

Zarządzanie przedsiębiorstwami turystycznymi

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Poznasz zasady organizacji przedsiębiorstw turystycznych**, co pozwoli Ci skutecznie zarządzać firmami w branży turystycznej i odpowiadać na potrzeby rynku.
- **Zrozumiesz prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych**, co zapewni Ci zdolność do działania zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi.
- **Opanujesz zarządzanie marketingowe w turystyce**, co pomoże Ci w skutecznym promowaniu usług turystycznych i docieraniu do nowych klientów na konkurencyjnym rynku.
- **Rozwiniiesz umiejętności zarządzania zasobami ludzkimi w branży turystycznej**, co przygotuje Cię do budowania zespołów i rozwijania ich kompetencji.
- **Nauczysz się zarządzania finansami i księgowością w turystyce**, co pozwoli Ci planować budżety, kontrolować koszty i optymalizować wyniki finansowe przedsiębiorstw.
- **Zdobędziesz wiedzę z zakresu Revenue Management**, co umożliwi Ci maksymalizację przychodów i efektywne zarządzanie cenami usług turystycznych.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako menedżer biura podróży.** Organizuj oferty wyjazdowe, nadzoruj procesy sprzedaży i zarządzaj zespołem, dbając o zadowolenie klientów.
- **Zostań specjalistą ds. marketingu turystycznego.** Twórz kampanie promocyjne, analizuj potrzeby rynku i buduj wizerunek marek w branży turystycznej.
- **Bądź koordynatorem usług hotelarskich.** Nadzoruj rezerwacje, organizuj usługi dodatkowe dla gości i dbaj o wysoki standard obsługi w obiektach noclegowych.
- **Zatrudnij się jako doradca ds. turystyki zrównoważonej.** Wspieraj firmy turystyczne w tworzeniu ekologicznych ofert i działań zgodnych z zasadami odpowiedzialnej turystyki.
- **Pracuj jako kierownik w przedsiębiorstwach turystycznych.** Zarządzaj działalnością operacyjną, kontroluj finanse i wprowadzaj nowe strategie rozwoju w firmach sektora turystyki.
- **Zostań konsultantem ds. Revenue Management.** Maksymalizuj przychody firm turystycznych, analizując trendy rynkowe i dostosowując ceny usług do popytu.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia ogólne i kierunkowe

- Podstawy turystyki i rekreacji
- Zarządzanie w turystyce i rekreacji
- Organizacja imprez turystycznych i rekreacyjnych
- Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych
- Systemy rezerwacji w turystyce
- Turystyka zdrowotna i rekreacyjna

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Organizacja przedsiębiorstw turystycznych
- Zarządzanie marketingowe w turystyce
- Prawo w branży turystycznej
- Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce
- Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwach turystycznych
- Revenue Management

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.



Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin dydaktycznych praktyk** (24 tygodnie), (tj. 720 godzin zegarowych), zdobywając doświadczenie zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać chesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość chesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.