

Turystyka i rekreacja

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **zarządzania hotelami i obiektami turystycznymi**, zdobywając kompetencje niezbędne do objęcia kluczowych stanowisk kierowniczych w branży turystycznej.
- Opanujesz **tworzenie i wdrażanie strategii biznesowych**, które pozwolą Ci skutecznie rozwijać usługi turystyczne i dostosowywać je do zmieniających się trendów.
- Poznasz **nowoczesne narzędzia marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych**, co pozwoli Ci efektywnie promować usługi i produkty turystyczne online.
- Nauczysz się analizowania trendów w turystyce, takich jak **ekoturystyka i turystyka doświadczeń**, co pomoże Ci projektować nowoczesne oferty turystyczne.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności **tworzenia treści podróżniczych i zarządzania blogiem**, które pomogą Ci rozwijać własną markę w branży turystycznej.
- Weźmiesz udział w interaktywnych warsztatach z ekspertami, ucząc się **realizowania badań rynkowych** i kreowania innowacyjnych produktów turystycznych.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako menedżer hotelu.** Zarządzaj operacjami hotelowymi, planuj strategie marketingowe i dbaj o wysoki standard obsługi, rozwijając działalność obiektów turystycznych.
- **Zostań specjalistą ds. marketingu turystycznego.** Promuj destynacje i usługi turystyczne w mediach społecznościowych, tworząc treści i kampanie dostosowane do najnowszych trendów.
- **Zatrudnij się jako organizator eventów.** Organizuj konferencje, wydarzenia branżowe i podróże motywacyjne dla firm.
- **Bądź doradcą ds. turystyki doświadczeń.** Projektuj unikalne oferty podróży, które przyciągną klientów szukających wrażeń i innowacyjnych form spędzania czasu.
- **Pracuj jako analityk rynku turystycznego.** Monitoruj trendy, badaj preferencje klientów i pomagaj firmom dostosować ich oferty do zmieniających się potrzeb rynku.
- **Zostań przewodnikiem turystycznym.** Twórz niezapomniane doświadczenia dla klientów, organizując wycieczki tematyczne i odkrywając przed nimi uroki różnych destynacji.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Przywództwo i motywacja w turystyce oraz rekreacji
- Systemy informatyczne w turystyce
- Trendy i innowacje w turystyce oraz rekreacji
- Marka i branding w turystyce
- Nowe media w turystyce
- Zarządzanie jakością w turystyce i rekreacji

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Marketing w turystyce i hotelarstwie,
- Rynki i trendy w hotelarstwie,
- Specyfika pracy menedżera w turystyce i hotelarstwie,
- Systemy franchisingowe w turystyce i hotelarstwie,
- Zarządzanie sprzedażą w turystyce i hotelarstwie,
- Zarządzanie obiektami hotelowymi,
- Zarządzanie projektami w turystyce i hotelarstwie

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.



Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin dydaktycznych praktyk w całym toku studiów**, (tj. 360 godzin zegarowych), zdobywając doświadczenie zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- pasjonują się podróżami i odkrywaniem nowych miejsc,
- lubią aktywny styl życia i chcą go łączyć z pracą zawodową,
- czerpią satysfakcję z kontaktu i współpracy z ludźmi,
- marzą o tworzeniu niezapomnianych doświadczeń turystycznych,
- chcą organizować wydarzenia rekreacyjne i kulturalne,
- planują rozwijać karierę w branży turystycznej – w Polsce i za granicą.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) **lub jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane	Czesne równe
Studia niestacjonarne	



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	400 zł 440 zł (12 x 400 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 398zł	1 rok	480 zł 520 zł (12 x 480 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 478zł
2 rok	663 zł 710 zł (10 x 663 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 660zł	2 rok	553 zł 600 zł (10 x 553 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 550zł

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	384 zł 440 zł (12 x 384 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 381zł	1 rok	464 zł 520 zł (12 x 464 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 461zł
2 rok	643 zł 710 zł (10 x 643 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 640zł	2 rok	533 zł 600 zł (10 x 533 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 530zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	400 zł 440 zł (12 x 400 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 398zł	1 rok	480 zł 520 zł (12 x 480 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 478zł
2 rok	663 zł 710 zł (10 x 663 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 660zł	2 rok	553 zł 600 zł (10 x 553 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 550zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr inż. Marcin Panek, Menedżer kierunku

- Posiadający bogate doświadczenie w sektorze operacyjnym, usługowym oraz sprzedażowym w dziedzinie hotelarstwa i gastronomii segmentu premium.
- Zajmował kluczowe stanowiska menedżerskie w renomowanych firmach, takich jak: Sheraton Sopot, Grand Hotel, Radisson Blu Gdańsk, Hotel Bayonn, Hotel Rezydent, czy Ritz-Carlton Abama na Teneryfie.
- Współautor książek i artykułów dotyczących stosowania polityki równości, różnorodności i inkluzyjności w zespołach pracowniczych.

dr hab. Jacek Borzyszkowski

- Specjalizuje się w zarządzaniu turystyką oraz współczesnych problemów branży turystycznej.



Podstawowa problematyka badawcza obejmuje funkcjonowanie podmiotów polityki turystycznej.

- Doświadczony nauczyciel akademicki. Ekspert w praktyce gospodarczej i społecznej, m.in. były członek Rady Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Rady Ekspertów przy Ministrze Sportu i Turystyki.
- Autor ponad 150 publikacji naukowych oraz wielu ekspertyz i dokumentów planistyczno-strategicznych realizowanych na zlecenie podmiotów zewnętrznych.
- Nauczyciel akademicki UWSB Merito w Gdańsku oraz zastępca prezydenta Federacji Naukowej WSB-DSW Merito, aktywnie łączący działalność dydaktyczną z pracą organizacyjną i naukową.

mgr Dominika Czechowska

- Ekspert medialny problematyki sektora turystycznego, doświadczony wykładowca, ceniony praktyk z ponad 20-letnim stażem, osiągnięciami zawodowymi jako Menedżer Kierunku Turystyka i Rekreacja.
- Prezes Zarządu Spółki Design and Business specjalizującej się w wzornictwie przemysłowym, projektowaniu innowacyjnych produktów i usług, UX i UI designie produktów cyfrowych, przemyśle 4.0.
- Prowadzi podcast Świat na Horyzoncie, w którym dzieli się rekomendacjami i inspiracjami podróżniczymi, ze szczególnym uwzględnieniem Trójmiasta, Pomorza oraz problematyki overtourismu.
- Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego, gdzie ukończyła studia doktoranckie w dziedzinie ekonomii.

dr Elżbieta Kwella

- Zajmuje się problematyką koniunktury gospodarczej, wzrostu i rozwoju gospodarczego, polityką i problemami makroekonomicznymi. Absolwentka i wieloletnia wykładowczyni na Uniwersytecie Gdańskim.
- Ma duże doświadczenie dydaktyczne. Wykłada przedmioty: makroekonomia, ekonomia, ekonomia menedżerska - na MBA, kryzysy i cykle koniunkturalne, metodologia badań naukowych.
- Autorka podręcznika, m.in.: "Teoria makroekonomii" t.1 i Ćwiczenia t.2, nagrodzonego Nagrodą Indywidualną Ministra Edukacji Narodowej. Odznaczona Medalem Edukacji Narodowej i Srebrnym Krzyżem Zasługi.
- Kierowała Zakładem i Katedrą Makroekonomii UG, z-ca kier. Katedry Ekonomii w WSB. Stażystka i stypendystka kilkunastu uczelni zagranicznych. Promotor prac magisterskich, licencjackich, projektów MBA.

dr Małgorzata Mordal

- Doktor nauk o Ziemi; specjalizuje się w geografii, geoturystyce, overtourism, zrównoważonej turystyce i AI w edukacji. Ekspertka od Europy, zwłaszcza Hiszpanii; prowadzi Geo Nerds.
- 15 lat doświadczenia w edukacji i szkolnictwie wyższym, wykłada po polsku i angielsku. Pracowała w międzynarodowych szkołach, aktywnie wdraża nowe technologie.



- Odwiedziła ponad 50 krajów na 5 kontynentach, autorka materiałów edukacyjnych i egzaminator maturalny. Ambasadorka AI w Grupie Merito, przewodnik Google Maps (4 mln wyświetleń).
- Łączy wiedzę akademicką z praktyką. Realizuje badania terenowe, prowadzi zajęcia outdoorowe, nauczanie online, projekty międzynarodowe i edukację w środowisku międzykulturowym.

mgr Małgorzata Wilska

- Jest lektorem języka angielskiego w Studium Języków Obcych (jak również Filologii) z wieloletnim doświadczeniem w nauczaniu języka obcego na oferowanych przez uczelnię kierunkach.
- Od wielu lat zajmuje się też tłumaczeniem tekstów naukowych i nie tylko. Jest członkinią Polskiego Towarzystwa Tłumaczy Przysięgłych i Specjalistycznych TEPIŚ jak również od niedawna STL.
- Za swoją pracę dydaktyczną ze studentami otrzymała medal Komisji Edukacji Narodowej (2015).
- W dziedzinie tłumaczeń, współpracuje z instytucjami naukowymi i biznesowymi. W jej dorobku znaleźć można liczne artykuły specjalistyczne, monografie i dysertacje habilitacyjne.

dr hab. Aldona Dobrzycka-Kraheil

- Profesor nadzwyczajny UWSB Merito, doktor habilitowany nauk o Ziemi i środowisku, łączy działalność naukową z dydaktyczną, angażując się w rozwój badań i kształcenie studentów.
- Członek eksperckiej grupy roboczej Komisji Europejskiej WGIAS oraz komitetu redakcyjnego EASIN, aktywnie współpracuje przy tworzeniu i upowszechnianiu wiedzy o gatunkach inwazyjnych.
- Autorka i współautorka licznych publikacji naukowych o zasięgu międzynarodowym, rozdziałów w książkach oraz raportów przygotowanych przez grupę ekspercką ICES WGI-TMO
- Uczestniczka wielu projektów naukowych i rozwojowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym, realizowanych m.in. w ramach programów Unii Europejskiej oraz NCBR.

dr hab. Anna Kalinowska-Żeleźnik

- W pracy naukowej analizuje narzędzia i techniki komunikacji marketingowej i społecznej, w tym eventing, nowe media oraz rynek spotkań.
- Członkini Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych i Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Prof. B. Synaka. Ekspertka Polskiej Komisji Akredytacyjnej.
- Od 2012 roku pełni funkcje administracyjne: była prodziekanem ds. kształcenia na Wydziale Nauk Społecznych UG, a od 2022 roku jest dziekanem Wydziału Biznesu UWSB Merito w Gdańsku.
- Ambasador Kongresów Polskich 2011 oraz członkini Kapituły Programu Ambasadorzy Kongresów Polskich.

dr Jakub Wasilewski

- Specjalizuje się w rehabilitacji sportowej i ortopedycznej oraz fizjoterapii bólu. Naukowo zajmuje się dziecięcą fizjoterapią kardiologiczną w Polsce.



- Doświadczenie zdobywał we współpracy z wieloma klubami sportowymi, także na najwyższym poziomie rozgrywkowym, m.in. w Ekstraklasie Piłki Nożnej Halowej.
- Występował jako fizjoterapeuta Reprezentacji Polski Kobiet w Piłce Nożnej Plażowej, m.in. na Igrzyskach Europejskich i Mistrzostwach Europy, zdobywając złoty medal.
- W pracy zawodowej wykorzystuje nowoczesną terapię manualną zgodnie z EBP. Jako wykładowca pokazuje studentom, że fizjoterapia należy do najbardziej interesujących zawodów medycznych.

Dlaczego warto?

Współczesna turystyka i hotelarstwo wymagają połączenia kompetencji analitycznych, cyfrowych i sprzedażowych z umiejętnościami komunikacyjnymi. Na kierunku stawiamy na praktykę - na realnych case studies studenci uczą się m.in. zarządzania ceną, sprzedaży eventów oraz wykorzystania narzędzi wspierających decyzje biznesowe. Branża mierzy się obecnie z dynamiczną zmiennością popytu, digitalizacją oraz rosnącymi oczekiwaniami gości, dlatego program studiów rozwija myślenie strategiczne.

Hanna Leda-Romanowska, wykładowczyni na studiach wyższych na Uniwersytecie WSB Merito