

Psychologia w biznesie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Opanujesz sztukę negocjacji i mediacji w biznesie**, zyskując pewność siebie w budowaniu profesjonalnych relacji z partnerami i klientami.
- **Nauczysz się prowadzić skuteczne prezentacje i szkolenia**, które przyciągną uwagę i zainspirują odbiorców do działania.
- **Zrozumiesz, jak psychologia wpływa na interakcje międzyludzkie** i nauczysz się wykorzystywać tę wiedzę w pracy zespołowej.
- **Poznasz reguły wywierania wpływu społecznego**, by skutecznie budować swój wizerunek i wspierać realizację celów zawodowych.
- **Zdobędziesz praktyczne umiejętności w doradztwie zawodowym**, wspierając rozwój kariery innych i tworząc ścieżki rozwoju.
- **Odkryjesz nowoczesne techniki zarządzania zasobami ludzkimi**, pomagając firmom rozwijać zgrane i efektywne zespoły.

Praca dla Ciebie

- **Zostań specjalistą ds. zasobów ludzkich.** Wspieraj firmy w rekrutacji, budowie zespołów i zarządzaniu talentami. Zdobądź przewagę dzięki wiedzy z zakresu psychologii biznesu.
- **Pracuj jako trener biznesu.** Prowadź szkolenia, które rozwijają umiejętności pracowników. Wykorzystaj wiedzę psychologiczną, by skuteczniej motywować uczestników.
- **Rozwijaj się jako konsultant ds. zachowań konsumenckich.** Analizuj potrzeby klientów i twórz strategie marketingowe, które trafiają prosto w oczekiwania odbiorców.
- **Zostań mediatorem w biznesie.** Pomagaj firmom rozwiązywać konflikty i budować pozytywne relacje. Twoje umiejętności negocjacyjne będą kluczowe w tej roli.
- **Bądź psychologiem w marketingu.** Twórz kampanie oparte na zrozumieniu emocji i motywacji klientów. Twoje analizy przełożą się na sukcesy sprzedażowe.
- **Pracuj jako specjalista ds. employer branding.** Pomagaj firmom budować wizerunek idealnego pracodawcy. Twoja wiedza wpłynie na ich popularność wśród kandydatów.

Dodatkowe informacje o kierunku

- Wszelkstronnie rozwiniesz swoje **kompetencje miękkie i twarde**
- Studia zapewnią Ci przygotowanie **do różnych ścieżek kariery**
- **Możesz kontynuować studia magisterskie** na tym samym kierunku
- Studia łączą **psychologię, zarządzanie, socjologię, marketing i ekonomię**, dając szeroką



perspektywę.

- Masz możliwość rozwoju zarówno w kierunku **nauk społecznych**, jak i **zarządzania / MBA / marketingu**.
- **Budujesz przewagę na rynku pracy:** coraz więcej firm dostrzega znaczenie psychologii w budowaniu kultury organizacyjnej

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** - realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** - decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** - doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** - eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** - aktualne technologie.
- **Case studies** - analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia osobowości i różnic indywidualnych
- Psychologia emocji i motywacji
- Psychologia konfliktu
- Zachowania organizacyjne
- Zarządzanie zmianą
- Doradztwo zawodowe
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Work-life balance
- Zarządzanie zespołem międzykulturowym
- Psychologia nowych technologii



Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Coaching – kluczowe umiejętności
- Formy wspierania rozwoju i zmiany
- Coaching jako profesja
- Coaching – modele i narzędzia
- Motywacja, emocje, kreatywność w coachingu
- Coaching zespołowy
- Pozyskiwanie pracowników
- Psychologia przywództwa i kierowania w organizacji
- Narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi
- Psychologia twórczego rozwoju
- Prawo pracy
- Komunikacja w organizacji
- Mechanizmy wpływu mediów
- Nowe technologie w biznesie
- Strategie budowania marki organizacji
- Strategie marketingowe
- Psychologia zachowań konsumenckich
- Metodologia badań zachowań konsumenckich

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów

M

magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz samodzielnie lub w zespole pracę dyplomową, która rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. By uzyskać tytuł licencjata, pracę dyplomową musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	576 zł 655 zł (12 x 576 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 571zł	1 rok	636 zł 715 zł (12 x 636 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 631zł
2 rok	735 zł (12 x 735 zł)	2 rok	715 zł (12 x 715 zł)
3 rok	960 zł (10 x 960 zł)	3 rok	830 zł (10 x 830 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	576 zł 655 zł (12 x 576 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 571zł	1 rok	636 zł 715 zł (12 x 636 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 631zł
2 rok	735 zł (12 x 735 zł)	2 rok	715 zł (12 x 715 zł)
3 rok	960 zł (10 x 960 zł)	3 rok	830 zł (10 x 830 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	543 zł 655 zł (12 x 543 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 538zł	1 rok	603 zł 715 zł (12 x 603 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 598zł
2 rok	735 zł (12 x 735 zł)	2 rok	715 zł (12 x 715 zł)
3 rok	960 zł (10 x 960 zł)	3 rok	830 zł (10 x 830 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	543 zł 655 zł (12 x 543 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 538zł	1 rok	603 zł 715 zł (12 x 603 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 598zł
2 rok	735 zł (12 x 735 zł)	2 rok	715 zł (12 x 715 zł)
3 rok	960 zł (10 x 960 zł)	3 rok	830 zł (10 x 830 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	576 zł 655 zł (12 x 576 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 571zł	1 rok	636 zł 715 zł (12 x 636 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 631zł
2 rok	735 zł (12 x 735 zł)	2 rok	715 zł (12 x 715 zł)
3 rok	960 zł (10 x 960 zł)	3 rok	830 zł (10 x 830 zł)



Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	576 zł 655 zł (12 x 576 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 571zł	1 rok	636 zł 715 zł (12 x 636 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 631zł
2 rok	735 zł (12 x 735 zł)	2 rok	715 zł (12 x 715 zł)
3 rok	960 zł (10 x 960 zł)	3 rok	830 zł (10 x 830 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Psychologia w biznesie

Negocjacje i mediacje

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Psychologia w marketingu

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Psychologia zachowań konsumenckich

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Psychologia menedżerska

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Wykładowcy

dr hab. Dominika Wilczyńska, prof. UWSB Merito

- Specjalizuje się w pozytywnej psychologii sportu, dobrostanie młodych sportowców, prewencji wypalenia oraz wpływie aktywności fizycznej i interwencji psychologicznych na jakość życia.
- Profesor uczelni i psycholog sportu z wieloletnim doświadczeniem badawczym i dydaktycznym;



realizuje krajowe i międzynarodowe projekty dotyczące zdrowia psychicznego i treningu mentalnego.

- Autorka licznych publikacji w czasopismach punktowanych IF, kierowniczka projektów badawczych, prelegentka międzynarodowych kongresów i współtwórczyni modeli interwencji dla trenerów i sportowców.
- Łączy kompetencje badaczki, psycholożki i trenerki; prowadzi warsztaty i programy mentalne oraz tworzy narzędzia do analizy i ewaluacji dobrostanu w sporcie i szkole.

dr Magdalena Bartoszak

- Specjalizuje się w zakresie psychologii międzykulturowej, społecznej oraz wychowawczej. Jej zainteresowania badawcze obejmują problematykę migracji/uchodźstwa, akulturacji i różnorodności kulturowej.
- Doświadczona ekspertka i doktor psychologii, wykładowca akademicki i badacz naukowy. Członkini międzynarodowych zespołów badawczych i stowarzyszeń naukowych o zasięgu światowym. Autorka publikacji.
- Studia doktoranckie ukończyła z wyróżnieniem w Instytucie Psychologii PAN w Warszawie. Wielokrotnie nagradzana przez studentów jako nauczyciel akademicki. Pasjonuje ją film i reżyseria.
- Posiada duże doświadczenie jako wykładowca akademicki oraz w projektowaniu i prowadzeniu szkoleń w obszarze psychologicznym (certyfikowany trener). Posiada rekomendacje wielu dyrektorów szkół i firm.

dr Jarosław Och

- Zajmuje się problematyką ustroju politycznego Polski, teorią i praktyką demokracji, zagadnieniami z obszaru marketingu politycznego oraz praktyki funkcjonowania mediów.
- Ekspert z zakresu polskiej polityki, współpracujący z polskimi i zachodnimi mediami, autor i prowadzący program TVP Gdańsk pt. "Och, ta polityka", organizator debat politycznych i ich prowadzący.
- Autor wielu publikacji z zakresu polityki i mediów, zdobywca nagród i wyróżnień (Radiowa Osobowość Radia Gdańsk, Nagroda Mrongowiusza), ekspert z zakresu sztuki wystąpień publicznych.
- Ponad 30 letnie doświadczenie dydaktyczne oraz ponad 20 letnie doświadczenie z zakresu współpracy z mediami.

dr Anna Worsztynowicz

- Psycholog, Certyfikowana Trenerka i Partnerka FRIS®, trenerka biznesu (Europejska Szkoła Trenerów Grupy SET), certyfikowana coach (Erickson Professional Coach).
- „Na liczniku” kilkanaście tysięcy godzin wykładów, szkoleń, warsztatów z zakresu psychologii, psychologii w biznesie oraz indywidualnej pracy z kadrą menedżerską i z zespołami zarządzającymi.



- Autorka programów rozwojowych dla kadry menedżerskiej, realizowanych w oparciu o Evidence-Based Practice (EBP), psychologię pozytywną, coaching psychologiczny, Metodologię FRIS® oraz Podejście SFA.
- Prowadzi zajęcia dydaktyczne m.in. z przedmiotów: Coaching - modele i narzędzia, Coaching jako profesja, Kompetencje osobiste i społeczne menedżera, Warsztat pracy trenera i coacha biznesu.

dr Elżbieta Kwella

- Zajmuje się problematyką koniunktury gospodarczej, wzrostu i rozwoju gospodarczego, polityką i problemami makroekonomicznymi. Absolwentka i wieloletnia wykładowczyni na Uniwersytecie Gdańskim.
- Ma duże doświadczenie dydaktyczne. Wyklada przedmioty: makroekonomia, ekonomia, ekonomia menedżerska - na MBA, kryzysy i cykle koniunkturalne, metodologia badań naukowych.
- Autorka podręcznika, m.in.: "Teoria makroekonomii" t.1 i Ćwiczenia t.2, nagrodzonego Nagrodą Indywidualną Ministra Edukacji Narodowej. Odznaczona Medalem Edukacji Narodowej i Srebrnym Krzyżem Zasługi.
- Kierowała Zakładem i Katedrą Makroekonomii UG, z-ca kier. Katedry Ekonomii w WSB. Stażystka i stypendystka kilkunastu uczelni zagranicznych. Promotor prac magisterskich, licencjackich, projektów MBA.

dr hab. Anna Lusińska

- Specjalizuję się w badaniach nad komunikacją społeczną, w tym nad komunikowaniem politycznym i publicznym pod kątem społecznego poinformowania, kampaniami społecznymi oraz komunikacją międzykulturową.
- Ekspert w zakresie komunikacji społecznej i mediów, specjalista od rządowych kampanii społecznych, mediator sądowy oraz wieloletni pracownik naukowo-dydaktyczny.
- Autorka licznych publikacji naukowych i opracowań branżowych, kierownik oraz członek projektów naukowych i dydaktycznych.
- Posiada biegłość w tworzeniu i analizie kampanii społecznych oraz reklam, a także w badaniu procesów komunikowania informacyjnego w obszarze publicznym i ich wpływu na odbiorców.

dr Agnieszka Jarosik-Michalak

- Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Obszar jej zainteresowań badawczych obejmuje: rozwój zawodowy i zarządzanie karierą, systemy motywowania pracowników i przywództwo.
- Doświadczony nauczyciel akademicki. Adiunkt i opiekun Koła Naukowego HR na UWSB Merito w Gdańsku. Promotor i recenzent ponad 300 prac magisterskich i licencjackich.
- Autorka publikacji z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, uczestniczka konferencji krajowych i międzynarodowych, aktywnie dzieląca się wynikami badań i doświadczeniem zawodowym.
- Doradca zawodowy i edukacyjny. Współpracuje z przedsiębiorstwami i NGO w charakterze eksperta (doradza, jak budować efektywne zespoły, dbać o relacje interpersonalne i rozwijać



potencjał pracowników.

dr Joanna Olkowicz

- Specjalizuje się w zachowaniach organizacyjnych, zarządzaniu zasobami ludzkimi i przywództwie. Prowadzi badania nad czynnikami kształtującymi postawy pracowników oraz rolę menedżerów w organizacji.
- Adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku oraz edytor techniczny czasopisma WSB Journal of Finance and Business. Pełni funkcję promotora i recenzenta prac dyplomowych.
- Jest autorką licznych publikacji naukowych w kraju i za granicą. Występuje jako prelegentka na konferencjach oraz recenzuje prace naukowe.
- Prowadzi szkolenia menedżerskie dla firm, które łączą praktykę biznesu i badania naukowe, aby przyspieszyć rozwój pracowników i wzmacniać przywództwo w zespołach.

mgr Krystyna Konieczny

- Psycholog i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w klinicyście, administracji publicznej oraz w pracy dydaktycznej.
- Pełniąc przez wiele lat funkcje kierownicze w strukturach samorządowych, odpowiadała za strategiczne zarządzanie w obszarze zdrowia, edukacji i polityki społecznej.
- Absolwentka psychologii klinicznej na Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu, Międzynarodowej Szkoły Menedżerów w Warszawie (HR) i Politechniki Gdańskiej (Zarządzanie przedsiębiorstwem w UE).
- Kreatywna w organizacji, trafna w diagnozie, skuteczna w interwencji i efektywna w dydaktyce. Łączy doświadczenie praktyczne z pasją do pracy dydaktycznej i wspierania rozwoju innych.

mgr Aleksandra Musielak

- Psycholożka, specjalistka psychologii dzieci i młodzieży, psychoseksuolożka i absolwentka studiów podyplomowych z psychologii klinicznej. Dogoterapeutka pracująca w nurcie TSR.
- Pełniła funkcję wicedyrektorki szkół podstawowych: publicznej i niepublicznej (Montessori). Należy do Polskiego Towarzystwa Psychologicznego i pełni rolę wiceprezeski Stowarzyszenia Educational Cha(II)
- Regularnie udziela komentarzy eksperckich w mediach ogólnopolskich i lokalnych. Występuje jako prelegentka na konferencjach i debatach o zdrowiu psychicznym dzieci i młodzieży.
- Autorka artykułów z psychologii dzieci i młodzieży publikowanych m.in. w *Psychologii Dzieci i Młodzieży* oraz *Wysokich Obcasach*, a także scenariuszy zajęć psychoedukacyjnych.

mgr Małgorzata Wilska

- Jest lektorem języka angielskiego w Studium Języków Obcych (jak również Filologii) z wieloletnim doświadczeniem w nauczaniu języka obcego na oferowanych przez uczelnię kierunkach.
- Od wielu lat zajmuje się też tłumaczeniem tekstów naukowych i nie tylko. Jest członkinią Polskiego



Towarzystwa Tłumaczy Przysięgłych i Specjalistycznych TEPIŚ jak również od niedawna STL.

- Za swoją pracę dydaktyczną ze studentami otrzymała medal Komisji Edukacji Narodowej (2015).
- W dziedzinie tłumaczeń, współpracuje z instytucjami naukowymi i biznesowymi. W jej dorobku znaleźć można liczne artykuły specjalistyczne, monografie i dysertacje habilitacyjne.

mgr Barbara Sowa-Pyszka

- Zajmuje się zarządzaniem zasobami ludzkimi, rozwojem kompetencji i doradztwem zawodowym. Interesuje ją wykorzystanie funduszy UE i nowoczesnych narzędzi HR w rozwoju kapitału ludzkiego.
- Ekspert w obszarze HR i doradztwa zawodowego z doświadczeniem w realizacji projektów unijnych, menedżer kierunku Administracja, trener i konsultant wspierający rozwój kompetencji pracowników.
- Zrealizowała liczne projekty unijne wspierające rozwój kadr i przedsiębiorstw oraz opracowała programy doradcze i szkoleniowe, łącząc praktykę biznesową z działalnością akademicką.
- Ma wieloletnie doświadczenie w HR, doradztwie zawodowym i projektach UE. Wspiera firmy w rozwoju pracowników, prowadzi szkolenia i zajęcia akademickie na UWSB w Gdańsku.

mgr Katarzyna Krystek-Łodygowska

- Absolwentka Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Sopocie oraz Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu.
- Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy z osobami cierpiącymi na zaburzenia psychiczne, zdobyte w Klinice Psychiatrii Osób Dorosłych UCK w Gdańsku.
- Prowadzi autorskie warsztaty z psychologii, m.in. psychologii szczęścia, emocji i motywacji, treningu umysłu, komunikacji oraz fotografii z grafiką na trójmiejskich UTW.
- Przez wiele lat zawodowo związana z mediami ogólnopolskimi i lokalną prasą.

dr Oksana Senyk

- Zajmuje się zdrowiem psychicznym, efektywnością oddziaływań psychoterapeutycznych oraz psychologią postrzegania czasu.
- Doktor nauk psychologicznych w dyscyplinie psychologii społecznej.
- Uczestniczka licznych staży naukowych i praktycznych w Europie i Australii oraz uczestniczka i współorganizatorka wielu konferencji międzynarodowych.
- Prowadzi przedmioty „Psychologia” (w języku angielskim) oraz „Metodologia badań psychologicznych i statystyka”.

dr Marcin Charczyński

- Adiunkt Uniwersytetu WSB Merito.
- Certyfikowany psychoterapeuta PTP, psychoterapeuta analityczny i analityk grupowy IAGR



„Rasztów”, specjalista psychoterapii uzależnień oraz superwizor.

- Psycholog kliniczny oraz trener I stopnia Warsztatu Umiejętności Psychospołecznych Polskiego Towarzystwa Psychologicznego.
- Rekomendowany biegły sądowy Polskiego Towarzystwa Psychologicznego.