UNIWERSYTET WSB MERITO GDAŃSK

MBA Leadership ścieżka polsko-angielska

PROGRAM MBA

UNIWERSYTET WSB MERITO GDAŃSK

Program studiów

4	22	450
Liczba semestrów	Liczba modułów	Liczba godzin zajęć

Integration and Leadership Project Introduction - ENG/PL

- Moduł ma na celu zintegrowanie uczestników, nauczenie ich pracy ze sobą, pokazanie sposobów pracy i komunikowania się menedżera z otoczeniem.
- Jego program nastawiony jest na integrację poprzez zabawę.
- Zawiera elementy pracy głosem, mowy ciała, elementy retoryczne i rozróżnianie typów osobowości. Sposoby realizacji to gry, symulacje, testy.
- W trakcie zajęć uczestnicy poznają również zasady 18-miesięcznego projektu zaliczeniowego.

Wykładowcy: Mirosław Oczkoś, Jerzy Łazewski

International Economics and Business - ENG

- W ramach modułu uczestnicy zdobywają **wiedzę oraz kompetencje miękkie** przydatne do efektywnego funkcjonowania polskiej firmy na rynku międzynarodowym.
- Przedmiot odpowiada na zapotrzebowanie ze strony pracowników, którzy w coraz szerszym zakresie zajmują się współpracą zagraniczną. Dotyczy to zarówno handlu zagranicznego, inwestycji bezpośrednich za granicą, jak i pracy w firmach z udziałem kapitału zagranicznego.
- Przedmiot jest podzielony na **dwie części** obejmujące miękkie aspekty **biznesu międzynarodowego** (etykieta w kontaktach międzynarodowych) oraz twarde **fakty na temat otoczenia biznesowego** polskiej gospodarki w całości oraz poszczególnych przedsiębiorstw.

Wykładowca: Tomasz Kalinowski

Business Law - ENG/PL

- Cykl kształcenia w module ma umożliwić umiejętne poruszanie się menedżera w aspektach społecznych występujących tak wewnątrz przedsiębiorstwa, w relacjach pracownik – pracodawca (prawo pracy), jak i w relacjach środowiskowych z grupą właścicieli, udziałowców oraz wspólników przedsiębiorstwa (prawo handlowe, gospodarcze).
- Ostatni element modułu związany z prawem finansowym, zwłaszcza prawem podatkowym, da menedżerowi umiejętność poruszania się w sferze praw i obowiązków wynikających ze stosunków publicznoprawnych, takich jak postępowanie podatkowe, kontrola skarbowa i kontrola podatkowa.
- Olbrzymi zakres praw i obowiązków w sferze publicznoprawnej pozwoli na uniknięcie niepotrzebnych sporów z organami publicznoprawnymi.

Wykładowcy: Katarzyna Antoniewicz, Wojciech Kieszkowski, Piotr Bielski.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ethics and Corporate Social Responsibility - ENG

- Menedżer jest nie tylko graczem rynkowym, ale także aktywnym uczestnikiem kultury. Wybory i działalność gospodarcza determinowane są dobrami niewidzialnymi: wartościami, normami moralnymi, tradycją, obyczajem, zasadami i regułami.
- Celem zajęć jest ukazanie **wartości i zasad etycznych**, które mają wpływ na kształtowanie stosunków pracy i metod zarządzania.
- Poruszana tematyka dotyczy m.in. **etycznych problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa, idei społecznej odpowiedzialności biznesu czy zawodowych kodeksów etycznych.**
- Uczestnicy rozwijają umiejętności diagnozowania konfliktów wartości oraz analizowania symptomów, przyczyn i przebiegu konkretnych napięć pojawiających się w środowisku pracy.
- Zajęcia są realizowane w formie wykładów i ćwiczeń.

Wykładowcy: Wojciech Parteka, Grażyna Wtkowska-Mrożek.

Interpersonal Leadership - ENG

- Moduł skupia się na zrozumieniu wartości i cech niezbędnych do skutecznego, etycznego przywództwa we współczesnych organizacjach.
- Uczestnicy rozwijają kompetencje przywódcze poprzez poznanie różnych stylów zarządzania, metod efektywnej komunikacji oraz mechanizmów motywowania i zarządzania zmianą.
- Kluczowym elementem jest umiejętność budowania zespołów oraz formułowania pozytywnych oczekiwań względem pracowników.
- Uczestnicy opracowują indywidualny plan rozwoju przywództwa, który wdrażają w czasie trwania całego programu MBA.
- Zajęcia prowadzone są w formule warsztatowej, wspieranej przez coaching i informację zwrotną.

Wykładowca: Laurel Vicklund.

Project Management - ENG/PL

- Moduł wprowadza uczestników w praktyczne aspekty definiowania celów projektowych oraz zarządzania projektami i procesami w organizacji.
- Omawiane są zależności między projektami a strategią firmy, a także zasady tworzenia kultury organizacyjnej sprzyjającej skutecznemu zarządzaniu projektami.
- Uczestnicy uczą się identyfikować ryzyka, monitorować postępy i optymalizować procesy z uwzględnieniem dynamiki otoczenia.
- Zajęcia mają charakter interaktywny i obejmują ćwiczenia, dyskusje oraz pracę nad przykładami z doświadczeń uczestników.

Wykładowca: Grzegorz Dzwonnik.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Process Management

Wykładowca: Martin Daliga.

Marketing Management & Business Models - ENG

- Moduł koncentruje się na budowaniu skutecznej strategii marketingowej, która wspiera konkurencyjność i rozwój firmy.
- Wprowadzone zostaną kluczowe koncepcje marketingowe, takie jak analiza Portera, zasady komunikacji według Trouta, marketing sensoryczny i zarządzanie marką.
- Uczestnicy poznają metody planowania strategicznego, wyceny produktów i tworzenia zintegrowanej komunikacji marketingowej.
- Zajęcia realizowane są w formie warsztatów i case studies, umożliwiających zastosowanie teorii w praktyce.

Wykładowca: Piotr Bucki.

HR Management and Team Building - ENG/PL

- Moduł prezentuje strategiczne podejście do zarządzania zasobami ludzkimi, ukazując, jak kluczowe decyzje personalne wspierają realizację celów organizacji.
- Uczestnicy poznają nowoczesne koncepcje HR, takie jak zarządzanie talentami, budowanie zaangażowania pracowników, employer branding oraz zarządzanie różnorodnością.
- Szczególną uwagę poświęcono projektowaniu efektywnych systemów ocen, wynagrodzeń i rozwoju kompetencji w kontekście zmian rynkowych i demograficznych.
- Zajęcia bazują na analizie rzeczywistych przypadków biznesowych i zakładają aktywny udział uczestników w formie dyskusji oraz prac zespołowych.

Wykładowca: Grzegorz Steinke.

Financal Accounting - ENG/PL

- Rachunkowość to uniwersalny język biznesu, który pozwala opisywać, analizować i oceniać działania przedsiębiorstwa w sposób uporządkowany i zrozumiały dla wszystkich interesariuszy.
- Informacje finansowe zawarte w sprawozdaniach stanowią fundament podejmowania decyzji strategicznych, operacyjnych i inwestycyjnych przez menedżerów na różnych poziomach zarządzania.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Dane liczbowe i wskaźniki finansowe dostarczają obiektywnego obrazu sytuacji przedsiębiorstwa, umożliwiając ocenę jego kondycji, wyników oraz potencjału dalszego rozwoju.
- Sprawozdawczość finansowa jest także istotnym narzędziem komunikacji zewnętrznej – wpływa na postrzeganie firmy przez właścicieli, inwestorów, banki i kontrahentów.
- Moduł rozwija kompetencje menedżerskie w zakresie analizy i interpretacji danych finansowych, zrozumienia zasad sporządzania sprawozdań oraz oceny sytuacji majątkowej i finansowej przedsiębiorstwa.
- Uczestnicy uczą się również zarządzać informacją finansową w sposób wspierający budowanie wiarygodności firmy i kształtowanie jej wizerunku na rynku.
- Zajęcia realizowane są w formie warsztatów i analizy przypadków, co sprzyja praktycznemu zastosowaniu wiedzy.

Wykładowca: Robert Wolszon.

Financial Reporting- ENG/PL

Wykładowca: Robert Wolszon.

Managerial Coaching - ENG/PL

- Celem modułu jest rozwój samoświadomości menedżerskiej poprzez diagnozę naturalnych stylów myślenia i działania, które wpływają na sposób zarządzania, komunikowania się oraz podejmowania decyzji.
- Uczestnicy poznają swój indywidualny profil FRIS® – narzędzia diagnozy stylów poznawczych, które w prosty sposób ukazuje, jak funkcjonujemy w sytuacjach zadaniowych i zespołowych.
- Analiza profilu pozwala zrozumieć mocne strony, preferencje poznawcze oraz potencjalne ograniczenia, co staje się podstawą do bardziej świadomego kierowania sobą i zespołem.
- Moduł przygotowuje menedżerów do tworzenia zespołów opartych na komplementarnych stylach, co umożliwia skuteczniejsze działania i ogranicza ryzyko nieporozumień.
- Uczestnicy uczą się lepiej komunikować, dostosowywać przekaz do odbiorców i budować relacje oparte na zaufaniu i wzajemnym zrozumieniu.
- FRIS® stanowi również punkt wyjścia do analizy dynamiki zespołu i tworzenia strategii rozwoju grupowego potencjału.
- Zajęcia mają formę interaktywnych warsztatów opartych na pracy z własnym profilem, ćwiczeniach i analizie przypadków zespołowych.

Wykładowca: Małgorzata Knut.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Corporate Finance Management PL/ENG

- Moduł umożliwia pogłębione zrozumienie zasad funkcjonowania finansów przedsiębiorstw oraz wzajemnych zależności między elementami systemu finansowego.
- Uczestnicy poznają narzędzia analizy finansowej, metody oceny projektów inwestycyjnych oraz sposoby identyfikacji i ograniczania ryzyka finansowego.
- Szczególny nacisk położony jest na powiązanie aspektów finansowych z podejmowaniem decyzji strategicznych oraz z operacyjnym zarządzaniem firmą.
- Zrozumienie logiki przepływów finansowych oraz zasad alokacji zasobów pozwala menedżerom skuteczniej planować działania rozwojowe i optymalizować strukturę kosztów.
- Moduł ukazuje również relacje pomiędzy finansami a rachunkowością – zarówno zarządczą, jak i finansową – w kontekście systemowego spojrzenia na organizację.
- Dzięki zajęciom w formie warsztatowej uczestnicy uczą się praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy w analizie realnych przypadków biznesowych.
- Efektem udziału w module jest rozwój kompetencji w zakresie oceny sytuacji finansowej firmy i podejmowania świadomych decyzji opartych na danych liczbowych.

Wykładowcy: Łukasz Minuth, Jacek Sitko.

Strategic Analysis and Management ENG/PL

- Moduł pozwala uczestnikom zrozumieć, jak kształtować strategię organizacji w dynamicznym, nieprzewidywalnym i często turbulentnym otoczeniu biznesowym.
- Uczestnicy uczą się analizować czynniki wpływające na pozycję konkurencyjną firmy, identyfikować przewagi rynkowe oraz formułować strategie umożliwiające ich utrzymanie i rozwój.
- Zajęcia kładą nacisk na powiązanie długoterminowych celów organizacji z jej wartościami, zasobami i otoczeniem – zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym.
- Omawiane są także mechanizmy wdrażania strategii – z uwzględnieniem oporu organizacyjnego, potrzeby angażowania zespołów oraz monitorowania postępów.
- Uczestnicy analizują wyzwania związane z zarządzaniem strategicznym w kontekście nieciągłości, transformacji cyfrowej i zmian społeczno-ekonomicznych.
- Poprzez pracę na rzeczywistych przypadkach biznesowych, menedżerowie rozwijają umiejętności myślenia systemowego, oceny ryzyk i szans strategicznych oraz zarządzania zmianą.
- Moduł wzmacnia kompetencje w zakresie podejmowania decyzji o charakterze strategicznym, przy jednoczesnym uwzględnieniu interesariuszy, kultury organizacyjnej i długofalowych skutków.

Wykładowca: Wojciech Machel.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Business Negotiations and Conflict Resolution - ENG/PL

- Umiejętność prowadzenia negocjacji oraz konstruktywnego rozwiązywania konfliktów stanowi fundament skutecznego przywództwa, wpływając bezpośrednio na jakość relacji biznesowych, efektywność pracy zespołowej oraz atmosferę w organizacji.
- Współczesny menedżer musi być nie tylko sprawnym komunikatorem, lecz także świadomym uczestnikiem procesów społecznych i emocjonalnych, które towarzyszą każdej interakcji – zarówno w kontaktach z partnerami zewnętrznymi, jak i wewnątrz zespołu.
- Moduł ten umożliwia rozwój kluczowych kompetencji w zakresie planowania strategii negocjacyjnych, prowadzenia rozmów w trudnych warunkach oraz diagnozowania źródeł konfliktów i stosowania adekwatnych narzędzi ich rozwiązywania.
- Uczestnicy uczą się identyfikować style negocjacyjne, rozpoznawać dynamikę interesów stron oraz przeciwdziałać manipulacji, agresji i niekonstruktywnym wzorcom komunikacyjnym.
- Szczególny nacisk położony jest na rozwój samoświadomości, inteligencji emocjonalnej oraz umiejętności zarządzania napięciem i stresem w sytuacjach negocjacyjnych.
- Moduł oferuje także refleksję nad rolą komunikacji niewerbalnej, aktywnego słuchania i empatycznego dialogu w budowaniu porozumienia oraz kształtowaniu długofalowych relacji opartych na zaufaniu.
- Zajęcia mają formę intensywnego warsztatu rozwojowego, w trakcie którego wykorzystywane są symulacje sytuacji negocjacyjnych, moderowane dyskusje, gry interpersonalne oraz analiza rzeczywistych case studies.
- Dzięki praktycznemu charakterowi modułu uczestnicy nie tylko nabywają nowe umiejętności, lecz także mają możliwość przećwiczenia ich w bezpiecznym środowisku oraz uzyskania informacji zwrotnej wspierającej dalszy rozwój menedżerski.

Wykładowca: Dariusz Rajca.

Organisational Leadership - ENG

- Moduł koncentruje się na rozwijaniu kluczowych kompetencji przywódczych, niezbędnych do skutecznego kierowania zespołami, działami i całą organizacją w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu.
- Uczestnicy pogłębiają świadomość swojej roli jako liderów organizacyjnych, ucząc się, jak przewidywać zmiany, wyznaczać kierunki działań i tworzyć środowisko sprzyjające realizacji celów strategicznych.
- W centrum uwagi znajdują się zagadnienia takie jak: przewodzenie innym liderom, komunikacja strategiczna, budowanie wpływu i autorytetu, inspirowanie współpracowników oraz zarządzanie wiedzą organizacyjną.
- Omawiane są wyzwania i szanse charakterystyczne dla liderów na poziomie kierowniczym, z naciskiem na umiejętność podejmowania decyzji, integrowania zespołów oraz zarządzania zmianą.
- Moduł umożliwia uczestnikom analizę własnego stylu przywództwa, identyfikację obszarów do rozwoju oraz przygotowanie zrównoważonego planu działania w roli lidera.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Zajęcia mają charakter refleksyjno-warsztatowy – uczestnicy pracują w grupach, biorą udział w dyskusjach oraz korzystają z narzędzi rozwojowych wspierających samoświadomość i skuteczność przywódczą.
- Efektem udziału w module jest zwiększona elastyczność przywódcza, umiejętność budowania kultury zaufania i współpracy oraz gotowość do przewodzenia organizacji w sposób zrównoważony i efektywny.

Wykładowca: Laurel Vicklund.

Communicating with Impact / Presentation Skills - ENG/PL

- W trakcie modułu uczestnicy dowiedzą się, jak przygotować profesjonalną prezentację biznesową, jak pracować nad charyzmą oraz jak zdobyć i utrzymać uwagę odbiorców.
- Zajęcia mają formę warsztatu.

Wykładowca: Mirosław Oczkoś.

Designing Organizations for Creativity and Innovation - ENG/PL

- Moduł koncentruje się na znaczeniu innowacji w kontekście globalnego biznesu oraz na budowaniu systemowego podejścia do zarządzania procesem innowacyjnym w organizacji.
- Uczestnicy analizują czynniki sprzyjające tworzeniu środowiska wspierającego kreatywność i innowacyjność, zarówno na poziomie struktury organizacyjnej, jak i kultury pracy.
- Omawiane są różnorodne metodologie projektowania innowacyjnych modeli biznesowych, dostosowanych do dynamicznych zmian rynkowych i potrzeb klientów.
- Kluczowym elementem zajęć jest praktyczne poznanie i stosowanie metodyki **Design Thinking** – procesu opartego na empatii, definiowaniu problemów, generowaniu pomysłów i ich testowaniu.
- Uczestnicy uczą się również, jak wykorzystywać **Business Model Canvas** i **Value Proposition Map** do opracowywania propozycji wartości odpowiadających realnym potrzebom użytkowników.
- Zajęcia mają formę interaktywnych warsztatów, które wspierają rozwój kompetencji zespołowego rozwiązywania problemów, twórczego myślenia i wdrażania innowacji.
- Efektem udziału w module jest zdobycie praktycznych umiejętności tworzenia innowacyjnych rozwiązań produktowych i usługowych oraz rozwijania kultury kreatywności w organizacji.

Wykładowca: Dawid Ostręga.

Start-ups - Development Strategies - ENG

- Moduł skupia się na praktycznych aspektach zakładania i rozwijania start-upów w dynamicznym środowisku biznesowym.
- Uczestnicy zdobywają wiedzę na temat kluczowych etapów budowania start-upu – od pomysłu, przez walidację modelu biznesowego, po strategię wejścia na rynek.
- Omawiane są źródła finansowania na wczesnym etapie działalności, ze szczególnym

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

uwzględnieniem funduszy typu **seed** oraz możliwości pozyskiwania inwestorów.

- Uczestnicy analizują wyzwania związane z przygotowaniem start-upu do ekspansji międzynarodowej i poznają strategie skalowania działalności.
- Moduł rozwija umiejętności w zakresie identyfikacji nisz rynkowych, tworzenia propozycji wartości oraz projektowania modeli wzrostu.
- Przedstawione zostają aktualne trendy w ekosystemie start-upów – zarówno w kontekście lokalnym, jak i globalnym.
- Zajęcia mają charakter warsztatowy i ukierunkowane są na pracę z realnymi przykładami, studia przypadków oraz interakcje z praktykami biznesu.

Wykładowca: Jan Wyrwiński.

Change Management - ENG/PL

- Moduł koncentruje się na zrozumieniu procesów zmian organizacyjnych oraz roli menedżera jako lidera transformacji.
- Uczestnicy poznają kluczowe **modele zarządzania zmianą**, takie jak Kotter, Lewin czy ADKAR, oraz uczą się ich praktycznego zastosowania.
- Omawiane są psychologiczne aspekty zmian – w tym opór pracowników, krzywa zmiany i sposoby budowania zaangażowania wśród zespołów.
- Szczególny nacisk kładziony jest na rozwój **umiejętności komunikacyjnych** niezbędnych w skutecznym przeprowadzaniu ludzi przez zmianę.
- Uczestnicy uczą się, jak tworzyć **mapę interesariuszy** i plan komunikacji w zależności od rodzaju i skali zmian.
- Moduł rozwija zdolność analizy ryzyka i identyfikacji barier we wdrażaniu zmian organizacyjnych.
- Zajęcia mają formę **warsztatów i pracy projektowej** – uczestnicy pracują indywidualnie i w zespołach nad rzeczywistymi studiami przypadków.
- Program wzmacnia kompetencje w zakresie **adaptacyjnego przywództwa** i zwiększa gotowość do zarządzania zmianą w środowisku VUCA.

Wykładowca: Grzegorz Dzwonnik.

AI and Digital Technologies in Business

- Moduł skupia się na roli nowoczesnych technologii cyfrowych w transformacji biznesu.
- Uczestnicy poznają najważniejsze technologie takie jak sztuczna inteligencja, big data, Internet rzeczy (IoT), blockchain czy chmura obliczeniowa.
- Analizowane są zastosowania tych technologii w różnych sektorach oraz wpływ na modele biznesowe i strategie firm.
- Uczestnicy zdobywają umiejętności identyfikacji możliwości wdrażania rozwiązań cyfrowych w swoich organizacjach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Moduł rozwija świadomość wyzwań związanych z cyfryzacją, takich jak bezpieczeństwo danych czy zarządzanie zmianą.
- Praktyczne ćwiczenia i studia przypadków pozwalają na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach biznesowych.
- Zajęcia mają charakter wykładowo-warsztatowy, sprzyjający aktywnej dyskusji i wymianie doświadczeń.
- Uczestnicy uczą się także strategii adaptacji do dynamicznie zmieniającego się środowiska technologicznego.

Wykładowca: Michał Bojko.

Managerial Decision Game - PL/ENG

- Uczestnicy rozwijają praktyczne umiejętności wykorzystania narzędzi i wskaźników do opracowywania, wdrażania oraz kontroli strategii przedsiębiorstwa.
- Moduł kładzie szczególny nacisk na zrozumienie i ilustrację związku pomiędzy decyzjami marketingowymi a wynikami finansowymi firmy.
- Zajęcia umożliwiają praktyczne ćwiczenia w podejmowaniu decyzji menedżerskich w warunkach symulowanych realiów biznesowych.
- Uczestnicy uczą się analizować skutki swoich decyzji na różnych poziomach funkcjonowania przedsiębiorstwa.
- Moduł rozwija umiejętność podejmowania świadomych i odpowiedzialnych decyzji strategicznych.

Wykładowca: Michał Błoński.

Applied Leadership / 12-Month Project - ENG/PL

- Moduł skupia się na rozwoju kompetencji miękkich, które są niezbędne do efektywnego i zharmonizowanego funkcjonowania w biznesie.
- Uczestnicy budzą świadomość własnych kompetencji intra- i interpersonalnych oraz uczą się ich świadomego rozwijania.
- Wykorzystujemy narzędzie diagnostyczno-rozwojowe FRIS® Style Myślenia i Działania, które pomaga lepiej poznać siebie i swój styl pracy.
- Projekt obejmuje indywidualne sesje coachingowe, ocenę metodą 360 stopni, zadania indywidualne i zespołowe oraz karty obserwacji.
- Wielomiesięczna praca prowadzi do zmiany nawyków w obszarze budowania relacji biznesowych i stylu zarządzania sobą oraz innymi.
- Końcowym efektem jest pisemna praca zaliczeniowa w formie eseju i prezentacji, które opisują osobistą metamorfozę poznawczą, emocjonalną i behawioralną uczestnika.

Optional Trainings Plus One-Time-Workshops/Seminars

.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Business Negotiations and Conflict Resolution

- Zajęcia uczą skutecznego zarządzania zespołami i podejmowania strategicznych decyzji. **Studenci analizują różne style przywództwa i uczą się, jak dostosować je do zmieniających się sytuacji biznesowych.** Program obejmuje również rozwijanie umiejętności miękkich, takich jak komunikacja, motywowanie pracowników i budowanie autorytetu.

- Duży nacisk kładzie się na praktyczne studia przypadków oraz pracę zespołową. **Celem zajęć jest przygotowanie liderów zdolnych do inspirowania i prowadzenia organizacji** w dynamicznym środowisku.

- Zajęcia koncentrują się na rozwijaniu umiejętności prowadzenia skutecznych rozmów handlowych i budowania relacji. **Studenci uczą się technik negocjacyjnych, radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych** oraz osiągania korzystnych porozumień.

- Program obejmuje również doskonalenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontekście międzynarodowego biznesu. Duży **nacisk kładzie się na ćwiczenia praktyczne, symulacje negocjacji oraz analizę rzeczywistych przypadków. Celem zajęć jest wykształcenie liderów potrafiących jasno wyrażać swoje stanowisko i skutecznie przekonywać partnerów biznesowych**.

Wykładowca: Dariusz Rajca.

Przedsiębiorstwo na rynku finansowym

- Na zajęciach "Przedsiębiorstwo na rynku finansowym" **kładziemy nacisk na praktyczną wiedzę rynkową**, możliwą do zastosowania w realiach biznesowych, unikając akademickiej teorii na rzecz realnych i aktualnych case studies.

- **Program obejmuje m.in. szczegółową analizę rynków finansowych i współczesnego rynku bankowego** w Polsce i na świecie, omówienie roli kapitału i źródeł jego pozyskiwania oraz dogłębne omówienie zarządzania ryzykami rynkowym w firmie - walutowym, stopy procentowej i towarowym, z analizą możliwych strategii i narzędzi oraz ich zalet i wad z perspektywy przedsiębiorstwa.

- Zajęcia prowadzone są w warsztatowej formie, z dużą ilością czasu na dyskusje i omawianie praktycznych wyzwań zgłaszanych przez uczestników, a **interaktywne materiały, jak autorska strategiczna gra symulacyjna czy mini-quizy, pozwalają na utrwalenie zdobytej wiedzy**.

Wykładowca: Wacław Ryl.

Risk management

- Zarządzanie ryzykiem niewypłacalności kooperatorów w biznesie to zajęcia, które w sposób holistyczny wprowadzają słuchacza w problematykę zagrożenia finansowego w przedsiębiorstwie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- G**łównym walorem dla odbiorców jest połączenie najważniejszych teorii ekonomiczno-zarządczych (m.in. asymetrii informacji, teorii agencji) z praktyką zarządczą**, co finalnie owocuje możliwością pozyskania kompleksowej wiedzy, której walor aplikacyjny wykracza poza przypadki dużych przedsiębiorstw i jest w pełni dopasowany również do praktycznych realiów sektora MŚP, który z reguły nie ma dostępu do zaawansowanych narzędzi i modeli z obszaru big data.

- Zajęcia **w przystępny sposób ukazują również zasady działania prostych modeli statystycznych**, które może zastosować osoba nieposiadająca wiedzy ilościowej.

Wykładowca: Jędrzej Siciński.

Process Management

- Zajęcia na studiach MBA koncentrują się na kompleksowej optymalizacji procesów biznesowych przy użyciu metodyki **Lean Six-Sigma, której celem jest maksymalizowanie wartości dla klienta**.

- Lean dąży do eliminacji strat i czynności nie dodających wartości, skracając czas realizacji procesów. Z kolei Six-Sigma skupia się na redukcji zmienności, co prowadzi do wzrostu jakości i obniżenia kosztów**. Kurs dogłębnie omawia cykle DMAIC do usprawniania oraz DMADV do projektowania procesów, promując holistyczne podejście zamiast tradycyjnego zarządzania wycinkami struktury.**

- Uczestnicy zyskują umiejętności do samodzielnego zarządzania projektami optymalizacyjnymi i wdrażania ciągłego doskonalenia (Kaizen) w organizacji.

Wykładowca: Martin Daliga

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.