

Zarządzanie nieruchomościami i homestaging

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Poznasz tajniki **zarządzania nieruchomościami mieszkalnymi i komercyjnymi**, co przygotuje Cię do efektywnej pracy w dynamicznie rozwijającej się branży.
- Nauczysz się **planowania i oceny ekonomicznej inwestycji**, co pozwoli Ci skutecznie zarządzać projektami i minimalizować ryzyko finansowe.
- Opanujesz **strategie marketingowe** w sektorze nieruchomości, ucząc się, jak skutecznie promować inwestycje i przyciągać klientów.
- Zdobędziesz wiedzę o **szacowaniu wartości nieruchomości** i poznasz techniki stylizacji nieruchomości, które zwiększają ich atrakcyjność sprzedażową.
- Poznasz **procesy zarządzania eksploatacją, remontami i modernizacją nieruchomości**, co pozwoli Ci sprawnie koordynować działania administracyjne.
- Rozwiniesz kompetencje w **zarządzaniu ryzykiem inwestycyjnym**, co przygotuje Cię do podejmowania decyzji na podstawie analizy danych i trendów rynkowych.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako zarządca nieruchomości.** Koordynuj administrację budynków, planuj remonty i dbaj o optymalne wykorzystanie zasobów nieruchomości mieszkalnych i komercyjnych.
- **Zostań specjalistą ds. wyceny nieruchomości.** Przygotowuj analizy wartości rynkowej nieruchomości, uwzględniając trendy rynkowe oraz lokalizację i stan techniczny obiektów.
- **Bądź konsultantem ds. homestagingu.** Stylizuj wnętrza nieruchomości, podnosząc ich atrakcyjność i pomagając właścicielom w szybszej sprzedaży lub wynajmie.
- **Zatrudnij się jako menedżer inwestycji nieruchomościowych.** Zarządzaj projektami deweloperskimi, planuj budżety oraz nadzoruj realizację inwestycji od podstaw.
- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu nieruchomości.** Opracowuj kampanie promujące inwestycje, przyciągaj klientów i zwiększaj widoczność ofert na konkurencyjnym rynku.
- **Zostań administratorem wspólnot mieszkaniowych.** Nadzoruj bieżące utrzymanie budynków, organizuj zebrania właścicieli i dbaj o realizację ich decyzji oraz budżet.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design thinking
- Psychologia twórczego rozwoju
- Psychologia konsumenta
- CRM – zarządzanie relacjami z klientami
- Coaching i mentoring
- Elementy homestagingu
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Elementy homestagingu
- Podstawy wyceny nieruchomości
- Prawo zarządzania nieruchomościami
- Administrowanie nieruchomościami
- Finansowanie inwestycji i nieruchomości

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. **Na kierunku zarządzanie jest to Leadership.**
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.



- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą zarządzać nieruchomościami mieszkalnymi i komercyjnymi oraz inwestycjami w tej branży,
- interesują się planowaniem i oceną ekonomiczną projektów oraz minimalizowaniem ryzyka finansowego,
- pragną stosować skuteczne strategie marketingowe,
- chcą zdobyć umiejętności szacowania wartości nieruchomości,
- dążą do efektywnego zarządzania eksploatacją i remontami.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)