

Psychologia w marketingu

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się, jak wykorzystać **psychologię sprzedaży** do budowania relacji z klientami i wpływania na ich decyzje zakupowe.
- Poznasz mechanizmy skutecznej **komunikacji politycznej** – analizę wyborców i tworzenie przekazów, które przyciągają uwagę.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności prowadzenia **badania rynkowych**, które pomogą zrozumieć potrzeby i oczekiwania konsumentów.
- Nauczysz się, jak tworzyć **angażujące kampanie w social mediach**, analizować trendy i skutecznie komunikować się z odbiorcami.
- Opanujesz **zarządzanie wizerunkiem marki i komunikacją kryzysową**, by reagować profesjonalnie w sytuacjach stresowych.
- Będziesz pisać **teksty marketingowe i reklamowe**, które przyciągają uwagę, budują emocje i zwiększają skuteczność kampanii.

Praca dla Ciebie

- Zostań **specjalistą ds. marketingu i komunikacji** – planuj kampanie, analizuj dane i twórz przekazy, które trafiają do odbiorców.
- Pracuj jako **copywriter marketingowy** – pisz treści reklamowe, które budzą emocje, zwiększają sprzedaż i budują rozpoznawalność marki.
- Rozwijaj się jako **specjalista ds. PR i wizerunku** – buduj reputację marki, zarządzaj kryzysami i twórz komunikację, która robi wrażenie.
- Zostań **analitykiem zachowań konsumenckich** – badaj, co naprawdę działa na klientów, i rekomenduj działania poparte danymi i psychologią.
- Pracuj jako **strateg social mediów** – twórz angażujące kampanie, analizuj trendy i rozwijaj obecność marek w mediach społecznościowych.
- Dołącz do zespołu jako **konsultant marketingu politycznego** – twórz kampanie wyborcze, które trafiają w emocje i zmieniają decyzje wyborców.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia człowieka dorosłego
- Psychologia ekonomiczna
- Technologie cyfrowe w biznesie
- Psychologiczne podstawy budowania marki w social mediach
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie zespołem
- Etyka w biznesie
- Przedsiębiorczość
- Biznes międzynarodowy
- Leadership (przedmiot w jęz. angielskim)

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Procesy psychologiczne w sprzedaży bezpośredniej i obsłudze klienta
- Marketing polityczny
- Metodologia badań rynku
- Marketing w organizacjach non-profit
- Analiza i kreowanie trendów w mediach społecznościowych
- Public relations
- Zarządzanie zespołami i projektami w dziale marketingu
- Psychologiczne podstawy tworzenia tekstów marketingowych i reklamowych (copywriting)



Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku - wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- wykorzystywać psychologię sprzedaży i budować relacje z klientami,
- tworzyć skuteczne przekazy w komunikacji politycznej i marketingowej,
- prowadzić badania rynkowe i analizować potrzeby konsumentów,
- projektować angażujące kampanie w social mediach i zarządzać wizerunkiem marki,
- pisać teksty marketingowe i reklamowe zwiększające skuteczność kampanii.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub jednolite studia **magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



kompletność dokumentów.
[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.