UNIWERSYTET WSB MERITO GDAŃSK
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Zarządzanie zmianą w transformacjach

STUDIA PODYPLOMOWE

Program studiów

9	160	10	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

- Zarządzanie zmianą jako proces: „people side of change” i kryteria sukcesu. (4 godz.)
- Modele i strategie prowadzenia zmiany (m.in. ADKAR) – dobór do sytuacji. (8 godz.)
- Diagnoza wpływu zmiany na ludzi: interesariusze, segmentacja, mapa wpływu. (4 godz.)
- Gotowość do zmiany: mierniki, sygnały z organizacji, plan działań. (4 godz.)
- Role w zmianie: Sponsor, menedżerowie, Change Manager, PM/HR/IT – odpowiedzialności. (4 godz.)
- Praca na skali: jak uruchamiać menedżerów i sieć ambasadorów (rutyny, narzędzia). (4 godz.)
- Komunikacja zmiany: plan komunikacji, treści, kanały, Q&A, pułapki. (8 godz.)
- Budowanie zaangażowania i poparcia: interesariusze, aktywacje, kampanie, „nudges”. (8 godz.)
- Psychologiczne aspekty zmiany: emocje, opór, bezpieczeństwo psychologiczne. (8 godz.)
- Praca z oporem w praktyce: rozmowy 1:1, trudne sytuacje, konflikty, eskalacje. (8 godz.)
- Zarządzanie zmianą a zarządzanie projektami: integracja planów i decyzji wdrożeniowych. (8 godz.)
- Zarządzanie zmianą przy wdrażaniu produktów: adopcja, iteracje, wsparcie użytkowników. (8 godz.)
- Zarządzanie zmianą w projektach technologicznych: przygotowanie, start, wsparcie po starcie. (8 godz.)
- Zarządzanie zmianą przy reorganizacjach, fuzjach i likwidacjach. (8 godz.)
- Mierzenie zmiany: od gotowości do adopcji i efektów (KPI). (8 godz.)
- AI w transformacjach: adopcja i praca z obawami oraz ryzykiem. (8 godz.)
- AI w pracy Change Managera: narzędzia i zastosowania w praktyce. (8 godz.)
- Kultura organizacyjna wspierająca zmiany: organizacja ucząca się, rutyny, wnioski. (8 godz.)
- Zmiany w środowisku międzykulturowym i zespołach rozproszonych. (8 godz.)
- Ja w zmianie: gotowość, odwaga, energia i wpływ w czasach niepewności. (8 godz.)
- Jak mówić o zarządzaniu zmianą językiem biznesu: wartość, ryzyko, rekomendacje dla zarządu. (4 godz.)
- Seminarium dyplomowe i prezentacje projektów. (8 godz.)
- Przykłady wdrażania różnego rodzaju transformacji: technologicznych, produktowych, strategicznych, reorganizacje rebranding, projekty NGO i w sektorze publicznym (4 godz.)
- Case studies: historie sukcesów i porażek realnych projektów -wnioski „co działa / co nie działa”. (4 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Forma zaliczenia: projekt dyplomowy (realny case realizowany w trakcie studiów).

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.