

Marketing cyfrowy i grafika reklamowa

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Poznasz podstawy projektowania graficznego.** Opanujesz tworzenie grafik i wizualizacji, które skutecznie wspierają działania marketingowe i reklamowe w przestrzeni cyfrowej.
- **Zgłębisz zasady brandingowania cyfrowego.** Nauczysz się budować spójny wizerunek marki online, tworząc unikalne identyfikacje wizualne i strategie komunikacyjne.
- **Opanujesz motywujący copywriting i digital storytelling.** Nauczysz się pisać angażujące treści oraz tworzyć historie, które wzmacniają przekaz reklamowy i przyciągają uwagę.
- **Nauczysz się wykorzystywać sztuczną inteligencję w content marketingu.** Dowiesz się, jak AI wspiera projektowanie treści i automatyzację procesów kreatywnych w marketingu.
- **Zgłębisz techniki reklamy wizualnej.** Nauczysz się, jak projektować grafiki, plakaty i inne materiały reklamowe, które skutecznie komunikują wartości i ofertę marki.
- **Rozwiniiesz umiejętności projektowania cyfrowego podczas warsztatów.** Praktyczne zajęcia przygotują Cię do tworzenia kompleksowych projektów multimedialnych.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. designu produktowego.** Projektuj innowacyjne rozwiązania wizualne, które zwiększają atrakcyjność produktów i skutecznie budują ich wizerunek na rynku.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. reklamy i komunikacji marketingowej.** Twórz kampanie reklamowe, zarządzaj treściami w mediach i wspieraj rozwój marek poprzez skuteczną komunikację wizualną.
- **Bądź specjalistą ds. zarządzania marką.** Buduj silne marki, planując działania promocyjne i nadzorując ich realizację.
- **Pracuj jako menedżer ds. reklamy internetowej.** Odpowiadaj za planowanie i realizację kampanii online, optymalizując działania reklamowe w celu osiągnięcia najlepszych wyników.
- **Zostań specjalistą ds. komunikacji wizualnej.** Twórz kreatywne materiały graficzne, które skutecznie komunikują przekaz marek w różnych kanałach marketingowych.
- **Zatrudnij się jako menedżer kreatywny.** Kieruj zespołami projektowymi, realizuj kampanie multimedialne i wprowadzaj innowacyjne rozwiązania w marketingu wizualnym.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.



- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Podstawy ekonomii
- Badania marketingowe
- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych
- Etyka w biznesie
- Negocjacje w biznesie
- Socjologia w biznesie
- Podstawy zarządzania
- Zarządzanie zespołem
- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Podstawy prawa w biznesie
- Podstawy metod ilościowych
- Marketing na rynkach międzynarodowych

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Podstawy projektowania graficznego
- Branding cyfrowy
- Motywujący copywriting i digital storytelling
- Wykorzystanie AI w projektowaniu contentu
- Reklama wizualna
- Projektowanie cyfrowe – warsztaty



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin dydaktycznych praktyk** (24 tygodnie), (tj. 720 godzin zegarowych), zdobywając doświadczenie zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok



kalendrzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.