

Copywriting

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady tworzenia skutecznych tekstów marketingowych**, takich jak artykuły sponsorowane, newslettery i treści blogowe, zwiększające zaangażowanie odbiorców.
- Nauczysz się **doboru odpowiednich materiałów i źródeł**, co pozwoli Ci tworzyć treści profesjonalne i dostosowane do potrzeb różnych branż oraz grup docelowych.
- Opanujesz **zaawansowane techniki edycji tekstów**, wykorzystując nowoczesne narzędzia informatyczne wspierające proces pisanie i korekty treści.
- Rozwiniiesz umiejętność **tworzenia komunikatów biznesowych**, co pomoże Ci efektywnie komunikować się z klientami i wspierać działania w obszarze content marketingu.
- Nauczysz się **dopasowywania stylu pisania do mediów**, co umożliwi Ci tworzenie różnorodnych treści – od formalnych dokumentów po kreatywne kampanie reklamowe.
- Poznasz **techniki przekonywania w copywritingu**, co pozwoli Ci skuteczniej wpływać na decyzje klientów i budować atrakcyjne narracje marketingowe.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako copywriter w agencji reklamowej.** Twórz kreatywne treści marketingowe, takie jak kampanie reklamowe, slogany czy artykuły sponsorowane.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. content marketingu w dużej firmie.** Projektuj treści na strony internetowe czy media społecznościowe i zarządzaj nimi, wspierając działania promocyjne i zwiększając widoczność marki.
- **Bądź copywriterem w administracji publicznej.** Opracowuj komunikaty dla instytucji, tworząc zrozumiałe, profesjonalne treści informacyjne.
- **Pracuj jako redaktor w mediach cyfrowych.** Edytuj i publikuj treści na portalach internetowych, dbając o ich poprawność językową, atrakcyjność wizualną oraz dostosowanie do standardów SEO.
- **Zostań specjalistą ds. komunikacji w branży e-commerce.** Pisz opisy produktów, newslettery i treści promocyjne, skutecznie angażując klientów w działania zakupowe online.
- **Bądź freelancerem jako copywriter.** Realizuj różnorodne zlecenia dla klientów z całego świata.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.



- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zrozumienie globalnych odmian angielszczyzny, takich jak australijska czy irlandzka
- Specyfika angielszczyzny potocznej i formalnej
- Językoznawstwo i translatoryka
- Tworzenie baz danych językowych
- Warsztaty z komunikacji międzykulturowej
- Zastosowanie języka angielskiego w mediach i biznesie

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Główne założenia copywritingu (Main Principles of Copywriting)
- Copywriting w administracji (Administration Copywriting)
- Copywriting w biznesie (Business Copywriting)
- Copywriting w mediach (Media Copywriting)
- Praca z tekstem (Text Editing)

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Studia filologiczne na poziomie magisterskim pozwolą Ci na osiągnięcie biegłości językowej w mowie i piśmie zbliżonej do rodzowitego użytkownika języka na poziomie C2.
- Będziesz potrafił opisywać język angielski na różnych poziomach analizy językoznawczej - wiedza językoznawcza przekłada się na umiejętności praktyczne.
- poznasz wybrany drugi język obcy osiągając w nim poziom komunikatywny.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym



kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- mają zdolności organizacyjne lub przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami funkcjonującymi w środowisku międzynarodowym,
- interesują się zróżnicowaniem języka pod względem zawodowym, społecznym i geograficznym oraz tworzeniem tekstów użytkowych dla potrzeb biznesu w języku angielskim,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu pracy własnej,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z bazami danych językowych.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.