

Fotografia i animacja cyfrowa

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Zdobędziesz praktyczne umiejętności w zakresie fotografii** produktowej, kluczowej w branży reklamowej, e-commerce i budowaniu marek sprzedażowych.
- **Nauczysz się tworzyć profesjonalne zdjęcia produktów** i wykorzystywać je w przekazie reklamowym, dostosowanym do różnych mediów.
- **Nauczysz się profesjonalnej obróbki zdjęć i pracy w studiu fotograficznym**, co przełoży się na atrakcyjne portfolio, realizację zleceń komercyjnych, wyższą jakość materiałów wizualnych i mocniejszą pozycję na rynku kreatywnym.
- **Opanujesz tworzenie przekazów wideo oraz strategię ich wykorzystania w działaniach marketingowych**, co zwiększy Twoją wartość na rynku pracy.
- **Dowiesz się, jak wykorzystać fotografię jako medium do kreowania angażujących reklam**, co otworzy przed Tobą nowe możliwości zawodowe.
- **Opanujesz zasady budowania ruchu w przestrzeni dwuwymiarowej**, zrozumiesz mechanikę animacji, nauczysz się konstruować czytelną narrację wizualną oraz świadomie projektować kadr i kompozycję

Praca dla Ciebie

- **Możesz pracować jako fotograf w studiu lub na planie zdjęciowym**, tworząc wizualne historie i profesjonalne sesje.
- **Zostań specjalistą ds. retuszu cyfrowego**, zajmując się edycją zdjęć dla branży mody, e-commerce i marketingu.
- **Możesz zostać wideoblogerem**, przygotowując profesjonalne materiały na YouTube i TikToka oraz budując zaangażowanie odbiorców.
- **Rozwijaj się jako fotograf produktowy**, współpracując z markami i agencjami reklamowymi przy atrakcyjnej prezentacji produktów.
- **Pracuj jako fotograf modowy**, realizując sesje zdjęciowe dla magazynów, projektantów i marek odzieżowych.
- **Zostań fotoreporterem, dokumentując wydarzenia**, inicjatywy społeczne i codzienne życie, łącząc storytelling z pasją do fotografii.
- **Pracuj jako animator 2D, motion designer, ilustrator z kompetencjami animacyjnymi, storyboardzista lub animator postaci w studiach animacji**, agencjach kreatywnych oraz działach marketingu albo rozwijać własną działalność w modelu freelancerskim.



Twoje dodatkowe możliwości

- **Pracujesz w profesjonalnym studio fotograficznym** wyposażonym w sprzęt marek Nikon i Canon.
- Zdobysz umiejętności cyfrowej obróbki zdjęć w programach **Adobe Photoshop i Adobe Lightroom**.
- Rozwijasz kompetencje z zakresu montażu i edycji video, **pracując w Adobe Premiere Pro i Adobe After Effects**.
- Korzystasz z **atelier fotograficznego** oraz studia **Green Room** podczas zajęć praktycznych.
- Prezentujesz swoją **twórczość w przestrzeni galeryjnej dostępnej** na kampusie.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Kultura masowa i audiowizualna
- Kulturowe konteksty sztuki i mediów
- Podstawy fotografii
- Fotografia cyfrowa
- Warsztaty komunikacji i prezentacji
- Fotografia jako komunikacja wartości
- Komunikacja w czasach społeczeństwa wizualnego
- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych



- Tworzenie marki
- Podstawy przedsiębiorczości w mediach
- Podstawy prawa dla grafików
- Budowa portfolio

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Warsztaty wideo
- Podstawy fotografii produktowej
- Społeczny wymiar fotografii
- Fotografia reklamowa
- Fotografia specjalna i prasowa
- Animacja 2D

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (120 godzin w semestrze, na 4 i 5 semestrze).

Na studiach niestacjonarnych:

- 180 godziny nauki jednego języka obcego (90 godzin w semestrze, na 4 i 5 semestrze)

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Nie będziesz pisać prac licencjackiej. Odejście od pracy licencjackiej na rzecz **egzaminu końcowego** jest uzasadnione praktycznym charakterem kierunku „multimedia i grafika komputerowa”,



który kładzie nacisk na kompetencje projektowe i znajomość technologii. Egzamin pozwala obiektywnie i kompleksowo sprawdzić wiedzę z całego toku studiów. **Taka forma dyplomowania lepiej odpowiada wymaganiom dynamicznie zmieniającej się branży kreatywnej.**

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.