UNIWERSYTET WSB MERITO GDAŃSK
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Zarządzanie zmianą w transformacjach

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Zarządzanie

Cechy: Od marca • Polski • W partnerstwie

Miasto: Gdańsk

To kierunek dla osób, które::

- chcą prowadzić transformacje „z ludźmi” - według sprawdzonych strategii i modeli,
- potrzebują prostych narzędzi i szablonów do wdrażania zmian w swojej firmie,
- wspierają biznes/IT/HR i chcą zwiększać adopcję rozwiązań, nie tylko „go-live”,
- myślą o roli Change Managera lub już w niej są i chcą podnieść swój warsztat,
- chcą wiedzy od praktyków i społeczności wsparcia na czas studiów i po nich.

Playbook zmiany:
■ w trakcie studiów budujesz własny zestaw narzędzi do prowadzenia transformacji - **gotowy do użycia w pracy.**

Projekt na realnym case'ie:
■ pracujesz na własnej zmianie (albo zapewnionej),
■ zaliczenie to efekt tej pracy - nie test z teorii.

Co najmniej 10 rodzajów transformacji:
■ IT/produkty/AI, Agile, strategia, rebranding, reorganizacje i fuzje, procesy/operacje, kultura, compliance, kompetencje, zmiany modelu pracy i sprzedaży.

Różne poziomy pracy ze zmianą:
■ organizacja (kultura i skala), liderzy/menedżerowie (rutyny), zespoły (emocje i opór) - wszystko w jednym programie.

Języki - ludzie i wyniki:
■ łączysz psychologię zmiany z miernikami i KPI – tak, by nowe rozwiązania były używane, a nie tylko „uruchomione".

Kadra złożona z praktyków
Zajęcia prowadzą liderzy transformacji. Są case'y z realnych wdrożeń oraz narzędzia AI, które wspierają pracę Change Managera.

Narzędzia do bieżącej pracy: 20 gotowców „od jutra":
■ po każdym dniu dostajesz materiał do wdrożenia w swoim projekcie: plan, checklista, skrypt lub szablon.

Program studiów

9	160	10	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

- Zarządzanie zmianą jako proces: „people side of change" i kryteria sukcesu. (4 godz.)
- Modele i strategie prowadzenia zmiany (m.in. ADKAR) – dobór do sytuacji. (8 godz.)
- Diagnoza wpływu zmiany na ludzi: interesariusze, segmentacja, mapa wpływu. (4 godz.)
- Gotowość do zmiany: mierniki, sygnały z organizacji, plan działań. (4 godz.)
- Role w zmianie: Sponsor, menedżerowie, Change Manager, PM/HR/IT – odpowiedzialności. (4 godz.)
- Praca na skali: jak uruchamiać menedżerów i sieć ambasadorów (rutyny, narzędzia). (4 godz.)
- Komunikacja zmiany: plan komunikacji, treści, kanały, Q&A, pułapki. (8 godz.)
- Budowanie zaangażowania i poparcia: interesariusze, aktywacje, kampanie, „nudges". (8 godz.)
- Psychologiczne aspekty zmiany: emocje, opór, bezpieczeństwo psychologiczne. (8 godz.)
- Praca z oporem w praktyce: rozmowy 1:1, trudne sytuacje, konflikty, eskalacje. (8 godz.)
- Zarządzanie zmianą a zarządzanie projektami: integracja planów i decyzji wdrożeniowych. (8 godz.)
- Zarządzanie zmianą przy wdrażaniu produktów: adopcja, iteracje, wsparcie użytkowników. (8 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Zarządzanie zmianą w projektach technologicznych: przygotowanie, start, wsparcie po starcie. (8 godz.)
- Zarządzanie zmianą przy reorganizacjach, fuzjach i likwidacjach. (8 godz.)
- Mierzenie zmiany: od gotowości do adopcji i efektów (KPI). (8 godz.)
- AI w transformacjach: adopcja i praca z obawami oraz ryzykiem. (8 godz.)
- AI w pracy Change Managera: narzędzia i zastosowania w praktyce. (8 godz.)
- Kultura organizacyjna wspierająca zmiany: organizacja ucząca się, rutyny, wnioski. (8 godz.)
- Zmiany w środowisku międzykulturowym i zespołach rozproszonych. (8 godz.)
- Ja w zmianie: gotowość, odwaga, energia i wpływ w czasach niepewności. (8 godz.)
- Jak mówić o zarządzaniu zmianą językiem biznesu: wartość, ryzyko, rekomendacje dla zarządu. (4 godz.)
- Seminarium dyplomowe i prezentacje projektów. (8 godz.)
- Przykłady wdrażania różnego rodzaju transformacji: technologicznych, produktowych, strategicznych, reorganizacje rebranding, projekty NGO i w sektorze publicznym (4 godz.)
- Case studies: historie sukcesów i porażek realnych projektów -wnioski „co działa / co nie działa”. (4 godz.)

Forma zaliczenia: projekt dyplomowy (realny case realizowany w trakcie studiów).

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz

- Nauczysz się **układać strategię wdrożenia -** od precyzyjnego celu aż do realnego zastosowania rozwiązania w zespole.
- Poznasz **zasady tworzenia komunikacji**, która uruchamia ludzi, jasno określając: co, kto, komu, kiedy i jak.
- Opanujesz **prowadzenie różnych typów transformacji**, w tym technologicznych, produktowych, opartych na AI, a także reorganizacji czy fuzji.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Nauczysz się łączyć **emocje, opór i czynniki ludzkie z modelami oraz strategiami**, tworząc jeden spójny, praktyczny plan zmiany.
- Zdobędziesz **umiejętność mierzenia efektów transformacji**, korzystając z prostych wskaźników i KPI, które pokażą, co działa, a co wymaga korekty.
- Nauczysz się **korzystać z narzędzi stosowanych zarówno w skali całej organizacji**, jak i w pracy 1:1 z liderami oraz zespołami.

Wykładowcy

Paula Podgórska, Kierownik merytoryczny

- Psychologia oporu i dynamika zmiany organizacyjnej. Bada, jak budować gotowość zespołów do transformacji oraz rolę lidera w utrwalaniu nowych postaw i zachowań w zmiennym środowisku biznesowym.
- Strategic Change Partner z 15-letnim doświadczeniem. Łączy perspektywę biznesu i zarządzania projektami z psychologią zmiany. Wspiera kadrę C-level w skutecznym wdrażaniu strategicznych zmian.
- Laureatka nagrody Dream Employer 2024 r. za autorski projekt Change Managementu w KRUK SA. Realizacja złożonych transformacji, w których kluczem do sukcesu była zmiana postaw i nawyków pracowników.
- Praktyk facylitacji i szkolenia liderów. Specjalizuje się w dostarczaniu konkretnych narzędzi, które zamieniają teoretyczną strategię w działania zespołów, minimalizując koszt oporu przed zmianą.

Anna Mróz

- Zajmuje się modelowaniem kompetencji i analizą megatrendów. Bada, jak zmienia się rynek pracy i jakie kompetencje będą kluczowe w przyszłości.
- Program manager i trenerka z 20-letnim doświadczeniem w Automotive, IT, HORECA i Fashion. Specjalizuje się w przywództwie, HR i wspieraniu zmian.
- Prelegentka konferencji krajowych i międzynarodowych. Występuje m.in. z tematami:, kompetencje przyszłości, transformacje organizacyjne, rezyliencja.
- Tworzy programy rozwojowe szyte na miarę wyzwań biznesu. Dostarcza konkretne narzędzia i szybkie wsparcie tam, gdzie organizacja realnie go potrzebuje.

Łukasz Łatka

- Specjalizuje się w product managemencie, zarządzaniu zmianą oraz tym, jak lokalna specyfika rynków - kulturowa, operacyjna, ludzka — potrafi przesądzić o sukcesie lub porażce wdrożenia.
- Praktyk z 20-letnim doświadczeniem w spółkach WIG20 i globalnych firmach technologicznych, w tym Ocado Technology - brytyjskim liderze innowacji, notowanym na londyńskiej giełdzie.
- Odwrócił stratę 20 mln PLN w 12 miesięcy, potroił portfel klientów na rynku czeskim i słowackim, wygenerował oszczędności $9M w globalnej infrastrukturze chmurowej. Konsultant firm rynku finansowego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Manager i praktyk w jednym. Rozumie zarówno język zarządu, jak i codzienność zespołu wdrożeniowego. Pasjonat Lean Six Sigma i Systems Thinking.

Ewa Bukowińska-Sutuła

- Transformacje organizacyjne, governance zmiany, leadership w transformacji oraz rozwój dojrzałości PM/CM; asesorka PPEA (IPMA Polska).
- Project Managerka z 20-letnim doświadczeniem; zarządzała portfelem projektów w międzynarodowej organizacji; trenerka, mentorka i konsultantka.
- PMO pod jej kierownictwem wyróżnione w PMO Award IPMA Polska. Współtwórczyni nagrodzonego projektu w konkursie Polish Project Excellence Award.
- Zarządzanie projektami IT i biznesowymi; prowadzi szkolenia z change i project management, łącząc metodyki z realnymi wyzwaniami organizacji.

Anna Grzelak-Zalewska

- Psychologia zmiany i mechanizmy adaptacji w złożonych strukturach. Badam wpływ transformacji na tożsamość zawodową pracowników oraz dynamikę emocjonalną w warunkach niepewności i zmian strategicznych.
- Psycholog i Change Manager z kilkunastoletnim stażem w HR i Rozwoju Strategicznym korporacji. Specjalizuje się w psychologicznym wsparciu liderów i organizacji w procesach transformacji biznesowej.
- Skuteczne wdrożenia strategii zarządzania zmianą w dużych, złożonych organizacjach. Budowa autorskich programów wzmacniania przywództwa oraz efektywna praca z oporem w procesach transformacyjnych.
- Trenerka (od 2006 r.) i Coach ICF. Setki godzin na salach szkoleniowych, przygotowujące liderów do świadomego prowadzenia ludzi przez zmianę. Łączy wiedzę akademicką z praktyką dużego biznesu.

Izabela Duiwe

- Specjalizuje się w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań AI opartych o agentów oraz rozszerzalności M365 Copilot. Skupia się na strategicznych wdrożeniach technologii dla klientów korporacyjnych.
- Senior Program Manager w Copilot Engineering. Posiada 15 lat doświadczenia w IT, od architektury rozwiązań i rozwoju oprogramowania po zarządzanie programami dla największych firm w regionie.
- Współautorka książki „The Women of Microsoft” (Wiley). Realizowała złożone transformacje cyfrowe na dużą skalę oraz projekty innowacyjnego wdrażania technologii u klientów enterprise w Polsce i CEE.
- Certyfikowana Change Manager (PROSCI). Ekspertka w metodycznym podejściu do zmiany nawyków pracy i kultury organizacyjnej, co zapewnia trwałą adopcję technologii i mierzalny wpływ biznesowy.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Dlaczego warto?

> Jestem change menedżerką z prawie 15-letnim doświadczeniem. Tworząc program studiów, zapraszając ekspertów do współpracy, kierowałam się tym, żeby dać uczestnikom dostęp do wiedzy, narzędzi, technik i doświadczenia praktyków - tak, żeby wszystkie Twoje zmiany nie kończyły się tylko prezentacją w PowerPoincie.

Paula Podgórska, kierownik merytoryczny kierunku

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.