

Psychologia w zarządzaniu - z certyfikatem FU

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **wykorzystywać wiedzę o zachowaniach nabywców**, aby skutecznie przewidywać potrzeby klientów i projektować strategie sprzedaży oraz komunikacji.
- Opanujesz **psychospołeczne techniki wywierania wpływu**, co pozwoli Ci skutecznie negocjować, przekonywać i budować długotrwałe relacje biznesowe.
- Poznasz metody **zarządzania personelem i budowania zespołów**, co przygotuje Cię do efektywnego doboru kadr i rozwijania ich potencjału w organizacji.
- Rozwiniiesz umiejętności **skutecznej komunikacji interpersonalnej**, co pomoże Ci rozwiązywać konflikty i budować zaufanie w relacjach z pracownikami i klientami.
- Nauczysz się, jak **prowadzić mentoring i coaching**, co pozwoli Ci wspierać rozwój zawodowy pracowników oraz pomagać im osiągać cele w karierze.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu **psychologii ekonomicznej**, co umożliwi Ci analizowanie motywacji konsumentów i lepsze dostosowywanie ofert do ich potrzeb.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako HR Business Partner.** Wspieraj zarządzanie zasobami ludzkimi, buduj strategie rozwoju pracowników i dbaj o relacje w organizacji.
- **Zostań specjalistą ds. komunikacji interpersonalnej.** Organizuj szkolenia, wspieraj efektywną współpracę i pomagaj zespołom w rozwiązywaniu konfliktów.
- **Bądź mentorem lub coachem biznesowym.** Wspieraj rozwój zawodowy menedżerów i pracowników, pomagając im osiągać cele w karierze oraz rozwijać kompetencje.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. rekrutacji i selekcji.** Prowadź procesy naboru pracowników, analizuj potencjał kandydatów i buduj zespoły o wysokim zaangażowaniu.
- **Pracuj jako analityk zachowań konsumentów.** Analizuj motywacje zakupowe klientów, twórz raporty i wspieraj firmy w tworzeniu strategii marketingowych.
- **Zostań menedżerem ds. relacji z klientami.** Zarządzaj relacjami biznesowymi, projektuj strategie CRM i buduj długotrwałe relacje, zwiększając lojalność klientów.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design thinking
- Psychologia twórczego rozwoju
- Psychologia konsumenta
- CRM – zarządzanie relacjami z klientami
- Coaching i mentoring
- Elementy homestagingu
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Psychologia konsumenta
- Psychospołeczne aspekty wywierania wpływu
- Mentoring i coaching w organizacji
- Komunikacja interpersonalna w zarządzaniu
- Zarządzanie personelem i budowanie zespołów
- Psychologia ekonomiczna i decyzje zakupowe

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. **Na kierunku zarządzanie jest to Leadership.**
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.



- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą lepiej rozumieć zachowania klientów,
- interesują się technikami wywierania wpływu, negocjacjami i budowaniem relacji biznesowych,
- pragną rozwijać umiejętności zarządzania personelem i budowania efektywnych zespołów,
- chcą doskonalić komunikację interpersonalną,
- dążą do wspierania rozwoju zawodowego pracowników poprzez mentoring i coaching.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie



więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.