

Menedżer eventów i turystyki biznesowej

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Poznasz zasady tworzenia oferty eventowej**, co pozwoli Ci projektować atrakcyjne wydarzenia i dopasowywać je do potrzeb klientów biznesowych.
- **Nauczysz się zarządzania projektami eventowymi**, dzięki czemu będziesz mógł skutecznie planować, realizować i monitorować kompleksowe działania.
- **Opanujesz sprzedaż produktów eventowych**, co pomoże Ci w efektywnej promocji i budowaniu relacji z klientami w branży turystyki biznesowej.
- **Zdobędziesz umiejętności z zakresu marketingu eventów**, aby promować wydarzenia w sposób przyciągający uwagę, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi marketingowych.
- **Zrozumiesz specyfikę turystyki eventowej w branży hotelarskiej**, co przygotuje Cię do pracy w środowiskach związanych z organizacją wydarzeń w hotelach.
- **Rozwiniiesz umiejętności obsługi klienta biznesowego**, co pozwoli Ci budować długofalowe relacje i zapewniać najwyższy poziom obsługi w branży eventowej.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako menedżer eventów w agencji eventowej.** Organizuj konferencje, kongresy i wydarzenia biznesowe, zarządzając budżetami i harmonogramami na wysokim poziomie.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. turystyki biznesowej.** Twórz oferty wyjazdów integracyjnych, incentive i motywacyjnych dla firm, dbając o logistykę i unikalne doświadczenia klientów.
- **Bądź koordynatorem wydarzeń w hotelu.** Planuj i realizuj eventy w hotelach, takie jak wesela, bankiety czy spotkania biznesowe.
- **Pracuj jako konsultant ds. sprzedaży eventów.** Promuj usługi eventowe, negocjuj z klientami i buduj długofalowe relacje, wykorzystując nowoczesne strategie marketingowe.
- **Zostań specjalistą ds. promocji i marketingu eventowego.** Twórz kampanie reklamowe dla wydarzeń, prowadź komunikację w mediach społecznościowych i zwiększaj zasięg imprez.
- **Zatrudnij się jako koordynator targów i wystaw.** Nadzoruj organizację stoisk wystawienniczych, współpracuj z wystawcami i dbaj o najwyższy standard obsługi.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.



- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia ogólne i kierunkowe

- Podstawy turystyki i rekreacji
- Zarządzanie w turystyce i rekreacji
- Organizacja imprez turystycznych i rekreacyjnych
- Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych
- Systemy rezerwacji w turystyce
- Turystyka zdrowotna i rekreacyjna

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Organizacja i realizacja wydarzeń biznesowych
- Planowanie i zarządzanie projektami eventowymi
- Marketing i promocja eventów
- Turystyka biznesowa i eventowa
- Sprzedaż produktów eventowych
- Warsztaty z obsługi klienta biznesowego

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.



Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin dydaktycznych praktyk** (24 tygodnie), (tj. 720 godzin zegarowych), zdobywając doświadczenie zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.