

Marketing wizualny i multimedia w sprzedaży

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • Nowość • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Nauczysz się projektować skuteczne treści wizualne**, które przyciągają uwagę i wspierają sprzedaż.
- Poznasz zasady grafiki, budowania spójnej identyfikacji marki oraz **tworzenia contentu dopasowanego do różnych kanałów komunikacji**.
- Zrozumiesz, **jak wykorzystać psychologię konsumenta i doświadczenia klienta w projektowaniu** przekazów marketingowych.
- Opanujesz **tworzenie multimediiów, grafiki, zdjęć i wideo** oraz budowanie angażujących kampanii marketingowych.
- Nauczysz się prowadzić **komunikację w digitalu, tworzyć storytelling** i rozwijać własne portfolio projektowe.
- **Poznasz narzędzia i technologie**, które realnie zwiększają skuteczność działań sprzedażowych.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Marketing społeczny i ESG
- Analiza strategiczna przedsiębiorstwa w praktyce zarządzania
- Strategie marketingowe usług
- Product design



- Branding
- Zarządzanie zespołami sprzedażowymi
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Finanse dla menedżerów
- Cyfrowa transformacja biznesu
- Etyka w komunikacji
- Praktyczne aspekty prawa w marketingu i sprzedaży
- Metodologia badań naukowych
- Język obcy branżowy

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- W programie specjalności znajdziesz zajęcia rozwijające zarówno kompetencje kreatywne, jak i biznesowe, m.in.: grafika i projektowanie treści, content marketing, fotografia i wideo jako narzędzie wpływu na konsumenta, projektowanie doświadczeń klienta oraz portfolio – projekt.
- Uzupełnieniem są zajęcia z psychologii zachowań konsumenckich oraz aspektów prawnych w marketingu cyfrowym.

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.



To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać umiejętności komunikacji i budowania wizerunku organizacji,
- interesują się badaniami rynku, psychologią konsumenta i analizą danych,
- chcą zarządzać marką, relacjami z klientami i kampaniami w social mediach,
- dążą do tworzenia innowacyjnych i skutecznych strategii marketingowych.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.