

Marketing i komunikacja społeczna

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Poznasz **nowoczesne techniki komunikacji społecznej**, dzięki którym skutecznie dotrzesz do różnych grup odbiorców i zbudujesz pozytywny wizerunek organizacji.
- Nauczysz się **prowadzić badania marketingowe**, analizować dane oraz tworzyć strategię oparte na dokładnym zrozumieniu potrzeb rynku i konsumentów.
- Opanujesz **zarządzanie marką i relacjami z klientami (CRM)**, co pozwoli Ci budować lojalność klientów i efektywnie prowadzić działania promocyjne.
- Zdobędziesz wiedzę o **marketingu w social mediach**, co umożliwi Ci projektowanie angażujących kampanii i skuteczne zarządzanie wizerunkiem firmy w internecie.
- Poznasz **psychologię konsumenta**, co pozwoli Ci lepiej rozumieć potrzeby klientów i skuteczniej komunikować się w działaniach marketingowych.
- Nauczysz się **inżynierii marketingu**, co obejmuje projektowanie skutecznych kampanii reklamowych i wdrażanie innowacyjnych strategii marketingowych.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu i PR.** Opracowuj strategię komunikacji, zarządzaj wizerunkiem firmy oraz buduj relacje z mediami i klientami.
- **Zostań social media managerem.** Twórz angażujące treści, prowadź kampanie w mediach społecznościowych i zarządzaj wizerunkiem marek w sieci.
- **Bądź specjalistą ds. komunikacji kryzysowej.** Zarządzaj reakcjami firmy w trudnych sytuacjach, tworząc spójne i skuteczne strategię komunikacyjne.
- **Zatrudnij się jako content manager.** Twórz wartościowe treści, zarządzaj blogami firmowymi oraz koordynuj działania związane z content marketingiem.
- **Pracuj jako specjalista ds. badań marketingowych.** Analizuj dane rynkowe, przeprowadzaj badania konsumenckie i wspieraj firmy w tworzeniu strategii biznesowych.
- **Zostań brand managerem.** Zarządzaj marką, buduj jej rozpoznawalność i rozwijaj jej pozycję na rynku, dostosowując działania marketingowe do potrzeb klientów.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design thinking
- Psychologia twórczego rozwoju
- Psychologia konsumenta
- CRM – zarządzanie relacjami z klientami
- Coaching i mentoring
- Elementy homestagingu
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Psychologia konsumenta
- Zarządzanie marką i relacjami z klientami (CRM)
- Inżynieria marketingu i kampanie reklamowe
- Badania marketingowe i analiza danych
- Komunikacja społeczna i zarządzanie wizerunkiem
- Marketing w social media i e-commerce

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. **Na kierunku zarządzanie jest to Leadership.**
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.



- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać umiejętności komunikacji i budowania wizerunku organizacji,
- interesują się badaniami rynku, psychologią konsumenta i analizą danych,
- chcą zarządzać marką, relacjami z klientami i kampaniami w social mediach,
- dążą do tworzenia innowacyjnych i skutecznych strategii marketingowych.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)