UNIWERSYTET WSB MERITO GDAŃSK
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Psychologia w biznesie

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Wydział: Wydział Społeczno-Humanistyczny

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk

Czego się nauczysz?

- Poznasz **psychologię myślenia, emocji i motywacji**, dzięki czemu skutecznie poprowadzisz ludzi, zespoły i projekty w każdej organizacji.
- Nauczysz się wykorzystywać **VR i AI w pracy z zespołami**, by wdrażać innowacje i napędzać cyfrową transformację firm.
- Zdobędziesz umiejętność **tworzenia zintegrowanych i zmotywowanych zespołów**, które osiągają wspólne cele w różnorodnym środowisku.
- Opanujesz **marketing psychologiczny i budowanie wizerunku**, które działają na emocje klientów i zwiększają skuteczność kampanii.
- Nauczysz się **analizować dane i prowadzić badania psychologiczne**, by podejmować trafne decyzje biznesowe i rekrutacyjne.
- Zbudujesz **silną markę osobistą** i przygotujesz się do pracy w międzynarodowych zespołach lub założenia własnego biznesu.

Praca dla Ciebie

- Zostań **specjalistą ds. HR i rekrutacji** – prowadź rozmowy, analizuj potencjał kandydatów i wspieraj rozwój zespołów w szybko rosnących firmach.
- Pracuj jako **trener kompetencji miękkich** – ucz skutecznej komunikacji, zarządzania stresem i współpracy w organizacjach i instytucjach.
- Rozwijaj się jako **konsultant biznesowy** – doradzaj liderom, analizuj dane i wprowadzaj zmiany, które poprawiają efektywność firm.
- Zostań **specjalistą ds. well-beingu** – twórz strategie, które poprawiają samopoczucie pracowników i wspierają ich zdrowie psychiczne.
- Pracuj jako **psycholog biznesu w dziale marketingu** – analizuj zachowania klientów i buduj komunikację, która działa na emocje.
- Dołącz jako **facylitator zmian organizacyjnych** – prowadź procesy transformacji, które wspierają ludzi i rozwijają kulturę organizacyjną.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia człowieka dorosłego
- Psychologia ekonomiczna
- Podstawy marketingu
- Zachowania konsumenckie
- Technologie cyfrowe w biznesie
- Psychologiczne podstawy budowania marki w social mediach
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie zespołem
- Etyka w biznesie
- Przedsiębiorczość
- Biznes międzynarodowy
- Leadership (przedmiot w jęz. angielskim)

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Psychologia w procesach kadrowych
- Psychologia przywództwa w organizacji
- Talenty, zasoby, kompetencje – rozpoznawanie i rozwijanie potencjału w zespole
- Well-being – zarządzanie dobrostanem w organizacji
- Procesy psychologiczne w sprzedaży bezpośredniej i obsłudze klienta
- Psychologiczne podstawy tworzenia tekstów marketingowych i reklamowych (copywriting)
- Analiza i kreowanie trendów w mediach społecznościowych
- Zarządzanie zespołami i projektami w dziale marketingu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- chcą wykorzystywać psychologię do zarządzania zespołami i rozwoju ludzi w środowisku biznesowym,
- interesują się emocjami, motywacją i zachowaniami konsumenckimi i chcą wiedzieć, jak działają w realu,
- chcą działać na styku biznesu, nowych technologii, AI i VR i mieć wpływ na innowacje w organizacjach,
- planują karierę w HR, marketingu, zarządzaniu lub consultingowych firmach,
- szukają studiów, które łączą wiedzę psychologiczną z praktyką, grami symulacyjnymi i case studies.

Partnerzy kierunku

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia **(licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,**
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Masz dostęp do tych samych **stypendiów**, które są dostępne na uczelniach publicznych: **naukowych, sportowych, socjalnych oraz zapomóg.**
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	**525 zł** (12 x 525 zł)	1 rok	**605 zł** (12 x 605 zł)
2 rok	**810 zł** (10 x 810 zł)	2 rok	**700 zł** (10 x 700 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	**525 zł** (12 x 525 zł)	1 rok	**605 zł** (12 x 605 zł)
2 rok	**810 zł** (10 x 810 zł)	2 rok	**700 zł** (10 x 700 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	**525 zł** (12 x 525 zł)	1 rok	**605 zł** (12 x 605 zł)
2 rok	**810 zł** (10 x 810 zł)	2 rok	**700 zł** (10 x 700 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź

Specjalności na kierunku Psychologia w biznesie

Psychologia w marketingu

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Psychologia w HR

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Wykładowcy

dr hab. Anna Lusińska

- Specjalizuję sie w badaniach nad komunikacją społeczną, w tym nad komunikowaniem politycznym i publucznym pod kątem społecznego poinformowania, kampaniami społecznymi oraz komunikacją międzylulturową.
- Ekspert w zakresie komunikacji społecznej i mediów, specjalista od rządowych kampanii społecznych, mediator sądowy oraz wieloletni pracownik naukowo-dydaktyczny.
- Autorka licznych pubikacji naukowych i opracowań branżowych, kierownik oraz członek projektów naukowych i dydaktycznych.
- Posiada biegłość w tworzeniu i analizie kampanii społecznych oraz reklam, a także w badaniu procesów komunikowania informacyjnego w obszarze publicznym i ich wpływu na odbiorców.

dr Anna Worsztynowicz

- Psycholog, Certyfikowana Trenerka i Partnerka FRIS®, trenerka biznesu (Europejska Szkoła Trenerów Grupy SET), certyfikowana coach (Erickson Professional Coach).
- „Na liczniku” kilkanaście tysięcy godzin wykładów, szkoleń, warsztatów z zakresu psychologii, psychologii w biznesie oraz indywidualnej pracy z kadrą menedżerską i z zespołami zarządzającymi.
- Autorka programów rozwojowych dla kadry menedżerskiej, realizowanych w oparciu o Evidence-Based Practice (EBP), psychologię pozytywną, coaching psychologiczny, Metodologię FRIS® oraz Podejście SFA.
- Prowadzi zajęcia dydaktyczne m.in. z przedmiotów: Coaching - modele i narzędzia, Coaching jako profesja, Kompetencje osobiste i społeczne menedżera, Warsztat pracy trenera i coacha biznesu.

dr Elżbieta Kwella

- Zajmuje się problematyką koniunktury gospodarczej, wzrostu i rozwoju gospodarczego, polityką i problemami makroekonomicznymi. Absolwentka i wieloletnia wykładowczyni na Uniwersytecie Gdańskim.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Ma duże doświadczenie dydaktyczne. Wyklada przedmioty: makroekonomia, ekonomia, ekonomia menedżerska - na MBA, kryzysy i cykle koniunkturalne, metodologia badań naukowych.
- Autorka podręcznika, m.in.: "Teoria makroekonomii" t.1 i Ćwiczenia t.2, nagrodzonego Nagrodą Indywidualną Ministra Edukacji Narodowej. Odznaczona Medalem Edukacji Narodowej i Srebrnym Krzyżem Zaslugi.
- Kierowała Zakładem i Katedrą Makroekonomii UG, z-ca kier. Katedry Ekonomii w WSB. Stażystka i stypendystka kilkunastu uczelni zagranicznych. Promotor prac magisterskich, licencjackich, projektów MBA.

dr Agnieszka Jarosik-Michalak

- Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Obszar jej zainteresowań badawczych obejmuje: rozwój zawodowy i zarządzanie karierą, systemy motywowania pracowników i przywództwo.
- Doświadczony nauczyciel akademicki. Adiunkt i opiekun Koła Naukowego HR na UWSB Merito w Gdańsku. Promotor i recenzent ponad 300 prac magisterskich i licencjackich.
- Autorka publikacji z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, uczestniczka konferencji krajowych i międzynarodowych, aktywnie dzieląca się wynikami badań i doświadczeniem zawodowym.
- Doradca zawodowy i edukacyjny. Współpracuje z przedsiębiorstwami i NGO w charakterze eksperta (doradza, jak budować efektywne zespoły, dbać o relacje interpersonalne i rozwijać potencjał pracowników.

dr Joanna Olkowicz

- Specjalizuje się w zachowaniach organizacyjnych, zarządzaniu zasobami ludzkimi i przywództwie. Prowadzi badania nad czynnikami kształtującymi postawy pracowników oraz rolą menedżerów w organizacji.
- Adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku oraz edytor techniczny czasopisma WSB Journal of Finance and Business. Pełni funkcję promotora i recenzenta prac dyplomowych.
- Jest autorką licznych publikacji naukowych w kraju i za granicą. Występuje jako prelegentka na konferencjach oraz recenzuje prace naukowe.
- Prowadzi szkolenia menedżerskie dla firm, które łączą praktykę biznesu i badania naukowe, aby przyspieszyć rozwój pracowników i wzmacniać przywództwo w zespołach.

dr Magdalena Bartoszak

- Specjalizuje się w zakresie psychologii międzykulturowej, społecznej oraz wychowawczej. Jej zainteresowania badawcze obejmują problematykę migracji/uchodźstwa, akulturacji i różnorodności kulturowej.
- Doświadczona ekspertka i doktor psychologii, wykładowca akademicki i badacz naukowy. Członkini międzynarodowych zespołów badawczych i stowarzyszeń naukowych o zasięgu światowym. Autorka publikacji.
- Studia doktoranckie ukończyła z wyróżnieniem w Instytucie Psychologii PAN w Warszawie. Wielokrotnie nagradzana przez studentów jako nauczyciel akademiicki. Pasjonuje ją film i reżyseria.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Posiada duże doświadczenie jako wykładowca akademicki oraz w projektowaniu i prowadzeniu szkoleń w obszarze psychologicznym (certyikowany trener). Posiada rekomendacje wielu dyrektorów szkól i firm.

dr hab. Dominika Wilczyńska, prof. UWSB Merito

- Specjalizuje się w pozytywnej psychologii sportu, dobrostanie młodych sportowców, prewencji wypalenia oraz wpływie aktywności fizycznej i interwencji psychologicznych na jakość życia.
- Profesor uczelni i psycholog sportu z wieloletnim doświadczeniem badawczym i dydaktycznym; realizuje krajowe i międzynarodowe projekty dotyczące zdrowia psychicznego i treningu mentalnego.
- Autorka licznych publikacji w czasopismach punktowanych IF, kierowniczka projektów badawczych, prelegentka międzynarodowych kongresów i współtwórczyni modeli interwencji dla trenerów i sportowców.
- Łączy kompetencje badaczki, psycholożki i trenerki; prowadzi warsztaty i programy mentalne oraz tworzy narzędzia do analizy i ewaluacji dobrostanu w sporcie i szkole.

mgr Aleksandra Musielak

- Psycholożka, specjalistka psychologii dzieci i młodzieży, psychoseksuolożka i absolwentka studiów podyplomowych z psychologii klinicznej. Dogoterapeutka pracująca w nurcie TSR.
- Pełniła funkcję wicedyrektorki szkół podstawowych: publicznej i niepublicznej (Montessori). Należy do Polskiego Towarzystwa Psychologicznego i pełni rolę wiceprezeski Stowarzyszenia Educational Cha(ll
- Regularnie udziela komentarzy eksperckich w mediach ogólnopolskich i lokalnych. Występuje jako prelegentka na konferencjach i debatach o zdrowiu psychicznym dzieci i młodzieży.
- Autorka artykułów z psychologii dzieci i młodzieży publikowanych m.in. w *Psychologii Dzieci i Młodzieży* oraz *Wysokich Obcasach*, a także scenariuszy zajęć psychoedukacyjnych.

dr Oksana Senyk

- Zajmuje się zdrowiem psychicznym, efektywnością oddziaływań psychoterapeutycznych oraz psychologią postrzegania czasu.
- Doktor nauk psychologicznych w dyscyplinie psychologii społecznej.
- Uczestniczka licznych staży naukowych i praktycznych w Europie i Australii oraz uczestniczka i współorganizatorka wielu konferencji międzynarodowych.
- Prowadzi przedmioty „Psychologia” (w języku angielskim) oraz „Metodologia badań psychologicznych i statystyka”.

mgr Barbara Sowa-Pyszka

- Zajmuje się zarządzaniem zasobami ludzkimi, rozwojem kompetencji i doradztwem zawodowym. Interesuje ją wykorzystanie funduszy UE i nowoczesnych narzędzi HR w rozwoju kapitału ludzkiego.
- Ekspert w obszarze HR i doradztwa zawodowego z doświadczeniem w realizacji projektów

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

unijnych, menedżer kierunku Administracja, trener i konsultant wspierający rozwój kompetencji pracowników.

- Zrealizowała liczne projekty unijne wspierające rozwój kadr i przedsiębiorstw oraz opracowała programy doradcze i szkoleniowe, łącząc praktykę biznesową z działalnością akademicką.
- Ma wieloletnie doświadczenie w HR, doradztwie zawodowym i projektach UE. Wspiera firmy w rozwoju pracowników, prowadzi szkolenia i zajęcia akademickie na UWSB w Gdańsku.

dr Marcin Charczyński

- Adiunkt Uniwersytetu WSB Merito.
- Certyfikowany psychoterapeuta PTP, psychoterapeuta analityczny i analityk grupowy IAGR „Rasztów", specjalista psychoterapii uzależnień oraz superwizor.
- Psycholog kliniczny oraz trener I stopnia Warsztatu Umiejętności Psychospołecznych Polskiego Towarzystwa Psychologicznego.
- Rekomendowany biegły sądowy Polskiego Towarzystwa Psychologicznego.

mgr Katarzyna Krystek-Łodygowska

- Absolwentka Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Sopocie oraz Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu.
- Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy z osobami cierpiącymi na zaburzenia psychiczne, zdobyte w Klinice Psychiatrii Osób Dorosłych UCK w Gdańsku.
- Prowadzi autorskie warsztaty z psychologii, m.in. psychologii szczęścia, emocji i motywacji, treningu umysłu, komunikacji oraz fotografii z grafiką na trójmiejskich UTW.
- Przez wiele lat zawodowo związana z mediami ogólnopolskimi i lokalną prasą.

mgr Natalia Smaciarz

- Specjalizuje się w podejmowaniu decyzji finansowych, zarządzaniu organizacjami oraz optymalizacji procesów w przedsiębiorstwach.
- Ukończył studia doktoranckie z finansów, ekonomii i zarządzania na UG, studia MBA na UWM oraz studia podyplomowe w SGH i UG.
- Menedżerka w sektorze ochrony zdrowia i wykładowczyni ekonomii oraz zarządzania, łączy teorię z praktyką.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.