

Kreowanie treści w mediach cyfrowych

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się wykorzystywać **sztuczną inteligencję w tworzeniu treści**, by działać szybciej, skuteczniej i docierać precyzyjnie do konkretnych odbiorców.
- Dowiesz się, jak projektować **content dopasowany do UX**, który zwiększa zaangażowanie użytkowników i daje realne efekty w komunikacji.
- Nauczysz się budować **strategie komunikacyjne dla marek**, dzięki którym Twoje treści będą zauważalne, zrozumiałe i skuteczne.
- Opanujesz obsługę **systemów zarządzania treścią (CMS)**, by profesjonalnie zarządzać stronami i publikować materiały w czasie rzeczywistym.
- Zdobędziesz kompetencje w **produkcji i montażu wideo**, idealnie dopasowanego do różnych formatów i kanałów cyfrowych.
- Poznasz metody planowania i prowadzenia **kampanii promocyjnych w mediach cyfrowych**, które skutecznie docierają do Twojej grupy docelowej.

Praca dla Ciebie

- Zostań **Content Creatorem** – twórz treści, które przyciągają uwagę, angażują i zwiększają zasięgi na platformach takich jak Instagram, TikTok czy YouTube.
- Pracuj jako **specjalista ds. mediów cyfrowych** – zarządzaj komunikacją marki online, planuj kampanie i analizuj efekty działań w różnych kanałach.
- Dołącz do zespołu jako **copywriter kreatywny** – pisz treści, które sprzedają, budują emocje i trafiają do odbiorców we właściwym czasie i miejscu.
- Rozwijaj się jako **Social Media Manager** – prowadź profile firm, planuj działania i buduj społeczność wokół marek w sieci.
- Pracuj jako **producent treści wideo** – twórz i montuj materiały, które odpowiadają na potrzeby współczesnych widzów i różnych platform digitalowych.
- Zostań **Content Strategist** – twórz strategie komunikacji, analizuj dane i dobieraj formaty, które najlepiej działają w konkretnym środowisku online.

Dodatkowe informacje o kierunku

Laboratoria i pracownie - ucz się praktycznie

Korzystaj z nowoczesnych przestrzeni, gdzie w praktyce poznasz technologie cyfrowe – od grafiki i fotografii po wideo, animacje i efekty specjalne.



Wizyty studyjne u partnerów biznesowych

Podczas studiów odwiedzisz firmy z branży, zobaczysz, jak działają od środka i zdobędziesz kontakty, które mogą zaprocentować w Twojej karierze.

Przedmioty wyrównawcze - start bez stresu

Nie musisz być grafikiem, żeby zacząć. Dzięki zajęciom wyrównawczym nadrobisz braki i opanujesz podstawy grafiki i fotografii w komfortowej atmosferze.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design thinking
- Fundraising internetowy
- Grafika cyfrowa
- Historia komunikacji: od mowy do internetu
- Marketing w mediach cyfrowych
- Metodologia badań naukowych
- Prawo własności intelektualnej i nowych mediów
- Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów cyfrowych
- AI w komunikacji społecznej
- Etyka mediów i komunikacji cyfrowej



- Fotografia medialna

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Tworzenie efektywnego kontentu (z wykorzystaniem AI)
- UX w mediach cyfrowych
- Komunikacja wizerunkowa w social mediach
- Zarządzanie treścią w czasie rzeczywistym (CMS)
- Tworzenie treści wideo dla różnych platform komunikacyjnych
- Strategie promocji i dystrybucji treści w mediach cyfrowych

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 2. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- interesują się nowoczesną komunikacją i sztuczną inteligencją w marketingu,
- chcą tworzyć angażujące treści dopasowane do potrzeb użytkowników,
- lubią planować i realizować kampanie promocyjne w mediach cyfrowych,
- chcą zdobyć praktyczne umiejętności w pracy z CMS, wideo i contentem multimedialnym.



Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.