoleń marketingowych, współpracując z przedsiębiorstwami reprezentującymi różne branże i dostosowując treści do ich potrzeb.