

Projektowanie graficzne

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Poznasz zasady typografii** oraz kompozycji tekstu, co pozwoli Ci tworzyć profesjonalne materiały graficzne na potrzeby reklamy, brandingów i mediów.
- **Opanujesz narzędzia Adobe Creative Suite**, takie jak Photoshop, Illustrator i InDesign. Dzięki temu tworzenie projektów stanie się Twoją codziennością.
- **Zdobędziesz umiejętność tworzenia spójnych przekazów wizualnych**, łącząc tekst i obrazy. To niezbędna kompetencja w branży kreatywnej.
- **Dowiesz się, jak realizować proces projektowy**, zaczynając od analizy potrzeb klienta, przez projektowanie, aż po dostarczanie gotowych rozwiązań.
- **Poznasz analizę wizualną i przekaz w reklamie**, ucząc się łączyć inteligentne myślenie z kreatywnymi technikami. To umiejętność ceniona w branży kreatywnej.
- **Nauczysz się projektować grafiki**, identyfikacje wizualne, publikacje, materiały reklamowe oraz interaktywne treści dla mediów cyfrowych i drukowanych.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako grafik-projektant**, tworząc identyfikacje wizualne marek. Twoje projekty będą podstawą budowania wizerunku firm w kampaniach marketingowych i brandingowych.
- **Bądź specjalistą ds. identyfikacji wizualnej**, opracowując logotypy, kolorystyki i materiały reklamowe. Twoja praca wpłynie na postrzeganie marki na rynku.
- **Pracuj jako ilustrator**, tworząc oryginalne grafiki na potrzeby wydawnictw, kampanii reklamowych czy mediów. Wykorzystasz narzędzia, takie jak Adobe Illustrator.
- **Zostań grafikiem w agencji reklamowej**, projektując banery, plakaty i kampanie wizualne. Twoje pomysły pomogą klientom skuteczniej dotrzeć do odbiorców.
- **Pracuj w dziale marketingu**, opracowując wizualną stronę kampanii promocyjnych. Twoja kreatywność wpłynie na efektywność strategii reklamowych.
- **Możesz pracować zarówno w firmach, jak i jako freelancer**, realizując swoje pasje i rozwijając swoje umiejętności.

Dodatkowe informacje o kierunku

- Oprogramowanie Adobe CC
- Tablety graficzne
- Koło naukowe CraftStart
- Specjalistyczne pracownie z komputerami na oprogramowaniu Windows i Mac



Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty wdrożeniowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Kultura masowa i audiowizualna
- Kulturowe konteksty sztuki i mediów
- Podstawy fotografii
- Podstawy grafiki cyfrowej
- Podstawy rysunku tradycyjnego
- Wprowadzenie do komunikacji społecznej
- Wprowadzenie do marketingu wizualnego
- Grafika warsztatowa
- Narzędzia grafiki cyfrowej
- Podstawy sztuki komiksu
- Przygotowanie studenta do rynku pracy
- Symbol wizualny i jego rola w kulturze
- Typografia
- Warsztaty komunikacji i prezentacji
- Komiks jako medium społeczne
- Projektowanie stron internetowych
- Komunikacja w czasach społeczeństwa wizualnego



- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych
- Tworzenie marki
- Grafika reklamowa
- Podstawy przedsiębiorczości w mediach

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Podstawy projektowania graficznego
- Infografika
- Projektowanie identyfikacji wizualnej
- Historia reklamy wizualnej
- Reklama społeczna
- Ilustracja cyfrowa

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (120 godzin w semestrze, na 4 i 5 semestrze).

Na studiach niestacjonarnych:

- 180 godziny nauki jednego języka obcego (90 godzin w semestrze, na 4 i 5 semestrze).

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Sposób zaliczenia studiów to egzamin przed komisją – losujesz trzy pytania (dwa kierunkowe i jedno specjalnościowe). Tym samym nie piszesz pracy licencjackiej, tylko przystępujesz do egzaminu.



Takie podejście daje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim **realne doświadczenie**, które przygotowuje Cię do wyzwań zawodowych.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.