

Zarządzanie sprzedażą i nowe media w turystyce

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **wykorzystywać narzędzia marketingu cyfrowego**, takie jak social media i e-commerce, do skutecznej promocji usług turystycznych i zwiększania sprzedaży.
- Opanujesz **tworzenie stron internetowych i ich optymalizację**, aby wspierać działania marketingowe, rozwijać sprzedaż oraz budować profesjonalny wizerunek online.
- Zdobędziesz **certyfikat blogera podróżniczego**, ucząc się tworzenia angażujących treści, które promują miejsca, usługi i atrakcje turystyczne.
- Poznasz **sprzedażowe narzędzia e-commerce**, co pozwoli Ci efektywnie zarządzać produktami turystycznymi i optymalizować procesy sprzedaży online.
- Nauczysz się, jak **projektować wizerunek usług turystycznych**, korzystając z designu, aby wyróżniać się na rynku i budować atrakcyjne oferty.
- Zrozumiesz **zasady Revenue Management**, które pomogą Ci maksymalizować zyski, analizując dane i dostosowując ceny do popytu i sezonowości w branży turystycznej.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu cyfrowego w turystyce.** Zarządzaj kampaniami w social mediach, promuj usługi turystyczne i zwiększaj zasięgi dzięki nowoczesnym narzędziom.
- **Zostań blogerem podróżniczym.** Twórz treści o destynacjach, usługach i atrakcjach turystycznych, przyciągając uwagę klientów i budując swoją markę w branży podróżniczej.
- **Bądź menedżerem ds. sprzedaży usług turystycznych.** Organizuj sprzedaż online, negocjuj oferty z klientami i optymalizuj procesy sprzedaży.
- **Pracuj jako projektant stron internetowych dla turystyki.** Twórz i optymalizuj witryny promujące hotele, biura podróży i atrakcje, zapewniając ich widoczność w sieci.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. Revenue Management.** Analizuj dane sprzedażowe, dostosowuj ceny do popytu i maksymalizuj przychody w firmach hotelarskich i turystycznych.
- **Zostań konsultantem ds. wizerunku w turystyce.** Projektuj branding dla hoteli i usług turystycznych, tworząc atrakcyjne oferty, które wyróżnią się na rynku.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Przywództwo i motywacja w turystyce oraz rekreacji
- Systemy informatyczne w turystyce
- Trendy i innowacje w turystyce oraz rekreacji
- Marka i branding w turystyce
- Nowe media w turystyce
- Zarządzanie jakością w turystyce i rekreacji
- Ekologia w turystyce

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Marketing internetowy i mobilny
- Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce
- Kurs blogera podróżniczego
- Sprzedażowe narzędzia e-commerce produktów turystycznych
- Prawo nowych technologii
- Design i wizerunek usług turystycznych w internecie
- Revenue Management

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.



- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin dydaktycznych praktyk w całym toku studiów**, (tj. 360 godzin zegarowych), zdobywając doświadczenie zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą łączyć pasję do podróży z nowoczesnym marketingiem,
- interesują się mediami społecznościowymi i e-commerce,
- pragną rozwijać się w dynamicznym świecie turystyki i sprzedaży online.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) **lub jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)