



**UNIwersYTET WSB
MERITO GDAŃSK**

wcześniej
Wyższa Szkoła
Bankowa

AI i marka osobista eksperta - jak budować autorytet w świecie nowych technologii

SZKOLENIE



Program szkolenia

Moduł 1. Marka osobista w erze AI

- Czym jest marka osobista i dlaczego ma znaczenie w biznesie?
- Najważniejsze trendy w budowaniu marki osobistej.
- Marka osobista lidera, eksperta i przedsiębiorcy – podobieństwa i różnice.
- Wpływ sztucznej inteligencji na komunikację i wizerunek ekspertów.
- Najczęstsze błędy w budowaniu marki osobistej.

Moduł 2. Strategia marki osobistej

- Analiza własnych kompetencji i mocnych stron.
- Definiowanie wartości, misji i wizji marki osobistej.
- Jak korzystać z AI bez utraty autentyczności?
- Tworzenie unikalnej propozycji wartości (UVP).
- Budowanie spójnego wizerunku eksperckiego.

Moduł 3. AI jako wsparcie w budowaniu marki osobistej

- Generowanie pomysłów na treści eksperckie.
- Tworzenie strategii komunikacji z wykorzystaniem AI.
- Analiza potrzeb odbiorców i trendów rynkowych.
- Wykorzystanie AI do planowania działań komunikacyjnych.

Moduł 4. Tworzenie contentu eksperckiego z wykorzystaniem AI

- Projektowanie skutecznych promptów do tworzenia treści.
- Tworzenie postów do LinkedIn i innych mediów społecznościowych.
- Przygotowywanie artykułów eksperckich i wpisów blogowych.
- Opracowywanie newsletterów i mailingów.
- Tworzenie scenariuszy wystąpień publicznych i webinarów.

Moduł 5. Autentyczność, etyka i wiarygodność w komunikacji

- Jak korzystać z AI bez utraty autentyczności?
- Etyczne aspekty wykorzystania AI w komunikacji.
- Weryfikacja treści generowanych przez AI.
- Dobre praktyki budowania długoterminowego autorytetu.
- Zarządzanie kryzysami wizerunkowymi w mediach społecznościowych.