

Design w biznesie

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Poznasz **zależności między światem sztuki a biznesem**, co pozwoli Ci tworzyć innowacyjne produkty, usługi i procesy, dostosowane do potrzeb rynku.
- Nauczysz się wykorzystywać **środki masowego przekazu i nowoczesne technologie**, aby tworzyć efektywne kampanie reklamowe i prowadzić badania rynkowe.
- Rozwiniesz umiejętności **kreatywnego myślenia**, które są kluczowe w projektowaniu wizerunku firmy, produktów i usług, zgodnie z zasadami design thinking.
- Opanujesz **techniki kształtowania przestrzeni i grafiki**, co pozwoli Ci lepiej zarządzać estetyką projektów w biznesie i reklamie.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu **ochrony własności intelektualnej i przemysłowej**, co ułatwi Ci pracę w środowisku kreatywnym i biznesowym.
- Poznasz **historię designu i estetyki**, co pomoże Ci zrozumieć ewolucję trendów w sztuce i projektowaniu oraz ich wpływ na współczesny biznes.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako projektant produktów i usług.** Twórz innowacyjne rozwiązania dopasowane do potrzeb klientów, wykorzystując zasady design thinking oraz wiedzę o trendach rynkowych.
- **Zostań specjalistą ds. komunikacji wizualnej.** Opracowuj materiały graficzne, zarządzaj identyfikacją wizualną firm i buduj ich wizerunek na rynku.
- **Bądź menedżerem w agencji kreatywnej.** Prowadź zespoły projektowe, planuj kampanie reklamowe i wdrażaj nowoczesne strategie wizerunkowe dla klientów biznesowych.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. ochrony własności intelektualnej.** Wspieraj firmy w ochronie ich praw autorskich, znaków towarowych i patentów w projektach kreatywnych.
- **Pracuj jako kurator wystaw i wydarzeń artystycznych.** Organizuj ekspozycje sztuki i designu, łącząc kreatywność z umiejętnościami zarządzania projektami kulturalnymi.
- **Zostań strategiem marki.** Projektuj unikalne strategie marketingowe i brandingowe, wspierając rozwój produktów i usług oraz wyróżniając je na konkurencyjnym rynku.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design thinking
- Psychologia twórczego rozwoju
- Psychologia konsumenta
- CRM – zarządzanie relacjami z klientami
- Coaching i mentoring
- Elementy homestagingu
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Design thinking w projektowaniu produktów i usług
- Wprowadzenie do estetyki i historii designu
- Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej
- Narzędzia grafiki i multimediiów w biznesie
- Strategie komunikacji wizualnej w marketingu
- Twórcze myślenie w zarządzaniu projektami
- Kreowanie wizerunku firmy i produktów

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. **Na kierunku zarządzanie jest to Leadership.**
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do



wybranej specjalności.

- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą łączyć sztukę z biznesem i tworzyć innowacyjne rozwiązania,
- interesują się reklamą, mediami i nowoczesnymi technologiami,
- chcą rozwijać kreatywne myślenie i umiejętności design thinking,
- pragną projektować estetyczne przestrzenie, produkty i grafiki,
- chcą zdobyć wiedzę o ochronie własności intelektualnej i trendach w designie.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) **lub jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)