

Digital marketing

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Poznasz **tworzenie i wdrażanie skutecznych strategii marketingowych w środowisku cyfrowym**, w tym w social mediach, e-mail marketingu i content marketingu.
- Nauczysz się **interpretować dane z narzędzi analitycznych, takich jak Google Analytics**, aby optymalizować działania marketingowe i zwiększać ich efektywność.
- Opanujesz **tworzenie wartościowych treści**, które angażują i przyciągają klientów, wykorzystując różnorodne formaty i techniki storytellingu.
- Poznasz narzędzia i technologie, takie jak **automatyzacja marketingu**, które wspierają optymalizację procesów i poprawę konwersji w kampaniach cyfrowych.
- Nauczysz się **projektowania i analizy kampanii reklamowych online**, dostosowując je do aktualnych trendów oraz specyfiki różnych kanałów cyfrowych.
- Rozwiniesz umiejętność **zarządzania promocją w wyszukiwarkach internetowych**, co pomoże Ci skutecznie budować widoczność marki w wynikach wyszukiwania.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. digital marketingu.** Planuj i realizuj kampanie online, zarządzaj mediami społecznościowymi oraz optymalizuj treści w sieci.
- **Zostań content marketerem.** Twórz wartościowe treści, prowadź blogi firmowe, pisz artykuły i projektuj strategie storytellingowe, aby budować wizerunek marek.
- **Bądź analitykiem marketingowym.** Analizuj dane z narzędzi takich jak Google Analytics, interpretuj wyniki kampanii i doradźaj firmom w optymalizacji działań marketingowych.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. SEO/SEM.** Optymalizuj strony internetowe, prowadź kampanie reklamowe w wyszukiwarkach i zwiększaj widoczność firm w internecie.
- **Pracuj jako manager e-commerce.** Zarządzaj sprzedażą online, optymalizuj procesy zakupowe na stronach oraz planuj działania promocyjne dla sklepów internetowych.
- **Zostań social media managerem.** Twórz angażujące treści, zarządzaj kampaniami w mediach społecznościowych i buduj społeczności wokół marek w internecie.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design thinking
- Psychologia twórczego rozwoju
- Psychologia konsumenta
- CRM – zarządzanie relacjami z klientami
- Coaching i mentoring
- Elementy homestagingu
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Tworzenie treści i storytelling w marketingu
- Marketing w mediach społecznościowych
- SEO i SEM – optymalizacja i promocja w wyszukiwarkach
- Automatyzacja marketingu
- Kampanie reklamowe w środowisku cyfrowym
- Analityka internetowa – Google Analytics
- Strategia digital marketingu

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. **Na kierunku zarządzanie jest to Leadership.**
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.



- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą tworzyć i wdrażać skuteczne strategie marketingu cyfrowego,
- interesują się analizą danych i optymalizacją kampanii online,
- lubią tworzyć angażujące treści i wykorzystywać storytelling,
- chcą poznawać nowoczesne narzędzia i technologie marketingowe,
- dążą do budowania widoczności marek w internecie.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)