

Grafika cyfrowa i kreacje multimedialne

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się projektować **czytelne i atrakcyjne interfejsy**, które nie tylko przyciągają uwagę, ale też są funkcjonalne i łatwe w użyciu.
- Dowiesz się, jak tworzyć **wizualizacje danych i grafiki informacyjne**, które tłumaczą złożone treści w prosty i angażujący sposób.
- Opanujesz **storytelling wizualny**, czyli jak opowiadać historie obrazem – w sposób, który wciąga i zostaje w głowie odbiorcy.
- Nauczysz się projektować **animacje i efekty specjalne**, które wykorzystasz w reklamie, filmie, social mediach i branży gier.
- Zdobędziesz umiejętność tworzenia **multimedialnych kampanii**, które łączą tekst, grafikę, animację i wideo w spójną strategię.
- Będziesz pracować na **profesjonalnym oprogramowaniu graficznym**, dzięki czemu poradzisz sobie w każdej kreatywnej ekipie.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **grafik komputerowy** – projektuj identyfikację wizualną, layouty i materiały promocyjne dla agencji reklamowych i firm z różnych branż.
- Zostań **projektantem multimediiów** – łącz grafikę, animację i dźwięk w kreatywne projekty dla kampanii digitalowych i interaktywnych aplikacji.
- Rozwijaj się jako **ilustrator cyfrowy** – twórz ilustracje do książek, gier, animacji lub jako elementy komunikacji wizualnej marek.
- Dołącz do zespołu jako **motion designer** – projektuj krótkie formy animowane do social mediów, reklam wideo i prezentacji biznesowych.
- Pracuj jako **dyrektor kreatywny** – zarządzaj zespołem grafików, wymyślaj koncepcje wizualne i czuwaj nad spójnością komunikacji marki.
- Zostań **twórcą treści wizualnych w social mediach** – projektuj angażujące posty, infografiki i animacje dopasowane do konkretnych platform.

Dodatkowe informacje o kierunku

Laboratoria i pracownie - ucz się praktycznie

Korzystaj z nowoczesnych przestrzeni, gdzie w praktyce poznasz technologie cyfrowe – od grafiki i fotografii po wideo, animacje i efekty specjalne.



Wizyty studyjne u partnerów biznesowych

Podczas studiów odwiedzisz firmy z branży, zobaczysz, jak działają od środka i zdobędziesz kontakty, które mogą zaprocentować w Twojej karierze.

Przedmioty wyrównawcze - start bez stresu

Nie musisz być grafikiem, żeby zacząć. Dzięki zajęciom wyrównawczym nadrobisz braki i opanujesz podstawy grafiki i fotografii w komfortowej atmosferze.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** - realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** - decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** - doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** - eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** - aktualne technologie.
- **Case studies** - analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design thinking
- Fundraising internetowy
- Grafika cyfrowa
- Marketing w mediach cyfrowych
- Prawo własności intelektualnej i nowych mediów
- Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów cyfrowych
- AI w komunikacji społecznej
- Etyka mediów i komunikacji cyfrowej
- Fotografia medialna



Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Design w mediach cyfrowych
- Infografika i prezentacje multimedialne
- Storytelling i narracja w mediach cyfrowych
- Ilustracja cyfrowa
- Animacja cyfrowa i projektowanie efektów wizualnych
- Projektowanie multimedialnych kampanii marketingowych

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 2. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą tworzyć atrakcyjne i funkcjonalne projekty graficzne oraz interfejsy użytkownika,
- interesują się wizualnym opowiadaniem historii i projektowaniem multimedialnych,
- lubią pracować z animacją, grafiką i efektami specjalnymi w różnych formach przekazu,
- chcą zdobyć praktyczne doświadczenie w pracy z profesjonalnym oprogramowaniem graficznym.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co



- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.

- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.