

E-marketing

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Poznasz strategie reklamowe w e-marketingu.** Nauczysz się tworzyć kampanie online, które skutecznie promują produkty i usługi w dynamicznym świecie internetu.
- **Zgłębisz tajniki e-commerce.** Dowiesz się, jak projektować sklepy internetowe, zarządzać nimi i rozwijać je, skutecznie wykorzystując narzędzia cyfrowe do zwiększania sprzedaży.
- **Opanujesz marketing mailowy.** Nauczysz się tworzyć treści i zarządzać kampaniami e-mailowymi, które budują trwałe relacje z klientami i zwiększają ich zaangażowanie.
- **Poznasz techniki performance marketingu.** Zrozumiesz, jak analizować dane oraz optymalizować kampanie reklamowe, aby osiągać najlepsze wyniki.
- **Rozwiniesz umiejętności w zakresie mediów społecznościowych.** Nauczysz się planowania strategii, zarządzania treścią i analizowania wyników w popularnych platformach social media.
- **Dowiesz się, jak zarządzać e-biznesem.** Poznasz podstawy organizacji i zarządzania biznesem wirtualnym, dostosowując działania do szybko zmieniającego się rynku online.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu.** Planuj i realizuj kampanie promocyjne, analizuj wyniki działań oraz wspieraj rozwój marki w środowisku e-marketingu.
- **Zatrudnij się jako specjalista SEM/SEO.** Zadbaj o widoczność stron internetowych w wyszukiwarkach. Analizuj dane, optymalizuj treści i zwiększaj ruch na stronach online.
- **Bądź specjalistą ds. marketingu internetowego.** Twórz strategie promocji online, zarządzaj kampaniami e-mailowymi i social mediami, a także analizuj efektywność działań.
- **Pracuj jako analityk internetowy.** Monitoruj dane z kampanii marketingowych, identyfikuj trendy i proponuj rozwiązania optymalizujące działania w przestrzeni wirtualnej.
- **Zostań e-commerce managerem.** Zarządzaj sklepami internetowymi, rozwijaj oferty i dbaj o doświadczenie klientów, zwiększając sprzedaż i zaangażowanie użytkowników.
- **Zatrudnij się jako social media manager.** Prowadź profile w mediach społecznościowych, twórz atrakcyjne treści i buduj zaangażowaną społeczność wokół marek.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Podstawy ekonomii
- Badania marketingowe
- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych
- Etyka w biznesie
- Negocjacje w biznesie
- Socjologia w biznesie
- Podstawy zarządzania
- Zarządzanie zespołem
- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Podstawy prawa w biznesie
- Podstawy metod ilościowych
- Marketing na rynkach międzynarodowych

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Organizacja i zarządzanie e -biznesem,
- Instrumenty konkurencyjności w przestrzeni wirtualnej,
- Platformy e - commerce,
- E-komunikacja i social media,
- Performance marketing,
- Marketing doświadczeń



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin dydaktycznych praktyk** (24 tygodnie), (tj. 720 godzin zegarowych), zdobywając doświadczenie zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok



kalendrzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.