

Zarządzanie przedsiębiorstwem

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia inżynierskie • Od października • Polski • 3 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz umiejętność **zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem**, poznając techniki efektywnego planowania i realizacji strategii biznesowych.
- Nauczysz się **analizować rynek finansów międzynarodowych**, co pozwoli Ci lepiej rozumieć globalne procesy gospodarcze i podejmować trafne decyzje.
- Poznasz zasady **zarządzania zmianą w organizacji**, co przygotuje Cię do skutecznego wdrażania innowacji i adaptacji w dynamicznym środowisku biznesowym.
- Opanujesz tworzenie **strategii marketingowych**, co pozwoli Ci projektować kampanie i działania promocyjne skutecznie trafiające do klientów.
- Nauczysz się **zarządzania produkcją**, co obejmuje optymalizację procesów, planowanie zasobów i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych.
- Rozwiniiesz kompetencje z zakresu **zarządzania w warunkach różnic kulturowych**, co ułatwi Ci pracę w środowiskach międzynarodowych i wielokulturowych.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako menedżer przedsiębiorstwa.** Zarządzaj operacjami i zespołami, rozwijaj strategię biznesową i optymalizuj procesy w małych i średnich firmach.
- **Zostań analitykiem biznesowym.** Twórz analizy rynkowe, prognozuj trendy i wspieraj przedsiębiorstwa w podejmowaniu decyzji opartych na danych i strategii.
- **Bądź specjalistą ds. marketingu i promocji.** Projektuj i realizuj skuteczne kampanie marketingowe, które wspierają rozwój produktów i usług na konkurencyjnym rynku.
- **Zatrudnij się jako lider projektów zmian organizacyjnych.** Wdrażaj innowacje, zarządzaj procesami adaptacyjnymi i wspieraj rozwój organizacji w dynamicznych warunkach.
- **Pracuj jako koordynator ds. zarządzania produkcją.** Optymalizuj procesy produkcyjne, planuj zasoby i wdrażaj nowoczesne technologie w sektorze produkcyjnym.
- **Zostań konsultantem ds. zarządzania w środowisku międzynarodowym.** Doradzaj firmom w pokonywaniu różnic kulturowych i rozwijaniu działalności na globalnym rynku.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zarządzanie strategiczne
- Przywództwo i zarządzanie zespołami
- Zarządzanie projektami
- Negocjacje w biznesie
- Zarządzanie operacyjne
- Marketing i zarządzanie sprzedażą
- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
- Innowacje w zarządzaniu

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem
- Zarządzanie produkcją
- Zarządzanie zmianą w organizacji
- Marketing międzynarodowy
- Zarządzanie w warunkach różnic kulturowych
- Rynek finansów międzynarodowych
- Strategie zarządzania przedsiębiorstwem

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. **Na kierunku zarządzanie jest to Leadership.**
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do



wybranej specjalności.

- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą prowadzić lub zarządzać małymi i średnimi firmami,
- interesują się finansami, rynkami międzynarodowymi i gospodarką,
- chcą wprowadzać innowacje i skutecznie zarządzać zmianami w biznesie,
- pragną tworzyć strategie marketingowe i optymalizować procesy produkcyjne,
- chcą pracować w środowisku międzynarodowym i różnorodnych kulturach.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.