UNIWERSYTET WSB MERITO GDAŃSK
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Wizaż i kreowanie wizerunku

STUDIA II STOPNIA Z PODYPLOMOWYMI - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia z podyplomowymi • Od października • Polski • Nowość • 4 semestry

Miasto: Gdańsk

Czego się nauczysz?

- **Przeprowadzania zaawansowanej analizy kolorystycznej i stylizacyjnej** z uwzględnieniem cech psychofizycznych klienta, kontekstu kulturowego oraz aktualnych trendów estetycznych.
- **Projektowania i wykonywania profesjonalnych makijaży** dziennych, wieczorowych, medialnych, ślubnych, artystycznych oraz charakteryzacji, z zastosowaniem innowacyjnych technik i rozwiązań.
- **Tworzenia stylizacji sylwetki zgodnie z zasadami kompozycji,** aktualnymi trendami mody i celami wizerunkowymi klienta.
- **Prowadzenia konsultacji indywidualnych i grupowych w zakresie kreowania wizerunku osobistego i zawodowego,** w tym projektowanie programów personal brandingu,
- **Projektowania i wdrażania strategii medialnej** prezentacji wizerunku z wykorzystaniem narzędzi PR, komunikacji wizualnej i marketingu marki osobistej.
- **Analizowania i oceny** efektywności wizerunku w mediach cyfrowych i społecznościowych.

Praca dla Ciebie

- **Stylista/ka wizerunku** – doradza klientom w budowaniu spójnego wyglądu poprzez ubiór, makijaż i komunikację wizualną.
- **Wizażysta/ka** – wykonuje makijaże do sesji zdjęciowych, pokazów mody i produkcji filmowych.
- **Specjalista/ka PR w branży beauty** – odpowiada za wizerunek marek i komunikację medialną.
- **Stylista/ka mody** – przygotowuje stylizacje do kampanii reklamowych, sesji i eventów modowych.
- **Makijażysta/ka sesyjny** – współpracuje z fotografami i modelami przy realizacji projektów kreatywnych.
- **Szkoleniowiec wizażu** – prowadzi kursy i warsztaty w szkołach kosmetycznych i ośrodkach edukacyjnych.
- **Specjalista/ka personal brandingu** – pomaga budować markę osobistą i profesjonalny wizerunek w mediach.
- **Influencer/ka beauty** – tworzy treści o makijażu i stylu życia na platformach cyfrowych.
- **Konsultant/ka autoprezentacji** – uczy wystąpień publicznych i świadomego budowania wizerunku.
- **Właściciel/ka działalności beauty** – prowadzi własną firmę jako stylista, wizażysta lub doradca wizerunkowy.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Dodatkowe informacje o kierunku

- **Uzyskasz dyplom magistra kosmetologii.** Program studiów jest **zgodny obowiązującymi przepisami i wytycznymi** Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
- Kończąc specjalność **wizaż i kreowanie wizerunku** połączysz kompetencje kosmetologiczne z umiejętnością stylizacji, wizażu i doradztwa wizerunkowego.
- **Dzięki znajomości najnowszych trendów** w branży beauty, wykreujesz profesjonalny wizerunek klientów w różnych kontekstach (media, biznes, uroczystości) – z uwzględnieniem **indywidualnych preferencji.**

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy edukacyjne.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w placówkach oświaty i poza systemem oświaty.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z praktyki edukacyjnej.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Medycyna estetyczna,
- Onkokosmetologia,
- Podstawy perfumerii i surowców zapachowych.
- Diagnostyka laboratoryjna w kosmetologii,
- Content marketing i innowacje cyfrowe w branży beauty,
- Wprowadzenie do wizażu i stylizacji wizerunku,
- Kosmetologia wieku senioralnego,
- Kosmetologia lecznicza, Przedsiębiorczość i funkcjonowanie gabinetu kosmetologicznego,
- Psychodermatozy i psychologiczne aspekty w kosmetologii,
- Powikłania i skutki uboczne zabiegów medycyny estetycznej i kosmetologicznych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Trendy w modzie, stylizacji i makijażu
- Stylizacja sylwetki i kreowanie wizerunku osobistego
- Fotografia i prezentacja wizerunkowa
- Profesjonalny wizaż i zaawansowane techniki makijażu
- Charakteryzacja i kreacja postaci

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- **Terminologia specjalistyczna z zakresu kosmetologii i pielęgnacji skóry:**
- słownictwo dotyczące anatomii skóry i jej przydatków,
- kosmetyki profesjonalne i substancje aktywne,
- aparatura i technologie w usługach kosmetologicznych.
- **Procedury i konsultacje kosmetologiczne w języku obcym, np.**
- przeprowadzanie wywiadu z klientem,
- opisywanie stanu skóry,
- zalecenia dotyczące pielęgnacji, zabiegów, przeciwwskazań i efektów.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą pogłębiać wiedzę z zakresu kosmetologii i nowoczesnych zabiegów,
- interesują się pielęgnacją skóry i jej zdrowiem,
- chcą pracować w branży beauty lub prowadzić własny gabinet,
- pragną rozwijać umiejętności diagnostyki i doboru terapii,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- chcą poznawać nowoczesne metody i trendy w kosmetologii.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia **(licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,**
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Masz dostęp do tych samych **stypendiów**, które są dostępne na uczelniach publicznych: **naukowych, sportowych, socjalnych oraz zapomóg.**
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.