

Komunikacja cyfrowa i media kreatywne

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się projektować **komunikację wizualną i treści multimedialne**, które przyciągają uwagę i działają skutecznie w różnych kanałach cyfrowych.
- Opanujesz tworzenie **animacji cyfrowych i efektów wizualnych**, które podnoszą jakość przekazu i zwiększają zaangażowanie odbiorców.
- Poznasz zasady **storytellingu i narracji w mediach cyfrowych**, by tworzyć historie, które zostają w głowie i budują relacje z odbiorcą.
- Nauczysz się wykorzystywać **AI do tworzenia efektywnego contentu**, co da Ci przewagę na dynamicznie zmieniającym się rynku.
- Dowiesz się, jak działa **UX i projektowanie doświadczeń użytkownika**, dzięki czemu Twoje projekty będą nie tylko ładne, ale też intuicyjne.
- Przećwiczysz tworzenie **kampanii multimedialnych i strategii promocji**, które realnie wpływają na rozpoznawalność i skuteczność marki.

Praca dla Ciebie

- Zostań **specjalistą ds. komunikacji cyfrowej** – twórz strategie, zarządzaj contentem i buduj markę online w firmach, które stawiają na nowoczesność.
- Pracuj jako **grafik multimedialny** – projektuj animacje, grafiki i kampanie wizualne dla agencji reklamowych, wydawnictw i portali internetowych.
- Dołącz jako **twórca treści wideo** – nagrywaj, montuj i publikuj materiały na YouTube, TikToka czy Insta Reels – dla firm lub jako niezależny twórca.
- Zostań **UX designerem w branży mediów** – projektuj intuicyjne rozwiązania cyfrowe, które podnoszą jakość doświadczeń użytkowników.
- Pracuj jako **specjalista ds. social mediów** – twórz angażujące treści, prowadź kampanie i buduj relacje z odbiorcami na różnych platformach.
- Działaj jako **copywriter kreatywny** – pisz treści reklamowe, scenariusze i storytelling dla marek, które chcą przyciągać uwagę i sprzedawać z pomysłem.

Dodatkowe informacje o kierunku

Laboratoria i pracownie - studiuj praktycznie i wygodnie

Studiowanie na tym kierunku to nie tylko teoria. Dzięki dostępowi do nowoczesnych laboratoriów i pracowni komputerowych poznasz od podszewki najnowsze technologie w komunikacji cyfrowej.



- **Atelier fotograficzne** – profesjonalne studio wyposażone w sprzęt marek Canon i Nikon, lampy, modyfikatory i tła.
- **Pracownie grafiki cyfrowej** – wydajne komputery, Adobe Creative Cloud, Blender, 3ds Max oraz tablety graficzne.
 - **Studio „Green Room”** – przestrzeń z zielonym tłem do efektu chroma key. Doskonałe miejsce do tworzenia nagrań wideo, podcastów i materiałów z efektami wizualnymi.

Wizyty studyjne u partnerów biznesowych

Podczas studiów odwiedzisz firmy z branży, zobaczysz, jak działają od środka i zdobędziesz kontakty, które mogą zaprocentować w Twojej karierze.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design thinking
- Fundraising internetowy
- Grafika cyfrowa
- Marketing w mediach cyfrowych
- Prawo własności intelektualnej i nowych mediów
- Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów cyfrowych
- AI w komunikacji społecznej



- Etyka mediów i komunikacji cyfrowej
- Fotografia medialna

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Tworzenie efektywnego contentu (z wykorzystaniem AI)
- Storytelling i narracja w mediach cyfrowych
- Projektowanie multimedialnych kampanii marketingowych
- UX w mediach cyfrowych
- Tworzenie treści wideo dla różnych platform komunikacyjnych
- Animacja cyfrowa i projektowanie efektów wizualnych
- Komunikacja wizerunkowa w social mediach
- Strategie promocji i dystrybucji treści w mediach cyfrowych

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 2. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą tworzyć treści, które mają realny wpływ na komunikację w mediach cyfrowych i kreatywnych projektach,
- interesują się grafiką, animacją, AI i nowoczesną formą przekazu



- chcą zdobyć praktyczne umiejętności z UX, content marketingu i pracy na narzędziach Adobe czy Blender,
- planują karierę w mediach, agencjach reklamowych, firmach kreatywnych lub jako freelancerzy,
- szukają połączenia technologii, kreatywności i strategii w nowoczesnym wydaniu.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

| Czesne stopniowane | | Czesne równe | |
|-----------------------|--|--------------|--|
| Studia stacjonarne | | | |
| 1 rok | 558 zł 595 zł (12 x 558 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 555zł | 1 rok | 638 zł 675 zł (12 x 638 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 635zł |
| 2 rok | 846 zł 890 zł (10 x 846 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 843zł | 2 rok | 736 zł 780 zł (10 x 736 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 733zł |
| Studia niestacjonarne | | | |
| 1 rok | 558 zł 595 zł (12 x 558 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 555zł | 1 rok | 638 zł 675 zł (12 x 638 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 635zł |
| 2 rok | 846 zł 890 zł (10 x 846 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 843zł | 2 rok | 736 zł 780 zł (10 x 736 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 733zł |

Dla naszych absolwentów

| Czesne stopniowane | Czesne równe |
|--------------------|--------------|
| Studia stacjonarne | |



| Czesne stopniowane | | Czesne równe | |
|-----------------------|---|--------------|---|
| 1 rok | 541 zł 595 zł (12 x 541 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 539zł | 1 rok | 621 zł 675 zł (12 x 621 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 619zł |
| 2 rok | 826 zł 890 zł (10 x 826 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 823zł | 2 rok | 716 zł 780 zł (10 x 716 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 713zł |
| Studia niestacjonarne | | | |
| 1 rok | 541 zł 595 zł (12 x 541 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 539zł | 1 rok | 621 zł 675 zł (12 x 621 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 619zł |
| 2 rok | 826 zł 890 zł (10 x 826 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 823zł | 2 rok | 716 zł 780 zł (10 x 716 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 713zł |

Dla kandydatów z zagranicy

| Czesne stopniowane | | Czesne równe | |
|-----------------------|---|--------------|---|
| Studia stacjonarne | | | |
| 1 rok | 558 zł 595 zł (12 x 558 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 555zł | 1 rok | 638 zł 675 zł (12 x 638 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 635zł |
| 2 rok | 846 zł 890 zł (10 x 846 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 843zł | 2 rok | 736 zł 780 zł (10 x 736 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 733zł |
| Studia niestacjonarne | | | |
| 1 rok | 558 zł 595 zł (12 x 558 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 555zł | 1 rok | 638 zł 675 zł (12 x 638 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 635zł |
| 2 rok | 846 zł 890 zł (10 x 846 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 843zł | 2 rok | 736 zł 780 zł (10 x 736 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 733zł |

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Komunikacja cyfrowa i media kreatywne

Kreowanie treści w mediach cyfrowych

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Grafika cyfrowa i kreacje multimedialne

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe



Poznaj opinię naszej studentki

Studiuję na kierunku komunikacja cyfrowa i media kreatywne, na specjalności grafika cyfrowa i kreacje multimedialne. Uniwersytet WSB Merito to uczelnia, w której wykładowcy są profesjonalistami i dają studentom przestrzeń do rozwijania własnej kreatywności w projektach. Zajęcia mają praktyczny charakter, a uczelnia wspiera w zdobywaniu doświadczenia zawodowego, nawiązywaniu kontaktów oraz znalezieniu pracy.

Yelizaveta Yashchuk, studentka naszego Uniwersytetu