

Psychologia zachowań konsumenckich

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Poznasz psychologię zachowań konsumenckich**, co pozwoli Ci lepiej zrozumieć potrzeby klientów i tworzyć skuteczne strategie sprzedaży oraz komunikacji marketingowej.
- **Opanujesz techniki badania rynku i analizy konsumentów**, dzięki czemu będziesz potrafił wyciągać wnioski z danych i efektywnie je wykorzystywać w pracy zawodowej.
- **Nauczysz się, jak skutecznie zarządzać procesem sprzedaży**, rozwijając swoje umiejętności negocjacyjne i budując relacje z klientami oraz partnerami biznesowymi.
- **Zdobędziesz wiedzę o psychologicznych mechanizmach wpływu**, co pomoże Ci tworzyć atrakcyjne kampanie reklamowe i budować silne marki na konkurencyjnym rynku.
- **Poznasz rolę technologii w zachowaniach konsumenckich**, zyskując kompetencje w analizie wpływu nowych mediów i cyfrowych rozwiązań na decyzje zakupowe.
- **Nauczysz się, jak rozwijać umiejętności interpersonalne**, które ułatwią Ci współpracę z różnorodnymi grupami klientów i radzenie sobie w stresujących sytuacjach zawodowych.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu i sprzedaży.** Twórz strategie promocyjne, analizuj zachowania klientów i buduj skuteczne kampanie, które zwiększają zyski firmy.
- **Zatrudnij się jako doradca ds. wizerunku marki.** Wspieraj organizacje w budowaniu rozpoznawalności i pozytywnego odbioru produktów, opierając się na analizie zachowań konsumenckich.
- **Bądź analitykiem w agencji badawczej.** Zbieraj i interpretuj dane dotyczące preferencji klientów, pomagając markom w podejmowaniu lepszych decyzji.
- **Pracuj jako specjalista ds. reklamy w agencji kreatywnej.** Projektuj komunikaty reklamowe, które przyciągną uwagę odbiorców, wykorzystując wiedzę o psychologii konsumentów.
- **Zostań ekspertem ds. badań inwestycyjnych w banku.** Analizuj zachowania inwestorów i doradzaj instytucjom w tworzeniu strategii uwzględniających preferencje klientów.
- **Bądź konsultantem w firmie doradczej.** Wspieraj przedsiębiorstwa w opracowywaniu planów sprzedażowych i marketingowych, dostosowanych do ich grup docelowych.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.



- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia osobowości i różnic indywidualnych
- Psychologia emocji i motywacji
- Psychologia konfliktu
- Zachowania organizacyjne
- Zarządzanie zmianą
- Doradztwo zawodowe
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Work-life balance
- Zarządzanie zespołem międzykulturowym
- Psychologia nowych technologii

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Mechanizmy wpływu mediów
- Nowe technologie w biznesie
- Strategie budowania marki organizacji
- Strategie marketingowe
- Psychologia zachowań konsumenckich
- Metodologia badań zachowań konsumenckich

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:



- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz samodzielnie lub w zespole pracę dyplomową, która rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. By uzyskać tytuł licencjata, pracę dyplomową musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa



wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.