

Zarządzanie turystyką doświadczeń

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektowania unikalnych doświadczeń turystycznych**, dostosowując oferty do indywidualnych potrzeb klientów oraz współczesnych trendów w turystyce.
- Poznasz **techniki storytellingu i narracji w turystyce**, dzięki którym stworzysz wciągające historie, budujące emocjonalne zaangażowanie klientów.
- Opanujesz **zarządzanie jakością i satysfakcją klienta**, co pozwoli Ci zapewnić wysoki standard usług i dbać o długotrwałe relacje z gośćmi turystycznymi.
- Zdobędziesz wiedzę na temat **psychologii turystyki i zachowań konsumentów**, dzięki czemu zrozumiesz motywacje klientów i dostosujesz ofertę do ich oczekiwań.
- Nauczysz się **zarządzania wydarzeniami i atrakcjami turystycznymi**, co pomoże Ci organizować niezapomniane eventy i tworzyć przyciągające atrakcje.
- Zrozumiesz, jak skutecznie **prowadzić marketing doświadczeń i emocji**, aby budować pozytywne skojarzenia z marką i zwiększać lojalność klientów.

Praca dla Ciebie

- **Zostań twórcą doświadczeń turystycznych.** Projektuj unikalne oferty podróży dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów, uwzględniając emocje i autentyczność.
- **Pracuj jako konsultant ds. turystyki doświadczeń.** Doradzaj firmom turystycznym w budowaniu angażujących usług, analizując potrzeby klientów i aktualne trendy na rynku.
- **Zatrudnij się jako projektant turystyki kulturowej.** Twórz oferty promujące lokalne dziedzictwo, organizuj wycieczki tematyczne i dbaj o zrównoważony rozwój turystyki.
- **Bądź menedżerem wydarzeń turystycznych.** Organizuj eventy i atrakcje, zarządzaj ich jakością i satysfakcją uczestników, dbając o niezapomniane wrażenia.
- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu w turystyce.** Wykorzystuj storytelling i marketing emocji, aby budować pozytywny wizerunek usług i zwiększać ich sprzedaż.
- **Zostań analitykiem zachowań konsumentów turystycznych.** Analizuj potrzeby i motywacje klientów, dostosowując strategie biznesowe do oczekiwań współczesnych turystów.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Przywództwo i motywacja w turystyce oraz rekreacji
- Systemy informatyczne w turystyce
- Trendy i innowacje w turystyce oraz rekreacji
- Marka i branding w turystyce
- Nowe media w turystyce
- Zarządzanie jakością w turystyce i rekreacji

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Podstawy turystyki doświadczeń
- Storytelling i narracja w turystyce
- Marketing doświadczeń i emocji
- Zarządzanie jakością i satysfakcją klienta w turystyce
- Psychologia turystyki i zachowań konsumentów
- Zarządzanie wydarzeniami i atrakcjami turystycznymi
- Projektowanie doświadczeń turystycznych

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym



kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin dydaktycznych praktyk w całym toku studiów**, (tj. 360 godzin zegarowych), zdobywając doświadczenie zawodowe.

To specjalność dla osób, które:

- chcą tworzyć unikalne i angażujące doświadczenia turystyczne, łącząc kreatywność z wiedzą menedżerską,
- pasjonują się podróżami i chcą wpływać na emocje oraz satysfakcję współczesnych turystów,
- myślą o tworzeniu innowacyjnych produktów turystycznych opartych na storytellingu i wartościach marki.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)