

# Menedżer turystyki i hotelarstwa

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry

**Miasto:** Gdańsk



## Czego się nauczysz?

- Poznasz **zarządzanie kompleksami hotelowymi i turystycznymi**, zdobywając umiejętności w planowaniu operacyjnym i strategicznym dla rozwoju tych obiektów.
- Nauczysz się **zarządzać zasobami ludzkimi w branży hotelarskiej i turystycznej**, co pomoże Ci skutecznie budować i motywować zespoły pracowników.
- Opanujesz **analizę rynków i najnowsze trendy w turystyce**, które pozwolą Ci tworzyć innowacyjne oferty dopasowane do zmieniających się potrzeb klientów.
- Rozwiniesz umiejętność **zarządzania sprzedażą i promocją usług turystycznych**, co pomoże Ci skutecznie pozyskiwać klientów i rozwijać działalność.
- Nauczysz się, jak wdrażać **systemy franczyzowe w branży hotelarskiej**, co otworzy przed Tobą możliwości współpracy z globalnymi markami.
- Zdobędziesz wiedzę na temat **zarządzania projektami w turystyce i hotelarstwie**, aby skutecznie realizować nowe inicjatywy i rozwijać usługi w dynamicznej branży.

## Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako dyrektor hotelu.** Zarządzaj operacjami, zespołem i strategiami biznesowymi, zapewniając wysoki standard obsługi i rozwój oferty hotelowej.
- **Zostań kierownikiem resortu turystycznego.** Organizuj działania związane z obsługą gości, zarządzaj infrastrukturą i dbaj o rozwój atrakcji turystycznych dla odwiedzających.
- **Bądź specjalistą ds. zarządzania w branży turystycznej.** Planuj działania operacyjne i marketingowe, wprowadzaj innowacje i rozwijaj współpracę z partnerami branżowymi.
- **Zatrudnij się jako menedżer sprzedaży w hotelarstwie.** Odpowiadaj za pozyskiwanie klientów, negocjuj umowy i wdrażaj strategie promocyjne zwiększające przychody.
- **Pracuj jako konsultant ds. systemów franczyzowych.** Wspieraj rozwój franczyzowych obiektów turystycznych, analizując wyniki i dostosowując strategie do potrzeb rynkowych.
- **Zostań koordynatorem projektów turystycznych.** Realizuj nowe inicjatywy, organizuj wydarzenia i rozwijaj innowacyjne usługi, odpowiadając na potrzeby dynamicznej branży.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Przywództwo i motywacja w turystyce oraz rekreacji
- Systemy informatyczne w turystyce
- Trendy i innowacje w turystyce oraz rekreacji
- Marka i branding w turystyce
- Nowe media w turystyce
- Zarządzanie jakością w turystyce i rekreacji
- Ekologia w turystyce

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Marketing w turystyce i hotelarstwie
- Rynki i trendy w hotelarstwie
- Specyfika pracy menedżera w turystyce i hotelarstwie
- Systemy franchisingowe w turystyce i hotelarstwie
- Zarządzanie sprzedażą w turystyce i hotelarstwie
- Zarządzanie obiektami hotelowymi
- Zarządzanie projektami w turystyce i hotelarstwie

## Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.



- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

## Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin dydaktycznych praktyk w całym toku studiów**, (tj. 360 godzin zegarowych), zdobywając doświadczenie zawodowe.

## To kierunek dla osób, które:

- chcą zarządzać hotelami i kompleksami turystycznymi, planując ich rozwój,
- lubią pracę z ludźmi i chcą budować oraz motywować zespoły,
- interesują się trendami w turystyce i tworzeniem innowacyjnych ofert,
- widzą swoją przyszłość w sprzedaży i promocji usług turystycznych.

### Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)