

Zarządzanie (dla inżynierów)

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia inżynierskie • Od października • Polski • 3 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, jak **dobierać modele i metody zarządcze** do różnych środowisk pracy, co pozwoli Ci efektywnie zarządzać projektami i zespołami w każdej branży.
- Nauczysz się **analizować problemy zarządcze** na poziomie operacyjnym i strategicznym, co umożliwi Ci skuteczne rozwiązywanie wyzwań biznesowych.
- Rozwiniiesz umiejętności **pracy zespołowej i grupowej**, co pomoże Ci budować relacje i efektywnie współpracować w dynamicznych środowiskach biznesowych.
- Poznasz **mechanizmy pracy grupowej**, które wspierają efektywność zespołów, poprawiają komunikację i umożliwiają realizację złożonych projektów.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu **zarządzania przedsiębiorstwem i usługami IT**, co przygotuje Cię do pełnienia kluczowych ról w zarządzaniu projektami technologicznymi.
- Weźmiesz udział w spotkaniach z praktykami biznesu, dzięki czemu zyskasz **praktyczne spojrzenie na zarządzanie projektami i przedsiębiorstwem**.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako menedżer projektów.** Zarządzaj zespołami i koordynuj realizację projektów, łącząc wiedzę inżynierską z nowoczesnymi metodami zarządzania w różnych branżach.
- **Zostań specjalistą ds. optymalizacji procesów.** Analizuj i usprawniaj działania operacyjne w firmach produkcyjnych, logistycznych lub usługowych, zwiększając ich efektywność.
- **Bądź liderem zespołu w branży IT.** Zarządzaj projektami technologicznymi, wykorzystując swoje umiejętności pracy zespołowej i znajomość narzędzi IT.
- **Pracuj jako kierownik operacyjny.** Prowadź działania strategiczne i operacyjne, dbając o realizację celów biznesowych w przedsiębiorstwach różnych sektorów.
- **Zatrudnij się jako konsultant ds. zarządzania.** Doradzaj firmom w obszarze strategii, procesów i organizacji pracy, pomagając w rozwiązywaniu wyzwań biznesowych.
- **Zostań menedżerem działu usług technicznych.** Zarządzaj zespołami inżynierskimi, planuj projekty techniczne i dbaj o ich realizację zgodnie z harmonogramem i budżetem.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Zarządzanie strategiczne
- Przywództwo i zarządzanie zespołami
- Zarządzanie projektami
- Negocjacje w biznesie
- Zarządzanie operacyjne
- Marketing i zarządzanie sprzedażą
- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
- Innowacje w zarządzaniu

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Rynek finansów międzynarodowych
- Strategie zarządzania przedsiębiorstwem
- Metody przemysłowej produkcji oprogramowania
- Systemy i procesy Business Intelligence
- Zarządzanie produkcją
- Zarządzanie zmianą w organizacji
- Marketing międzynarodowy
- Zarządzanie w warunkach różnic kulturowych

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. **Na kierunku zarządzanie jest to Leadership.**



- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą skutecznie zarządzać projektami i zespołami w różnych branżach,
- interesują się rozwiązywaniem problemów biznesowych i doskonaleniem procesów,
- chcą rozwijać umiejętności pracy zespołowej i komunikacji w organizacji,
- pragną zdobyć wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i usługami IT,
- chcą uczyć się od praktyków i zdobywać doświadczenie w realnych projektach.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	762 zł 815 zł (12 x 762 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 759zł
2 rok	882 zł 945 zł (5 x 882 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 878zł

Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	740 zł 815 zł (12 x 740 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 737zł
2 rok	855 zł 945 zł (5 x 855 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 851zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	762 zł 815 zł (12 x 762 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 759zł
2 rok	882 zł 945 zł (5 x 882 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 878zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Zarządzanie (dla inżynierów)

Zarządzanie przedsiębiorstwem

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Zarządzanie projektami i usługami IT

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa 5/13 między Uniwersytetem WSM Merito we Wrocławiu a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Wykładowcy

dr hab. Małgorzata Rozkwitalska-Welenc, prof. UWSB Merito

- Profesor nauk ekonomicznych, doktor habilitowana nauk o zarządzaniu. Koordynator dyscyplin zarządzania, jakości, ekonomii i finansów. Wykładowczyni i promotorka prac magisterskich oraz doktorskich.
- Autorka, redaktorka, recenzentka publikacji w renomowanych wydawnictwach i czasopismach, m.in. Routledge, Current Psychology, Journal of Workplace Learning czy Journal of Organizational Change Manage.
- Kierownik projektów badawczych finansowanych przez Narodowe Centrum Nauki oraz Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz projektów dla biznesu.
- Specjalizuje się w zachowaniach organizacyjnych, w tym interakcjach międzykulturowych, pozytywnym podejściu do organizacji, uczeniu się i rozwoju pracowników czy odporności (rezyliencji).

dr hab. Monika Boguszewicz-Kreft

- Do jej zainteresowań badawczych należą marketing doświadczeń, turystyka medyczna, marketing usług, komunikacja marketingowa oraz zjawisko fake news.
- Swoje kompetencje zdobywała w ramach przedsięwzięć krajowych, jak i zagranicznych (we współpracy z instytucjami naukowym z Niemiec, USA i Wielkiej Brytanii).
- Opublikowała kilkadziesiąt prac naukowych, które stanowią ważny dorobek w jej działalności badawczej i rozwijają dyskusję w obszarze nauk, którymi się zajmuje.
- Zrealizowała kilkadziesiąt szkoleń marketingowych, współpracując z przedsiębiorstwami reprezentującymi różne branże i dostosowując treści do ich potrzeb.

mgr Dorota Lewańska

- Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego na Wydziale Filologicznym i studiów doktoranckich na Wydziale Zarządzania, jak również studiów podyplomowych Psychologii Biznesu oraz Zarządzania Oświatą.
- Jako doktorantka rozwija się w tematyce zarządzania kapitałem ludzkim i komunikacji interpersonalnej.
- Menedżer z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami sprzedażowymi.
- Prowadzi firmę, dzięki czemu może służyć studentom wiedzą, jako praktyk biznesu.

dr Joanna Olkowicz

- Specjalizuje się w zachowaniach organizacyjnych, zarządzaniu zasobami ludzkimi i przywództwie. Prowadzi badania nad czynnikami kształtującymi postawy pracowników oraz rolą menedżerów w organizacji.



- Adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku oraz edytor techniczny czasopisma WSB Journal of Finance and Business. Pełni funkcję promotora i recenzenta prac dyplomowych.
- Jest autorką licznych publikacji naukowych w kraju i za granicą. Występuje jako prelegentka na konferencjach oraz recenzuje prace naukowe.
- Prowadzi szkolenia menedżerskie dla firm, które łączą praktykę biznesu i badania naukowe, aby przyspieszyć rozwój pracowników i wzmocnić przywództwo w zespołach.

dr Michał Pronobis

- Jest doktorem nauk ekonomicznych, specjalizującym się w badaniach nad gospodarką i procesami zarządzania.
- Zajmuje się makroekonomią, rynkami finansowymi oraz międzynarodowymi relacjami ekonomicznymi.
- Pełni funkcje Dyrektora Programu MBA oraz koordynatora akredytacji IACBE na uczelni. Został również wybrany na funkcję Vice-President of Region (Europe) w IACBE.
- Po godzinach działa jako inwestor i anioł biznesu. Wspiera projekty we wczesnych etapach rozwoju w obszarze lifesciences i deep tech, stawiając na wysoki ROE, pozytywny wpływ społeczny i misję.

dr Anna Semmerling

- Specjalizuje się w analizie kondycji finansowej przedsiębiorstw, controllingu operacyjnym, zarządzaniu kryzysowym, budżetowaniu, a także finansach predykcyjnych i modelowaniu danych
- Narzędzia analityczne: Excel, Power Query, Power Pivot, Power BI, do analiz statystycznych Statistica, SAP, w tym moduły finansowe i controlling

dr Marek Szymański

- Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z problemami wrogich przejęć i zabezpieczeń przed nimi, oceną wyników przedsiębiorstw w obszarze operacyjnym, rynkowym i finansowym.
- Doświadczony ekspert z zakresu analizy i oceny strategii przedsiębiorstw, rozwiązań strukturalnych i organizacyjnych.
- Jest autorem lub współautorem licznych publikacji naukowych poświęconych zarządzaniu strategicznemu oraz zagadnieniom fuzji i przejęć przedsiębiorstw.
- Doświadczenie w stosowaniu narzędzi analiz strategicznych, projektowaniu i ocenie rozwiązań organizacyjnych i strukturalnych.

dr hab. Anna Lusińska

- Specjalizuję się w badaniach nad komunikacją społeczną, w tym nad komunikowaniem politycznym i publicznym pod kątem społecznego poinformowania, kampaniami społecznymi oraz komunikacją międzyl kulturową.
- Ekspert w zakresie komunikacji społecznej i mediów, specjalista od rządowych kampanii społecznych, mediator sądowy oraz wieloletni pracownik naukowo-dydaktyczny.



- Autorka licznych publikacji naukowych i opracowań branżowych, kierownik oraz członek projektów naukowych i dydaktycznych.
- Posiada biegłość w tworzeniu i analizie kampanii społecznych oraz reklam, a także w badaniu procesów komunikowania informacyjnego w obszarze publicznym i ich wpływu na odbiorców.

dr Tien Nguyen Hoang

- Zajmuje się tematyką społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), przedsiębiorczości oraz zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami, łącząc teorię z praktyką biznesową.
- Specjalizuje się w praktyce zarządzania oraz analizie uwarunkowań gospodarczych w dynamicznie rozwijających się krajach Dalekiego Wschodu, koncentrując się na ich specyfice rynkowej.
- Jest autorem ponad dziesięciu publikacji naukowych znajdujących się na liście filadelfijskiej, w których podejmuje aktualne zagadnienia badawcze i prezentuje wyniki własnych analiz.
- Ma ponad 20-letnie doświadczenie praktyczne w prowadzeniu zajęć z zakresu zarządzania biznesowego, łącząc wiedzę akademicką z realiami funkcjonowania współczesnych organizacji.

dr Katarzyna Sokołowska

- Specjalizuje się w analizie danych, wykorzystując nowoczesne narzędzia i metody do interpretacji wyników oraz wspierania procesów decyzyjnych w biznesie i nauce.
- Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, specjalizujący się w ekonometrii. Magister matematyki, łączący wiedzę analityczną z praktyką naukową i dydaktyczną.
- Autorka i współautorka 34 artykułów naukowych, w których prezentuje wyniki badań i analizy, łącząc perspektywę teoretyczną z praktycznym zastosowaniem w obszarze swojej specjalizacji.
- Prowadzi przedmioty związane z metodami ilościowymi, koncentrując się na ich praktycznym zastosowaniu w analizie danych, podejmowaniu decyzji oraz rozwiązywaniu problemów biznesowych i naukowych.

dr Małgorzata Sprawka

- Jest doktorem nauk ekonomicznych w zakresie towaroznawstwa, technologiem żywności oraz absolwentką Akademii Rolniczo-Technicznej w Olsztynie.
- Były wieloletni główny technolog zakładu przemysłu spożywczego, odpowiedzialny za nadzór nad procesami produkcyjnymi i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych.
- Jest autorką i współautorką publikacji poświęconych technologii żywności, zarządzaniu jakością oraz problematyce HACCP, rozwijając wiedzę w obszarze bezpieczeństwa żywności.
- Pełni funkcję audytora systemów zarządzania jakością, specjalizując się w ocenie zgodności procesów z obowiązującymi standardami i doskonaleniu procedur jakościowych.

dr Jarosław Och

- Zajmuje się problematyką ustroju politycznego Polski, teorią i praktyką demokracji, zagadnieniami z obszaru marketingu politycznego oraz praktyki funkcjonowania mediów.



- Ekspert z zakresu polskiej polityki, współpracujący z polskimi i zachodnimi mediami, autor i prowadzący program TVP Gdańsk pt. "Och, ta polityka", organizator debat politycznych i ich prowadzący.
- Autor wielu publikacji z zakresu polityki i mediów, zdobywca nagrod i wyróżnień (Radiowa Osobowość Radia Gdańsk, Nagroda Mrongowiusza), ekspert z zakresu sztuki wystąpień publicznych.
- Ponad 30 letnie doświadczenie dydaktyczne oraz ponad 20 letnie doświadczenie z zakresu współpracy z mediami.

dr Elżbieta Kwella

- Zajmuje się problematyką koniunktury gospodarczej, wzrostu i rozwoju gospodarczego, polityką i problemami makroekonomicznymi. Absolwentka i wieloletnia wykładowczyni na Uniwersytecie Gdańskim.
- Ma duże doświadczenie dydaktyczne. Wykłada przedmioty: makroekonomia, ekonomia, ekonomia menedżerska - na MBA, kryzysy i cykle koniunkturalne, metodologia badań naukowych.
- Autorka podręcznika, m.in.: "Teoria makroekonomii" t.1 i Ćwiczenia t.2, nagrodzonego Nagrodą Indywidualną Ministra Edukacji Narodowej. Odznaczona Medalem Edukacji Narodowej i Srebrnym Krzyżem Zasługi.
- Kierowała Zakładem i Katedrą Makroekonomii UG, z-ca kier. Katedry Ekonomii w WSB. Stażystka i stypendystka kilkunastu uczelni zagranicznych. Promotor prac magisterskich, licencjackich, projektów MBA.

dr Agnieszka Jarosik-Michalak

- Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Obszar jej zainteresowań badawczych obejmuje: rozwój zawodowy i zarządzanie karierą, systemy motywowania pracowników i przywództwo.
- Doświadczony nauczyciel akademicki. Adiunkt i opiekun Koła Naukowego HR na UWSB Merito w Gdańsku. Promotor i recenzent ponad 300 prac magisterskich i licencjackich.
- Autorka publikacji z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, uczestniczka konferencji krajowych i międzynarodowych, aktywnie dzieląca się wynikami badań i doświadczeniem zawodowym.
- Doradca zawodowy i edukacyjny. Współpracuje z przedsiębiorstwami i NGO w charakterze eksperta (doradza, jak budować efektywne zespoły, dbać o relacje interpersonalne i rozwijać potencjał pracowników).

dr Renata Gmińska

- Zajmuję się wykorzystaniem rachunkowości na potrzeby zarządzania oraz problematyką etyki w rachunkowości. Interesuję się również nowoczesnymi metodami nauczania, szczególnie grywalizacją.
- Absolwentka kierunku Cybernetyka ekonomiczna i informatyka (specjalność organizacja przetwarzania danych) Uniwersytetu Szczecińskiego. Doktor nauk ekonomicznych w specjalności:



rachunkowość.

- Odsbyła staż dydaktyczny w Singapurze. Autorka ponad 30 publikacji, w tym zbiorów zadań dla studentów. Ukończyła studia podyplomowe "Menedżer Projektu Badawczo-Rozwojowego".
- Prowadzi przedmioty związane z rachunkowością, np. rachunkowość, finansowa, rachunkowość zarządcza, kalkulacja i analiza kosztów, zarządzanie kosztami, itp.

mgr Dominika Czechowska

- Ekspert medialny problematyki sektora turystycznego, doświadczony wykładowca, ceniony praktyk z ponad 20-letnim stażem, osiągnięciami zawodowymi jako Menedżer Kierunku Turystyka i Rekreacja.
- Prezes Zarządu Spółki Design and Business specjalizującej się w wzornictwie przemysłowym, projektowaniu innowacyjnych produktów i usług, UX i UI designie produktów cyfrowych, przemysłe 4.0.
- Prowadzi podcast Świat na Horyzoncie, w którym dzieli się rekomendacjami i inspiracjami podróżniczymi, ze szczególnym uwzględnieniem Trójmiasta, Pomorza oraz problematyki overtourismu.
- Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego, gdzie ukończyła studia doktoranckie w dziedzinie ekonomii.

mgr Magdalena Karpińska

- Od wielu lat kieruje działem marketingu i PR Uniwersytetu WSB Merito Gdańsk i Gdynia, gdzie odpowiada za strategiczne planowanie komunikacji (online i offline) oraz koordynację pracy zespołu.
- Specjalizuje się w strategicznym marketingu, komunikacji marek i public relations, ze szczególnym uwzględnieniem zmian wywołanych przez social media oraz ewolucję mediów tradycyjnych i online.
- Prowadzi interaktywne zajęcia, dyskusje i pracę warsztatową, wykorzystując realne przykłady z praktyki zestawiając je z współczesnymi trendami i ich predykcją zastosowań w marketingu.
- Absolwentka kulturoznawstwa na UAM oraz studiów podyplomowych z zakresu e-marketingu, public relations i storytellingu. Z wyróżnieniem ukończyła studia podyplomowe z psychologii w biznesie.

mgr inż. Adam Czarnecki

- Główne obszary badawcze obejmują modelowanie wiedzy z wykorzystaniem sieci semantycznych (ontologii informatycznych) oraz metody zarządzania przedsięwzięciami i usługami IT.
- Kierownik zespołu IT w jednej z polskich agencji badań rynku. Nauczyciel akademicki. Prowadzi też szkolenia dla przedsiębiorstw.
- Autor lub współautor ok. 30 publikacji. Uczestnik projektów, staży i konferencji naukowych, w tym międzynarodowych. Posiada m.in. certyfikaty PRINCE2, AgilePM, ITIL, egzaminatora ECDL.



- Posiada doświadczenie m.in. w zarządzaniu wsparciem IT przedsiębiorstw, bezpieczeństwem informacji, przedsięwzięciami informatycznymi, analizie i modelowaniu systemów IT.

mgr Tadeusz Kifner

- Specjalizuje się w preprocesingu i postprocesingu danych dla algorytmów AI. W Centrum Medycyny Cyfrowej GUMed opracowuje rozwiązania Big Data i AI wspierające rozwój nowoczesnej medycyny.
- Jest menedżerem IT w sektorze finansowym i bankowym. Realizował projekty doradcze w przemyśle i administracji. Doradza i występuje jako prelegent w obszarze cyfryzacji. Autor publikacji i książek.
- Posiada liczne certyfikaty, m.in. AgilePM Pract., PSM I, TOGAF 9/8, Prince2 F, ISO27001 Audytor Wiodący, ITIL Expert v3, CGEIT, CISA, Green Belt Six Sigma oraz tytuł Rzeczoznawcy PTI.
- Pracuje jako architekt rozwiązań IT i kierownik projektów. Działa także jako audytor oraz rzeczoznawca IT, a jego specjalizacją jest obszar IT Governance i skuteczne zarządzanie technologią.

mgr Robert Dudziak

- Zainteresowania koncentruje na prawie bankowym, zabezpieczeniach wierzytelności, obrocie nieruchomościami oraz prawie cywilnym, handlowym i gospodarczym.
- Od 2009 roku wykonuje zawód notariusza, w latach 2000-2009 wykonywał zawód radcy prawnego.

dr inż. Romana Antczak-Jarząbska

- Doktor nauk inżynierijno-technicznych w dyscyplinie inżynieria lądowa, geodezja i transport. Specjalizuje się w fizyce budowli, zrównoważonym rozwoju oraz potencjale edukacyjnym.
- Doświadczony ekspert w inżynierii lądowej, zarządzaniu projektami i efektywności energetycznej. Posiada wieloletnie doświadczenie dydaktyczne oraz menedżerskie w szkolnictwie wyższym.
- Współautor projektu unijnego LONGLIFE dotyczącego unifikacji metod projektowania budynków o zerowym zużyciu energii, realizowanego we współpracy z pięcioma krajami europejskimi.
- Posiada doświadczenie w projektowaniu budowlanym oraz uprawnienia do projektowania bez ograniczeń, umożliwiające prowadzenie pełnych procesów projektowych w różnych specjalnościach.

dr Małgorzata Wróblewska

- Specjalizuje się w prawie finansowym, międzynarodowym prawie podatkowym oraz prawie WTO w zakresie regulacji podatkowych.
- Stopień doktora uzyskała w 2003 roku na Uniwersytecie Gdańskim na podstawie rozprawy „Odpowiedzialność i rozstrzyganie sporów w Konwencji Narodów Zjednoczonych o Prawie Morza”.
- Autorka ponad 50 publikacji naukowych oraz uczestniczka i prelegentka konferencji krajowych i



międzynarodowych.

- Członkini Centrum Informacji i Organizacji Badań Finansów Publicznych i Prawa Podatkowego Krajów Europy Środkowej i Wschodniej oraz Polskiego Stowarzyszenia Prawa Europejskiego.

dr Inna Haletska

- Zajmuje się psychologią zdrowia i zdrowia psychicznego dorosłych i młodzieży oraz zdrowiem publicznym; prowadziła badania nad pandemią, a obecnie koncentruje się na psychologii przeżywania wojny.
- Wykłada przedmioty z psychologii zdrowia, psychologii klinicznej i psychoterapii; prowadziła także zajęcia z psychofizjologii i psychologii społecznej
- Ukończyła medycynę na Lwowskim Uniwersytecie Medycznym, doktorat z psychologii na Uniwersytecie Lwowskim, program Leaders for Public Health w UCU Business School i kurs SRHR na Dalarna University.
- Posiada doświadczenie w tworzeniu i adaptacji metod psychologicznych oraz udział w międzynarodowych projektach badawczych i edukacyjnych.

mgr Urszula Żukiewicz

- Specjalizuje się w obszarach prawa medycznego oraz zarządzania w ochronie zdrowia.
- Pełni funkcję przełożonej pielęgniarek i managera w Przychodni Lekarskiej Jasień w Gdańsku oraz jej trzech filiach; działa także jako biegły sądowy w dziedzinie pielęgniarstwa.
- Magister pielęgniarstwa ze specjalizacją pediatryczną oraz magister wychowania fizycznego, specjalizujący się w ćwiczeniach korekcyjnych z elementami rehabilitacji.

dr Piotr Bielski

- Specjalizuje się w poszukiwaniu optymalnego modelu regulacji prawa handlowego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa przedsiębiorców oraz prawa czynności handlowych.
- Wykładowca na studiach podyplomowych MBA, Prawo spółek handlowych, Zamówienia publiczne oraz Transport i logistyka.
- Autor nagradzanych publikacji naukowych z zakresu prawa handlowego.
- Redaktor i ekspert w Zespole Redakcyjnym Systemu Informacji Prawnej LEX Wolters Kluwer Polska, autor ekspertyz, opinii i analiz z zakresu prawa handlowego oraz legislacji.

dr Oksana Senyk

- Zajmuje się zdrowiem psychicznym, efektywnością oddziaływań psychoterapeutycznych oraz psychologią postrzegania czasu.
- Doktor nauk psychologicznych w dyscyplinie psychologii społecznej.
- Uczestniczka licznych staży naukowych i praktycznych w Europie i Australii oraz uczestniczka i współorganizatorka wielu konferencji międzynarodowych.



- Prowadzi przedmioty „Psychologia” (w języku angielskim) oraz „Metodologia badań psychologicznych i statystyka”.

mgr Barbara Sowa-Pyszka

- Zajmuje się zarządzaniem zasobami ludzkimi, rozwojem kompetencji i doradztwem zawodowym. Interesuje ją wykorzystanie funduszy UE i nowoczesnych narzędzi HR w rozwoju kapitału ludzkiego.
- Ekspert w obszarze HR i doradztwa zawodowego z doświadczeniem w realizacji projektów unijnych, menedżer kierunku Administracja, trener i konsultant wspierający rozwój kompetencji pracowników.
- Zrealizowała liczne projekty unijne wspierające rozwój kadr i przedsiębiorstw oraz opracowała programy doradcze i szkoleniowe, łącząc praktykę biznesową z działalnością akademicką.
- Ma wieloletnie doświadczenie w HR, doradztwie zawodowym i projektach UE. Wspiera firmy w rozwoju pracowników, prowadzi szkolenia i zajęcia akademickie na UWSB w Gdańsku.

dr hab. Anna Kalinowska-Żeleźnik

- W pracy naukowej analizuje narzędzia i techniki komunikacji marketingowej i społecznej, w tym eventing, nowe media oraz rynek spotkań.
- Członkini Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych i Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Prof. B. Synaka. Ekspertka Polskiej Komisji Akredytacyjnej.
- Od 2012 roku pełni funkcje administracyjne: była prodziekanem ds. kształcenia na Wydziale Nauk Społecznych UG, a od 2022 roku jest dziekanem Wydziału Biznesu UWSB Merito w Gdańsku.
- Ambasador Kongresów Polskich 2011 oraz członkini Kapituły Programu Ambasadorzy Kongresów Polskich.