

# Management

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe • Tradycyjne

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski • 6 semestrów

**Miasto:** Gdańsk



## Czego się nauczysz?

- **Opanujesz sztukę zarządzania zespołem.** Nauczysz się, jak efektywnie współpracować z ludźmi, motywować ich i tworzyć produktywnie środowisko pracy.
- **Zdobędziesz umiejętności zarządzania projektami.** Będziesz planować i realizować projekty, tworzyć biznesplany oraz skutecznie organizować czas pracy zespołu.
- **Poznasz techniki analizy danych.** Nauczysz się analizować i syntetyzować informacje oraz tworzyć profesjonalne raporty wspierające podejmowanie decyzji.
- **Opanujesz zarządzanie organizacją.** Nauczysz się, jak efektywnie planować i wdrażać strategię w zarządzaniu firmą oraz organizować działania operacyjne.
- **Zgłębisz skuteczne techniki sprzedaży.** Poznasz narzędzia wspierające proces sprzedaży i dowiesz się, jak budować długotrwałe relacje z klientami.
- **Rozwiniiesz profesjonalny język biznesowy.** Będziesz komunikować się w języku angielskim oraz polskim w sytuacjach zawodowych, co zwiększy Twoją atrakcyjność na rynku pracy.

## Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako menedżer projektów.** Zarządzaj realizacją projektów od początku do końca. Koordynuj zespoły, kontroluj budżety i wdrażaj efektywne strategie biznesowe.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. zarządzania zespołem.** Motywuj pracowników, organizuj ich pracę oraz twórz środowisko sprzyjające osiągnięciu wspólnych celów organizacyjnych.
- **Bądź analitykiem danych biznesowych.** Analizuj kluczowe wskaźniki w firmach, przetwarzaj dane finansowe i wspieraj zarządzanie poprzez raporty strategiczne.
- **Zostań specjalistą ds. sprzedaży.** Buduj relacje z klientami, negocjuj kontrakty i wdrażaj techniki sprzedażowe, które przyczynią się do wzrostu wyników firmy.
- **Pracuj jako doradca biznesowy.** Pomagaj firmom optymalizować procesy, zarządzać zmianą oraz wprowadzać innowacje, by osiągać lepsze wyniki na konkurencyjnym rynku.
- **Zatrudnij się jako koordynator działań marketingowych.** Planowanie kampanii, analiza skuteczności strategii marketingowych będzie Twoją codziennością.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Ekonomia
- Podstawy zarządzania
- Podstawy prawa
- Podstawy psychologii
- Marketing
- Metody efektywnego uczenia się i pisanie prac projektowych
- Zarządzanie przedsiębiorstwem
- Podstawy metod ilościowych
- Techniki sprzedaży
- Komunikacja społeczna
- Finanse przedsiębiorstw
- Zarządzanie zasobami ludzkimi

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- International Business
- International Business – BA Business and Management Top-Up with University of Northampton
- Tourism and Hotel Management

## Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:



- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

### Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

<b>Czesne równe</b>
Studia stacjonarne



<b>Czesne równe</b>	
1 rok	<b>1265 zł</b> (12 x 1265 zł)
2 rok	<b>1265 zł</b> (12 x 1265 zł)
3 rok	<b>1497 zł</b> (10 x 1497 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>1265 zł</b> (12 x 1265 zł)
2 rok	<b>1265 zł</b> (12 x 1265 zł)
3 rok	<b>1497 zł</b> (10 x 1497 zł)

### **Dla naszych absolwentów**

<b>Czesne równe</b>	
Studia stacjonarne	
1 rok	<b>1265 zł</b> (12 x 1265 zł)
2 rok	<b>1265 zł</b> (12 x 1265 zł)
3 rok	<b>1497 zł</b> (10 x 1497 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>1265 zł</b> (12 x 1265 zł)
2 rok	<b>1265 zł</b> (12 x 1265 zł)
3 rok	<b>1497 zł</b> (10 x 1497 zł)

### **Dla kandydatów z zagranicy**

<b>Czesne równe</b>	
Studia stacjonarne	
1 rok	<b>7380 zł</b> (2 x 7380 zł)
2 rok	<b>7380 zł</b> (2 x 7380 zł)
3 rok	<b>7380 zł</b> (2 x 7380 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>7380 zł</b> (2 x 7380 zł)
2 rok	<b>7380 zł</b> (2 x 7380 zł)
3 rok	<b>7380 zł</b> (2 x 7380 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



## Specjalności na kierunku Management

International Business - BA Business and Management Top-Up with University of Northampton

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

International business

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

## Wykładowcy

### dr Marek Szymański

- Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z problemami wrogich przejęć i zabezpieczeń przed nimi, oceną wyników przedsiębiorstw w obszarze operacyjnym, rynkowym i finansowym.
- Doświadczony ekspert z zakresu analizy i oceny strategii przedsiębiorstw, rozwiązań strukturalnych i organizacyjnych.
- Jest autorem lub współautorem licznych publikacji naukowych poświęconych zarządzaniu strategicznemu oraz zagadnieniom fuzji i przejęć przedsiębiorstw.
- Doświadczenie w stosowaniu narzędzi analiz strategicznych, projektowaniu i ocenie rozwiązań organizacyjnych i strukturalnych.

### dr hab. Monika Boguszewicz-Kreft

- Do jej zainteresowań badawczych należą marketing doświadczeń, turystyka medyczna, marketing usług, komunikacja marketingowa oraz zjawisko fake news.
- Swoje kompetencje zdobywała w ramach przedsięwzięć krajowych, jak i zagranicznych (we współpracy z instytucjami naukowym z Niemiec, USA i Wielkiej Brytanii).
- Opublikowała kilkadziesiąt prac naukowych, które stanowią ważny dorobek w jej działalności badawczej i rozwijają dyskusję w obszarze nauk, którymi się zajmuje.
- Zrealizowała kilkadziesiąt szkoleń marketingowych, współpracując z przedsiębiorstwami reprezentującymi różne branże i dostosowując treści do ich potrzeb.