UNIWERSYTET WSB MERITO GDAŃSK
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

MBA General ścieżka polsko-angielska

PROGRAM MBA

Program studiów

4	501	26
Liczba semestrów	Liczba godzin zajęć	Liczba modułów

Mechanizmy pracy zespołowej

Moduł ten **ma na celu zintegrowanie uczestników**, nauczenie ich pracy w grupie, pokazanie sposobów pracy i komunikowania się menedżera z otoczeniem.

Jego program nastawiony jest na integrację poprzez zabawę.

Zawiera elementy pracy głosem, mowy ciała, elementy retoryczne i rozróżnianie typów osobowości. Sposoby realizacji to gry, symulacje, testy.

Wykładowca: Jerzy Łazewski, Mirosław Oczkoś

Analiza ekonomiczna i strategiczna / Economic and strategic analysis

Rywalizacja rynkowa wymusza na menedżerach doskonalenie szeroko rozumianego warsztatu zawodowego, w szczególności wspierającego podejmowanie racjonalnych decyzji. Współczesne otoczenie charakteryzuje się silną zmiennością, co w konsekwencji wprowadza ryzyko związane z oceną przyszłych uwarunkowań zewnętrznych.

Celem modułu jest **rozwinięcie umiejętności stosowania narzędzi analizy menedżerskiej** w diagnozowaniu problemów ekonomicznych oraz podejmowaniu decyzji menedżerskich w warunkach niepewności i przy uwzględnieniu ryzyka.

Uczestnicy poznają także sposoby określania warunków działania rynkowego.

Dodatkowym walorem zajęć będzie wykorzystanie materiałów pierwotnych z macierzystych przedsiębiorstw uczestników. Moduł jest realizowany w blokach tematycznych składających się z wprowadzenia teoretycznego w formie wykładu oraz analizy sytuacji decyzyjnej, dokonywanej w trakcie pracy w grupach i podsumowującej dyskusji.

Wykładowca: Grzegorz Dzwonnik

Negocjacje i komunikacja w biznesie

Umiejętności komunikacyjne są podstawowym obszarem kompetencji lidera. Współczesny menedżer wykorzystuje je nie tylko w negocjacjach, ale także w całym procesie kierowniczym, czyli planowaniu, organizowaniu, nadzorowaniu przebiegu zadań oraz kontroli pracy zespołu.

Osobną dziedziną komunikacji menedżerskiej jest przekonywanie i perswazja – nieodłącznie związane z motywowaniem podwładnych. Udział w module daje możliwość sprawdzenia posiadanych kompetencji menedżerskich i pogłębia głównie te, które są związane z różnymi poziomami negocjacji i interakcji międzyludzkich.

Uczestnicy rozwijają m.in. takie umiejętności, jak: **praca z trudnymi komunikacyjnie partnerami,**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

obrona przed manipulacją, agresją i negatywnym wpływem podczas komunikacji interpersonalnej, a także planowanie rozwoju własnych kompetencji komunikacyjnych zgodnie z indywidualnymi potrzebami i oczekiwaniami firmy.

Zajęcia mają charakter interaktywnego warsztatu szkoleniowo-rozwojowego. W ich trakcie wykorzystywane są gry negocjacyjne, dyskusje moderowane, a także symulacje sytuacji komunikacyjnych.

Wykładowca: Dariusz Rajca

Zarządzanie strategiczne

Zarządzanie strategiczne zajmuje się wyznaczaniem kierunku rozwoju przedsiębiorstwa, budowaniem jego strategii i znajdowaniem sposobów realizacji celu biznesowego. Proces definiowania i redefiniowania strategii przedsiębiorstwa w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia i wzrostu konkurencyjności staje się coraz większym wyzwaniem menedżerskim.

W trakcie zajęć z tego modułu **uczestnicy analizują i porównują modele biznesowe**. Rozwijają również umiejętności związane z identyfikacją i analizą problemów oraz proponowaniem adekwatnych rozwiązań systemowych i operacyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem, ukierunkowanych na jego długotrwały i stabilny sukces rynkowy.

Zajęcia mają formę dyskusji w trakcie sesji wykładowej, podczas której kładziony jest nacisk na wykorzystywanie przez uczestników wiedzy teoretycznej, własnego doświadczenia oraz informacji dodatkowych do rozwiązania problemów strategicznych przedstawionych w omawianym przypadku.

Wykładowca: Grzegorz Dzwonnik

Prawo w biznesie

Cykl kształcenia w module ma umożliwić umiejętne poruszanie się menedżera w aspektach społecznych występujących tak wewnątrz przedsiębiorstwa, w relacjach pracownik – pracodawca (prawo pracy), jak i w relacjach środowiskowych z grupą właścicieli, udziałowców oraz wspólników przedsiębiorstwa (prawo handlowe, gospodarcze).

Ostatni element modułu związany z **prawem finansowym, zwłaszcza prawem podatkowym, da menedżerowi umiejętność poruszania się w sferze praw i obowiązków wynikających ze stosunków publicznoprawnych**, takich jak postępowanie podatkowe, kontrola skarbowa i kontrola podatkowa. Olbrzymi zakres praw i obowiązków w sferze publicznoprawnej pozwoli na uniknięcie niepotrzebnych sporów z organami publicznoprawnymi.

Prawo pracy, Prawo gospodarcze i prawo finansowe.

Wykładowcy: Antoniewicz Katarzyna, Kieszkowski Wojciech, Bielski Piotr

Zarządzanie marketingowe i modele biznesowe/ Marketing Management & Business Models

Celem modułu jest **przedstawienie idei marketingu ze strategicznego punktu widzenia**.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Uczestnicy nabywają umiejętności z zakresu budowania strategii marketingowej opartej na wyróżnikach i przewagach konkurencyjnych.

Zapoznają się z pojęciem zarządzania strategicznego według M. Portera, założeniami „marketingu wojującego" według J. Trouta, a także koncepcją marketingu 5 zmysłów.

Moduł dostarcza wiedzy na temat zasad funkcjonowania globalnej konkurencji, istoty zarządzania marką, planowania i oceny planu komunikacji marketingowej i poszczególnych jego elementów.

Rozwija kompetencje uczestników m.in. w zakresie wyznaczania celów strategicznych i operacyjnych, projektowania struktury produktów, wyznaczania cen i efektywnego stosowania promocji cenowych czy planowania komunikacji marketingowej.

Dyskusje, warsztaty, ćwiczenia i analiza przypadków pozwalają na praktyczne wykorzystanie przez uczestników wiedzy zdobytej podczas zajęć.

Wykładowca: Piotr Bucki

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Zarządzanie zasobami ludzkimi polega na stosowaniu technik i procedur oraz rozwiązań organizacyjnych, dzięki którym potencjał, jakim dysponują pracownicy, może zostać skutecznie wykorzystany. Nie jest ono wyłącznie domeną specjalistów od spraw personalnych.

Każdy menedżer ma bezpośredni kontakt z tą problematyką w codziennej praktyce zarządzania. Przed każdym menedżerem stają najrozmaitsze zadania związane z zarządzaniem ludźmi, każdy menedżer musi więc mieć w jakimś stopniu kompetencje specjalisty w tej dziedzinie.

Celem zajęć jest przekazanie ogólnej wiedzy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz zapoznanie uczestników z możliwościami stosowania tej wiedzy w praktyce zarządzania firmą.

Wykładowca: Grzegorz Steinke

Sprawozdawczość i analiza finansowa

Skuteczny menedżer nie musi być specjalistą z rachunkowości, ale powinien ją znać na takim poziomie, aby móc prawidłowo określić swoje potrzeby informacyjne oraz właściwie zinterpretować otrzymane dane.

Moduł pozwala **nabyć kluczowe umiejętności związane z elementami rachunkowości zarządczej** oraz interpretacją sprawozdań. Uczestnicy poznają elementy sprawozdania finansowego i zasady jego konstrukcji. Rozwijają kompetencje w obszarze oceny wskaźnikowej kondycji finansowej przedsiębiorstwa oraz sprawności funkcjonowania systemu rachunkowości w przedsiębiorstwie.

Zajęcia są prowadzone w formie warsztatów, a ćwiczenia i materiały ze studiów przypadków pochodzących z sektora prywatnego dają możliwość eksperymentowania i zastanowienia się nad zastosowaniem różnych teorii i rozwiązań w praktyce.

Wykładowca: Katarzyna Krawczyk

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zarządzanie finansami przedsiębiorstw

Moduł umożliwia poznanie podstawowych narzędzi i metod wykorzystywanych w obszarze zarządzania finansami oraz zrozumienie współzależności wszystkich procesów finansowych realizowanych przez przedsiębiorstwo.

W trakcie zajęć uczestnicy zdobywają wiedzę na temat **wpływu otoczenia finansowego na organizację i proces podejmowania decyzji**. Poznają związki między zarządzaniem finansami przedsiębiorstw a rachunkowością finansową i zarządczą, a także wzajemne wpływy różnych elementów operacji finansowych zachodzących w przedsiębiorstwie.

Efektem jest nabycie umiejętności identyfikowania problemów zarządzania finansami przedsiębiorstw i stosowania odpowiednich metod wymaganych w celu podjęcia decyzji lub zminimalizowania ryzyka w analizowanym obszarze. Zajęcia mają formę wykładów i warsztatów.

Wykładowca: Minuth Łukasz, Sitko Jacek

Kierowanie zespołem i przywództwo

Zajęcia uczą skutecznego zarządzania zespołami i podejmowania strategicznych decyzji. Studenci analizują różne style przywództwa i uczą się, jak dostosować je do zmieniających się sytuacji biznesowych. Program obejmuje również rozwijanie umiejętności miękkich, takich jak komunikacja, motywowanie pracowników i budowanie autorytetu. Duży nacisk kładzie się na praktyczne studia przypadków oraz pracę zespołową. Celem zajęć jest przygotowanie liderów zdolnych do inspirowania i prowadzenia organizacji w dynamicznym środowisku.

Wykładowca: Dariusz Rajca

Zarządzanie procesami / Process Management

Zajęcia na studiach MBA koncentrują się na kompleksowej optymalizacji procesów biznesowych przy użyciu metodyki Lean Six-Sigma, której celem jest maksymalizowanie wartości dla klienta. Lean dąży do eliminacji strat i czynności nie dodających wartości, skracając czas realizacji procesów. Z kolei Six-Sigma skupia się na redukcji zmienności, co prowadzi do wzrostu jakości i obniżenia kosztów. Kurs dogłębnie omawia cykle DMAIC do usprawniania oraz DMADV do projektowania procesów, promując holistyczne podejście zamiast tradycyjnego zarządzania wycinkami struktury. Uczestnicy zyskują umiejętności do samodzielnego zarządzania projektami optymalizacyjnymi i wdrażania ciągłego doskonalenia (Kaizen) w organizacji.

Wykładowca: Marcin Daliga

Społeczna odpowiedzialność biznesu / Corporate social responsibility

- Menedżer jest nie tylko graczem rynkowym, ale także aktywnym uczestnikiem kultury. Wybory i działalność gospodarcza determinowane są dobrami niewidzialnymi: wartościami, normami moralnymi, tradycją, obyczajem, zasadami i regułami.
- Celem zajęć jest ukazanie **wartości i zasad etycznych**, które mają wpływ na kształtowanie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

stosunków pracy i metod zarządzania.

- Poruszana tematyka dotyczy m.in. **etycznych problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa, idei społecznej odpowiedzialności biznesu czy zawodowych kodeksów etycznych.**
- Uczestnicy rozwijają umiejętności diagnozowania konfliktów wartości oraz analizowania symptomów, przyczyn i przebiegu konkretnych napięć pojawiających się w środowisku pracy.
- Zajęcia są realizowane w formie wykładów i ćwiczeń.

Wykładowcy: Grażyna Witkowska-Mrożek, Parteka Wojciech

Biznes międzynarodowy / International Business

- W ramach modułu uczestnicy zdobywają **wiedzę oraz kompetencje miękkie** przydatne do efektywnego funkcjonowania polskiej firmy na rynku międzynarodowym.
- Przedmiot odpowiada na zapotrzebowanie ze strony pracowników, którzy w coraz szerszym zakresie zajmują się współpracą zagraniczną. Dotyczy to zarówno handlu zagranicznego, inwestycji bezpośrednich za granicą, jak i pracy w firmach z udziałem kapitału zagranicznego.
- Przedmiot jest podzielony na **dwie części** obejmujące miękkie aspekty **biznesu międzynarodowego** (etykieta w kontaktach międzynarodowych) oraz twarde **fakty na temat otoczenia biznesowego** polskiej gospodarki w całości oraz poszczególnych przedsiębiorstw.

Wykładowca: Tomasz Kalinowski

Kontroling menadżerski

Wykładowca: Łukasz Minuth, Jacek Sitko

Zarządzanie zmianą

.

E-biznes / E-business

Wykładowca: Piotr Bucki

AI i technologie cyfrowe w biznesie

- Moduł skupia się na roli nowoczesnych technologii cyfrowych w transformacji biznesu.
- Uczestnicy poznają najważniejsze technologie takie jak sztuczna inteligencja, big data, Internet rzeczy (IoT), blockchain czy chmura obliczeniowa.
- Analizowane są zastosowania tych technologii w różnych sektorach oraz wpływ na modele biznesowe i strategie firm.
- Uczestnicy zdobywają umiejętności identyfikacji możliwości wdrażania rozwiązań cyfrowych w swoich organizacjach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Moduł rozwija świadomość wyzwań związanych z cyfryzacją, takich jak bezpieczeństwo danych czy zarządzanie zmianą.
- Praktyczne ćwiczenia i studia przypadków pozwalają na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach biznesowych.
- Zajęcia mają charakter wykładowo-warsztatowy, sprzyjający aktywnej dyskusji i wymianie doświadczeń.
- Uczestnicy uczą się także strategii adaptacji do dynamicznie zmieniającego się środowiska technologicznego.

Wykładowca: Michał Bojko

Zarządzanie projektami / Project Management

- Moduł wprowadza uczestników w praktyczne aspekty definiowania celów projektowych oraz zarządzania projektami i procesami w organizacji.
- Omawiane są zależności między projektami a strategią firmy, a także zasady tworzenia kultury organizacyjnej sprzyjającej skutecznemu zarządzaniu projektami.
- Uczestnicy uczą się identyfikować ryzyka, monitorować postępy i optymalizować procesy z uwzględnieniem dynamiki otoczenia.
- Zajęcia mają charakter interaktywny i obejmują ćwiczenia, dyskusje oraz pracę nad przykładami z doświadczeń uczestników.

Wykładowca: Grzegorz Dzwonnik

Wystąpienia publiczne

- W trakcie modułu uczestnicy dowiedzą się, jak przygotować profesjonalną prezentację biznesową, jak pracować nad charyzmą oraz jak zdobyć i utrzymać uwagę odbiorców.
- Zajęcia mają formę warsztatu.

Wykładowca: Mirosław Oczkoś

Przedsiębiorstwo na rynku finansowym

- Na zajęciach "Przedsiębiorstwo na rynku finansowym" kładziemy nacisk na praktyczną wiedzę rynkową, możliwą do zastosowania w realiach biznesowych, unikając akademickiej teorii na rzecz realnych i aktualnych case studies.
- Program obejmuje m.in. szczegółową analizę rynków finansowych i współczesnego rynku bankowego w Polsce i na świecie, omówienie roli kapitału i źródeł jego pozyskiwania oraz dogłębne omówienie zarządzania ryzykami rynkowym w firmie - walutowym, stopy procentowej i towarowym, z analizą możliwych strategii i narzędzi oraz ich zalet i wad z perspektywy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

przedsiębiorstwa.

- Zajęcia prowadzone są w warsztatowej formie, z dużą ilością czasu na dyskusje i omawianie praktycznych wyzwań zgłaszanych przez uczestników, a interaktywne materiały, jak autorska strategiczna gra symulacyjna czy mini-quizy, pozwalają na utrwalenie zdobytej wiedzy.

Wykładowca: Wacław Ryl

Zarządzanie ryzykiem w biznesie / Risk management

- Zarządzanie ryzykiem niewypłacalności kooperatorów w biznesie to zajęcia, które w sposób holistyczny wprowadzają słuchacza w problematykę zagrożenia finansowego w przedsiębiorstwie.
- Głównym walorem dla odbiorców jest połączenie najważniejszych teorii ekonomiczno-zarządczych (m.in. asymetrii informacji, teorii agencji) z praktyką zarządczą, co finalnie owocuje możliwością pozyskania kompleksowej wiedzy, której walor aplikacyjny wykracza poza przypadki dużych przedsiębiorstw i jest w pełni dopasowany również do praktycznych realiów sektora MŚP, który z reguły nie ma dostępu do zaawansowanych narzędzi i modeli z obszaru big data.
- Zajęcia w przystępny sposób ukazują również zasady działania prostych modeli statystycznych, które może zastosować osoba nieposiadająca wiedzy ilościowej.

Wykładowca: Jędrzej Siciński

Coaching menedżerski i doskonalenie indywidualnych kompetencji przywódczych

Wykładowca: Dawid Ostręga

Warszaty do wyboru

.

Menedżerska gra decyzyjna

.

Seminarium dyplomowe

.

Dodatkowe szkolenia + spotkania VIP

.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.