

# Zarządzanie

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

**Miasto:** Gdańsk



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **zarządzania zespołami i karierami pracowników**, w tym rekrutacji, planowania szkoleń oraz motywowania pracowników płacowymi i pozapłacowymi systemami.
- Poznasz **narzędzia analityczne, takie jak Google Analytics**, które pozwolą Ci skutecznie mierzyć efektywność działań marketingowych i optymalizować wyniki.
- Zrozumiesz **zasady zarządzania nieruchomościami**, obejmujące procesy eksploatacji, remontów i modernizacji, co przygotuje Cię do pracy w dynamicznej branży.
- Nauczysz się, jak **wykorzystywać psychologię konsumenta** oraz techniki wywierania wpływu, co pomoże Ci lepiej rozumieć potrzeby klientów i budować skuteczne kampanie.
- Rozwiniesz umiejętności **myślenia twórczego w organizacji**, co pozwoli Ci projektować innowacyjne strategie i wdrażać kreatywne rozwiązania w biznesie.
- Zdobędziesz międzynarodowy **Certyfikat IPMA-Student**, który potwierdzi Twoje kompetencje w zarządzaniu projektami zgodnie z globalnymi standardami.

## Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako menedżer zespołu.** Zarządzaj rekrutacją, motywuj pracowników i planuj ich rozwój, korzystając z nowoczesnych narzędzi zarządzania kadrami.
- **Zostań specjalistą ds. marketingu.** Twórz i realizuj skuteczne kampanie promocyjne, analizuj ich efektywność za pomocą narzędzi takich jak Google Analytics i raporty.
- **Bądź zarządcą nieruchomości.** Odpowiadaj za administrację budynkami, planuj ich modernizację i dbaj o optymalne wykorzystanie przestrzeni.
- **Zatrudnij się jako konsultant ds. zarządzania projektami.** Doradź firmom w realizacji złożonych projektów, optymalizując procesy i zarządzając zespołami projektowymi.
- **Pracuj jako specjalista ds. relacji z klientami.** Buduj pozytywne relacje z klientami, analizuj ich potrzeby i proponuj dopasowane rozwiązania w różnych branżach.
- **Zostań analitykiem biznesowym.** Wspieraj organizacje w podejmowaniu decyzji, analizując dane rynkowe i tworząc strategie rozwoju dostosowane do ich celów.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** - decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** - doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** - eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** - aktualne technologie.
- **Case studies** - analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design thinking
- Psychologia twórczego rozwoju
- Psychologia konsumenta
- CRM - zarządzanie relacjami z klientami
- Coaching i mentoring
- Elementy homestagingu
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Design thinking w projektowaniu produktów i usług
- Tworzenie treści i storytelling w marketingu
- Zrównoważony rozwój i strategia ESG
- Psychologia konsumenta
- Mentoring i coaching w organizacji
- Elementy homestagingu
- Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem
- Zarządzanie publiczne i administracyjne
- Organizacja i funkcjonowanie systemu ochrony zdrowia
- Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi



## Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

## Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać umiejętności w zarządzaniu zespołami, rekrutacji oraz motywowaniu pracowników,
- interesują się analizą danych i mierzeniem skuteczności działań marketingowych przy użyciu nowoczesnych narzędzi,
- chcą lepiej rozumieć konsumentów i tworzyć skuteczne strategie.

HEVELIANUM



### Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia**

### Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w



### magisterskie,

- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

ilu ratach chcesz opłacać czesne.  
[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>495 zł</b> 535 zł (12 x 495 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 493zł	1 rok	<b>575 zł</b> 615 zł (12 x 575 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 573zł
2 rok	<b>773 zł</b> 820 zł (10 x 773 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 770zł	2 rok	<b>663 zł</b> 710 zł (10 x 663 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 660zł

### Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>479 zł</b> 535 zł (12 x 479 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 476zł	1 rok	<b>559 zł</b> 615 zł (12 x 559 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 556zł
2 rok	<b>753 zł</b> 820 zł (10 x 753 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 750zł	2 rok	<b>643 zł</b> 710 zł (10 x 643 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 640zł

### Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>495 zł</b> 535 zł (12 x 495 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 493zł	1 rok	<b>575 zł</b> 615 zł (12 x 575 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 573zł
2 rok	<b>773 zł</b> 820 zł (10 x 773 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 770zł	2 rok	<b>663 zł</b> 710 zł (10 x 663 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 660zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



## Specjalności na kierunku Zarządzanie

Zarządzanie usługami premium

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Zarządzanie przedsiębiorstwem

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Psychologia w zarządzaniu – z certyfikatem FU

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Zarządzanie w ochronie zdrowia

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Zarządzanie zasobami ludzkimi – z certyfikatem FU

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Zarządzanie projektami i Agile w praktyce

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Zarządzanie w administracji publicznej

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Zarządzanie zasobami ludzkimi

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

## Wykładowcy

### **mgr Dorota Lewańska, Menedżer kierunku**

- Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego na Wydziale Filologicznym i studiów doktoranckich na Wydziale Zarządzania, jak również studiów podyplomowych Psychologii Biznesu oraz Zarządzania Oświatą.



- Jako doktorantka rozwija się w tematyce zarządzania kapitałem ludzkim i komunikacji interpersonalnej.
- Menedżer z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami sprzedażowymi.
- Prowadzi firmę, dzięki czemu może służyć studentom wiedzą, jako praktyk biznesu.

### **dr hab. Małgorzata Rozkwitalska-Welenc, prof. UWSB Merito**

- Profesor nauk ekonomicznych, doktor habilitowana nauk o zarządzaniu. Koordynator dyscyplin zarządzania, jakości, ekonomii i finansów. Wykładowczyni i promotorka prac magisterskich oraz doktorskich.
- Autorka, redaktorka, recenzentka publikacji w renomowanych wydawnictwach i czasopismach, m.in. Routledge, Current Psychology, Journal of Workplace Learning czy Journal of Organizational Change Manage.
- Kierownik projektów badawczych finansowanych przez Narodowe Centrum Nauki oraz Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz projektów dla biznesu.
- Specjalizuje się w zachowaniach organizacyjnych, w tym interakcjach międzykulturowych, pozytywnym podejściu do organizacji, uczeniu się i rozwoju pracowników czy odporności (rezyliencji).

### **dr hab. Anna Kalinowska-Żeleźnik**

- W pracy naukowej analizuje narzędzia i techniki komunikacji marketingowej i społecznej, w tym eventing, nowe media oraz rynek spotkań.
- Członkini Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych i Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Prof. B. Synaka. Ekspertka Polskiej Komisji Akredytacyjnej.
- Od 2012 roku pełni funkcje administracyjne: była prodziekanem ds. kształcenia na Wydziale Nauk Społecznych UG, a od 2022 roku jest dziekanem Wydziału Biznesu UWSB Merito w Gdańsku.
- Ambasador Kongresów Polskich 2011 oraz członkini Kapituły Programu Ambasadorzy Kongresów Polskich.

### **dr hab. Monika Boguszewicz-Kreft**

- Do jej zainteresowań badawczych należą marketing doświadczeń, turystyka medyczna, marketing usług, komunikacja marketingowa oraz zjawisko fake news.
- Swoje kompetencje zdobywała w ramach przedsięwzięć krajowych, jak i zagranicznych (we współpracy z instytucjami naukowym z Niemiec, USA i Wielkiej Brytanii).
- Opublikowała kilkadziesiąt prac naukowych, które stanowią ważny dorobek w jej działalności badawczej i rozwijają dyskusję w obszarze nauk, którymi się zajmuje.
- Zrealizowała kilkadziesiąt szkoleń marketingowych, współpracując z przedsiębiorstwami reprezentującymi różne branże i dostosowując treści do ich potrzeb.



## **dr Joanna Olkowicz**

- Specjalizuje się w zachowaniach organizacyjnych, zarządzaniu zasobami ludzkimi i przywództwie. Prowadzi badania nad czynnikami kształtującymi postawy pracowników oraz rolą menedżerów w organizacji.
- Adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku oraz edytor techniczny czasopisma WSB Journal of Finance and Business. Pełni funkcję promotora i recenzenta prac dyplomowych.
- Jest autorką licznych publikacji naukowych w kraju i za granicą. Występuje jako prelegentka na konferencjach oraz recenzuje prace naukowe.
- Prowadzi szkolenia menedżerskie dla firm, które łączą praktykę biznesu i badania naukowe, aby przyspieszyć rozwój pracowników i wzmocnić przywództwo w zespołach.

## **dr Michał Pronobis**

- Jest doktorem nauk ekonomicznych, specjalizującym się w badaniach nad gospodarką i procesami zarządzania.
- Zajmuje się makroekonomią, rynkami finansowymi oraz międzynarodowymi relacjami ekonomicznymi.
- Pełni funkcje Dyrektora Programu MBA oraz koordynatora akredytacji IACBE na uczelni. Został również wybrany na funkcję Vice-President of Region (Europe) w IACBE.
- Po godzinach działa jako inwestor i anioł biznesu. Wspiera projekty we wczesnych etapach rozwoju w obszarze lifesciences i deep tech, stawiając na wysoki ROE, pozytywny wpływ społeczny i misję.

## **dr Anna Semmerling**

- Specjalizuje się w analizie kondycji finansowej przedsiębiorstw, controllingu operacyjnym, zarządzaniu kryzysowym, budżetowaniu, a także finansach predykcyjnych i modelowaniu danych
- Narzędzia analityczne: Excel, Power Query, Power Pivot, Power BI, do analiz statystycznych Statistica, SAP, w tym moduły finansowe i controlling

## **dr Marek Szymański**

- Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z problemami wrogich przejęć i zabezpieczeń przed nimi, oceną wyników przedsiębiorstw w obszarze operacyjnym, rynkowym i finansowym.
- Doświadczony ekspert z zakresu analizy i oceny strategii przedsiębiorstw, rozwiązań strukturalnych i organizacyjnych.
- Jest autorem lub współautorem licznych publikacji naukowych poświęconych zarządzaniu strategicznemu oraz zagadnieniom fuzji i przejęć przedsiębiorstw.
- Doświadczenie w stosowaniu narzędzi analiz strategicznych, projektowaniu i ocenie rozwiązań organizacyjnych i strukturalnych.

## **dr hab. Anna Lusińska**



- Specjalizuję się w badaniach nad komunikacją społeczną, w tym nad komunikowaniem politycznym i publicznym pod kątem społecznego poinformowania, kampaniami społecznymi oraz komunikacją międzykulturową.
- Ekspert w zakresie komunikacji społecznej i mediów, specjalista od rządowych kampanii społecznych, mediator sądowy oraz wieloletni pracownik naukowo-dydaktyczny.
- Autorka licznych publikacji naukowych i opracowań branżowych, kierownik oraz członek projektów naukowych i dydaktycznych.
- Posiada biegłość w tworzeniu i analizie kampanii społecznych oraz reklam, a także w badaniu procesów komunikowania informacyjnego w obszarze publicznym i ich wpływu na odbiorców.

### **dr hab. Jagienka Rześny-Cieplińska**

- Prowadzi badania naukowe na temat logistyki miejskiej, roli organizatorów w miastach, zrównoważonego rozwoju w transporcie, mobilności współdzielonej.
- Posiada duże doświadczenie dydaktyczne. Jest autorką kilkudziesięciu artykułów, ekspertyz dla praktyki oraz kilku monografii naukowych w dziedzinach: transport, logistyka, przedsiębiorczość.
- Autorka cytowanych artykułów naukowych, zdobywczyni nagród i wyróżnień za rozwój naukowy.
- Uczestniczka licznych konferencji naukowych krajowych i międzynarodowych, współpracuje z praktyką gospodarczą.

### **dr Katarzyna Sokołowska**

- Specjalizuje się w analizie danych, wykorzystując nowoczesne narzędzia i metody do interpretacji wyników oraz wspierania procesów decyzyjnych w biznesie i nauce.
- Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, specjalizujący się w ekonometrii. Magister matematyki, łączący wiedzę analityczną z praktyką naukową i dydaktyczną.
- Autorka i współautorka 34 artykułów naukowych, w których prezentuje wyniki badań i analizy, łącząc perspektywę teoretyczną z praktycznym zastosowaniem w obszarze swojej specjalizacji.
- Prowadzi przedmioty związane z metodami ilościowymi, koncentrując się na ich praktycznym zastosowaniu w analizie danych, podejmowaniu decyzji oraz rozwiązywaniu problemów biznesowych i naukowych.

### **dr inż. Romana Antczak-Jarząbska**

- Doktor nauk inżyniersko-technicznych w dyscyplinie inżynieria lądowa, geodezja i transport. Specjalizuje się w fizyce budowli, zrównoważonym rozwoju oraz potencjale edukacyjnym.
- Doświadczony ekspert w inżynierii lądowej, zarządzaniu projektami i efektywności energetycznej. Posiada wieloletnie doświadczenie dydaktyczne oraz menedżerskie w szkolnictwie wyższym.
- Współautor projektu unijnego LONGLIFE dotyczącego unifikacji metod projektowania budynków o zerowym zużyciu energii, realizowanego we współpracy z pięcioma krajami europejskimi.
- Posiada doświadczenie w projektowaniu budowlanym oraz uprawnienia do projektowania bez ograniczeń, umożliwiające prowadzenie pełnych procesów projektowych w różnych



specjalnościach.

### **dr Małgorzata Sprawka**

- Jest doktorem nauk ekonomicznych w zakresie towaroznawstwa, technologiem żywności oraz absolwentką Akademii Rolniczo-Technicznej w Olsztynie.
- Były wieloletni główny technolog zakładu przemysłu spożywczego, odpowiedzialny za nadzór nad procesami produkcyjnymi i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych.
- Jest autorką i współautorką publikacji poświęconych technologii żywności, zarządzaniu jakością oraz problematyce HACCP, rozwijając wiedzę w obszarze bezpieczeństwa żywności.
- Pełni funkcję audytora systemów zarządzania jakością, specjalizując się w ocenie zgodności procesów z obowiązującymi standardami i doskonaleniu procedur jakościowych.

### **dr Jarosław Och**

- Zajmuje się problematyką ustroju politycznego Polski, teorią i praktyką demokracji, zagadnieniami z obszaru marketingu politycznego oraz praktyki funkcjonowania mediów.
- Ekspert z zakresu polskiej polityki, współpracujący z polskimi i zachodnimi mediami, autor i prowadzący program TVP Gdańsk pt. "Och, ta polityka", organizator debat politycznych i ich prowadzący.
- Autor wielu publikacji z zakresu polityki i mediów, zdobywca nagrod i wyróżnień (Radiowa Osobowość Radia Gdańsk, Nagroda Mrongowiusza), ekspert z zakresu sztuki wystąpień publicznych.
- Ponad 30 letnie doświadczenie dydaktyczne oraz ponad 20 letnie doświadczenie z zakresu współpracy z mediami.

### **dr Elżbieta Kwella**

- Zajmuje się problematyką koniunktury gospodarczej, wzrostu i rozwoju gospodarczego, polityką i problemami makroekonomicznymi. Absolwentka i wieloletnia wykładowczyni na Uniwersytecie Gdańskim.
- Ma duże doświadczenie dydaktyczne. Wyklada przedmioty: makroekonomia, ekonomia, ekonomia menedżerska - na MBA, kryzysy i cykle koniunkturalne, metodologia badań naukowych.
- Autorka podręcznika, m.in.: "Teoria makroekonomii" t.1 i Ćwiczenia t.2, nagrodzonego Nagrodą Indywidualną Ministra Edukacji Narodowej. Odznaczona Medalem Edukacji Narodowej i Srebrnym Krzyżem Zasługi.
- Kierowała Zakładem i Katedrą Makroekonomii UG, z-ca kier. Katedry Ekonomii w WSB. Stażystka i stypendystka kilkunastu uczelni zagranicznych. Promotor prac magisterskich, licencjackich, projektów MBA.

### **dr Agnieszka Jarosik-Michalak**

- Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Obszar jej zainteresowań badawczych obejmuje: rozwój zawodowy i zarządzanie karierą, systemy motywowania



pracowników i przywództwo.

- Doświadczony nauczyciel akademicki. Adiunkt i opiekun Koła Naukowego HR na UWSB Merito w Gdańsku. Promotor i recenzent ponad 300 prac magisterskich i licencjackich.
- Autorka publikacji z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, uczestniczka konferencji krajowych i międzynarodowych, aktywnie dzieląca się wynikami badań i doświadczeniem zawodowym.
- Doradca zawodowy i edukacyjny. Współpracuje z przedsiębiorstwami i NGO w charakterze eksperta (doradza, jak budować efektywne zespoły, dbać o relacje interpersonalne i rozwijać potencjał pracowników).

### **dr Renata Gmińska**

- Zajmuję się wykorzystaniem rachunkowości na potrzeby zarządzania oraz problematyką etyki w rachunkowości. Interesuję się również nowoczesnymi metodami nauczania, szczególnie grywalizacją.
- Absolwentka kierunku Cybernetyka ekonomiczna i informatyka (specjalność organizacja przetwarzania danych) Uniwersytetu Szczecińskiego. Doktor nauk ekonomicznych w specjalności: rachunkowość.
- Odbiła staż dydaktyczny w Singapurze. Autorka ponad 30 publikacji, w tym zbiorów zadań dla studentów. Ukończyła studia podyplomowe "Menedżer Projektu Badawczo-Rozwojowego".
- Prowadzi przedmioty związane z rachunkowością, np. rachunkowość, finansowa, rachunkowość zarządcza, kalkulacja i analiza kosztów, zarządzanie kosztami, itp.

### **dr Małgorzata Wróblewska**

- Specjalizuje się w prawie finansowym, międzynarodowym prawie podatkowym oraz prawie WTO w zakresie regulacji podatkowych.
- Stopień doktora uzyskała w 2003 roku na Uniwersytecie Gdańskim na podstawie rozprawy „Odpowiedzialność i rozstrzyganie sporów w Konwencji Narodów Zjednoczonych o Prawie Morza”.
- Autorka ponad 50 publikacji naukowych oraz uczestniczka i prelegentka konferencji krajowych i międzynarodowych.
- Członkini Centrum Informacji i Organizacji Badań Finansów Publicznych i Prawa Podatkowego Krajów Europy Środkowej i Wschodniej oraz Polskiego Stowarzyszenia Prawa Europejskiego.

### **dr Oksana Senyk**

- Zajmuje się zdrowiem psychicznym, efektywnością oddziaływań psychoterapeutycznych oraz psychologią postrzegania czasu.
- Doktor nauk psychologicznych w dyscyplinie psychologii społecznej.
- Uczestniczka licznych staży naukowych i praktycznych w Europie i Australii oraz uczestniczka i współorganizatorka wielu konferencji międzynarodowych.
- Prowadzi przedmioty „Psychologia” (w języku angielskim) oraz „Metodologia badań psychologicznych i statystyka”.



## **dr Piotr Bielski**

- Specjalizuje się w poszukiwaniu optymalnego modelu regulacji prawa handlowego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa przedsiębiorców oraz prawa czynności handlowych.
- Wykładowca na studiach podyplomowych MBA, Prawo spółek handlowych, Zamówienia publiczne oraz Transport i logistyka.
- Autor nagradzanych publikacji naukowych z zakresu prawa handlowego.
- Redaktor i ekspert w Zespole Redakcyjnym Systemu Informacji Prawnej LEX Wolters Kluwer Polska, autor ekspertyz, opinii i analiz z zakresu prawa handlowego oraz legislacji.

## **mgr Dominika Czechowska**

- Ekspert medialny problematyki sektora turystycznego, doświadczony wykładowca, ceniony praktyk z ponad 20-letnim stażem, osiągnięciami zawodowymi jako Menedżer Kierunku Turystyka i Rekreacja.
- Prezes Zarządu Spółki Design and Business specjalizującej się w wzornictwie przemysłowym, projektowaniu innowacyjnych produktów i usług, UX i UI designie produktów cyfrowych, przemysłu 4.0.
- Prowadzi podcast Świat na Horyzoncie, w którym dzieli się rekomendacjami i inspiracjami podróżniczymi, ze szczególnym uwzględnieniem Trójmiasta, Pomorza oraz problematyki overtourismu.
- Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego, gdzie ukończyła studia doktoranckie w dziedzinie ekonomii.

## **mgr Magdalena Karpińska**

- Od wielu lat kieruje działem marketingu i PR Uniwersytetu WSB Merito Gdańsk i Gdynia, gdzie odpowiada za strategiczne planowanie komunikacji (online i offline) oraz koordynację pracy zespołu.
- Specjalizuje się w strategicznym marketingu, komunikacji marek i public relations, ze szczególnym uwzględnieniem zmian wywołanych przez social media oraz ewolucję mediów tradycyjnych i online.
- Prowadzi interaktywne zajęcia, dyskusje i pracę warsztatową, wykorzystując realne przykłady z praktyki zestawiając je z współczesnymi trendami i ich predykcją zastosowań w marketingu.
- Absolwentka kulturoznawstwa na UAM oraz studiów podyplomowych z zakresu e-marketingu, public relations i storytellingu. Z wyróżnieniem ukończyła studia podyplomowe z psychologii w biznesie.

## **mgr inż. Adam Czarnecki**

- Główne obszary badawcze obejmują modelowanie wiedzy z wykorzystaniem sieci semantycznych (ontologii informatycznych) oraz metody zarządzania przedsięwzięciami i usługami IT.
- Kierownik zespołu IT w jednej z polskich agencji badań rynku. Nauczyciel akademicki. Prowadzi też



szkolenia dla przedsiębiorstw.

- Autor lub współautor ok. 30 publikacji. Uczestnik projektów, staży i konferencji naukowych, w tym międzynarodowych. Posiada m.in. certyfikaty PRINCE2, AgilePM, ITIL, egzaminatora ECDL.
- Posiada doświadczenie m.in. w zarządzaniu wsparciem IT przedsiębiorstw, bezpieczeństwem informacji, przedsięwzięciami informatycznymi, analizie i modelowaniu systemów IT.

### **mgr Tadeusz Kifner**

- Specjalizuje się w preprocesingu i postprocesingu danych dla algorytmów AI. W Centrum Medycyny Cyfrowej GUMed opracowuje rozwiązania Big Data i AI wspierające rozwój nowoczesnej medycyny.
- Jest menedżerem IT w sektorze finansowym i bankowym. Realizował projekty doradcze w przemyśle i administracji. Doradza i występuje jako prelegent w obszarze cyfryzacji. Autor publikacji i książek.
- Posiada liczne certyfikaty, m.in. AgilePM Pract., PSM I, TOGAF 9/8, Prince2 F, ISO27001 Audytor Wiodący, ITIL Expert v3, CGEIT, CISA, Green Belt Six Sigma oraz tytuł Rzeczoznawcy PTI.
- Pracuje jako architekt rozwiązań IT i kierownik projektów. Działa także jako audytor oraz rzeczoznawca IT, a jego specjalizacją jest obszar IT Governance i skuteczne zarządzanie technologią.

### **mgr Urszula Żukiewicz**

- Specjalizuje się w obszarach prawa medycznego oraz zarządzania w ochronie zdrowia.
- Pełni funkcję przełożonej pielęgniarek i managera w Przychodni Lekarskiej Jasień w Gdańsku oraz jej trzech filiach; działa także jako biegły sądowy w dziedzinie pielęgniarstwa.
- Magister pielęgniarstwa ze specjalizacją pediatryczną oraz magister wychowania fizycznego, specjalizujący się w ćwiczeniach korekcyjnych z elementami rehabilitacji.

### **mgr Barbara Sowa-Pyszka**

- Zajmuje się zarządzaniem zasobami ludzkimi, rozwojem kompetencji i doradztwem zawodowym. Interesuje ją wykorzystanie funduszy UE i nowoczesnych narzędzi HR w rozwoju kapitału ludzkiego.
- Ekspert w obszarze HR i doradztwa zawodowego z doświadczeniem w realizacji projektów unijnych, menedżer kierunku Administracja, trener i konsultant wspierający rozwój kompetencji pracowników.
- Zrealizowała liczne projekty unijne wspierające rozwój kadr i przedsiębiorstw oraz opracowała programy doradcze i szkoleniowe, łącząc praktykę biznesową z działalnością akademicką.
- Ma wieloletnie doświadczenie w HR, doradztwie zawodowym i projektach UE. Wspiera firmy w rozwoju pracowników, prowadzi szkolenia i zajęcia akademickie na UWSB w Gdańsku.