

Marketing i social media

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Poznasz strategie marketingowe w mediach społecznościowych.** Nauczysz się planować i realizować skuteczne kampanie, które zwiększają zaangażowanie klientów online.
- **Nauczysz się mierzyć efektywność działań marketingowych.** Dowiesz się, jak analizować dane, tworzyć raporty i optymalizować działania, aby osiągnąć najlepsze wyniki w digital marketingu.
- **Zdobędziesz umiejętności tworzenia treści do social mediów.** Nauczysz się projektować atrakcyjne materiały graficzne i wizualne, które przyciągają uwagę.
- **Opanujesz sztukę neuromarketingu.** Poznasz techniki wpływania na decyzje konsumentów, co pozwoli Ci skutecznie projektować komunikaty reklamowe dostosowane do ich potrzeb.
- **Dowiesz się, jak wykorzystać blogosferę i społeczności internetowe.** Nauczysz się budować relacje z influencerami i społecznościami, które wspierają promocję produktów i usług.
- **Zrozumiesz, jak kształtować instrumenty marketingu.** Opanujesz projektowanie spójnych strategii, które łączą różne kanały komunikacji w skuteczne kampanie.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu.** Planowanie kampanii i analizowanie wyników działań marketingowych online pozwoli Ci wspierać rozwój marek w dynamicznym świecie cyfrowym.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. social mediów.** Twórz treści, zarządzaj profilami firmowymi, zwiększaj zaangażowanie odbiorców na platformach takich jak Facebook, Instagram czy TikTok.
- **Bądź copywriterem.** Twórz przyciągające uwagę treści, które angażują odbiorców i wspierają kampanie reklamowe w mediach społecznościowych.
- **Pracuj jako specjalista ds. PR.** Buduj pozytywny wizerunek marki, organizuj wydarzenia, współpracuj z mediami, aby wzmacniać zaufanie klientów do firm i organizacji.
- **Zostań rzecznikiem prasowym.** Reprezentuj firmę w kontaktach z mediami, przygotowując informacje prasowe oraz dbając o spójność przekazu z celami komunikacyjnymi marki.
- **Zatrudnij się jako menedżer marketingu internetowego.** Koordynuj działania online, od reklamy w social mediach po kampanie e-commerce, aby zwiększać zasięgi.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.



- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Podstawy ekonomii
- Badania marketingowe
- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych
- Etyka w biznesie
- Negocjacje w biznesie
- Socjologia w biznesie
- Podstawy zarządzania
- Zarządzanie zespołem
- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Podstawy prawa w biznesie
- Podstawy metod ilościowych
- Marketing na rynkach międzynarodowych

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Marketing w sieciach społecznościowych,
- Kształtowanie instrumentów marketingu,
- Reklama w mediach społecznościowych,
- Neuromarketing,
- Design w social mediach,
- Blogosfera i społeczności internetowe



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin dydaktycznych praktyk (24 tygodnie), (tj. 720 godzin zegarowych), zdobywając doświadczenie zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok



kalendaryzowany poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Poznaj opinię naszego studenta

Studia w pełni spełniają moje oczekiwania, ponieważ łączą teorię z praktyką, a wykładowcy to specjaliści z branży, którzy chętnie dzielą się swoim doświadczeniem. Na co dzień pracuję w salonie samochodowym, gdzie zajmuję się marketingiem i mediami społecznościowymi. Tworzę własne materiały wideo, co pozwala mi rozwijać umiejętności zdobywane na studiach.

Cenię sobie elastyczność, jaką daje uczelnia – dzięki niej mogę łączyć naukę, pracę zawodową oraz pasję do sportu, który trenuję od dziecka.

Wojciech Łojczko, student naszego Uniwersytetu