

International tourism management

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Angielski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi na rynkach międzynarodowych
- tworzenia i wdrażania **strategii rozwoju turystyki**
- analizy trendów i **zachowań turystów na rynku globalnym**
- **projektowania ofert turystycznych** dostosowanych do różnych kultur i rynków
- wykorzystania **narzędzi cyfrowych i marketingu online w turystyce**
- zarządzania jakością usług oraz **doświadczeniem klienta (customer experience)**
- **wdrażania zasad zrównoważonej turystyki** i odpowiedzialnego podróżowania
- **pracy w środowisku międzykulturowym**

Praca dla Ciebie

- menedżer w biurach podróży i touroperatorach
- specjalista ds. turystyki międzynarodowej
- destination manager (zarządzanie destynacją turystyczną)
- manager hotelu lub obiektu turystycznego
- specjalista ds. marketingu turystycznego
- konsultant w branży travel & hospitality
- pracownik organizacji międzynarodowych związanych z turystyką
- przedsiębiorca w branży turystycznej

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.



Wybrane zajęcia kierunkowe

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Koncepcje zarządzania
- Prawo handlowe
- Elementy statystyki matematycznej
- Psychologia w zarządzaniu
- Komunikacja i delegowanie zadań w przedsiębiorstwie
- Metodologia badań naukowych
- Zarządzanie strategiczne
- Prognozowanie ekonomiczne
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie operacyjne
- Analiza finansowa przedsiębiorstwa
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- International Tourism Management
- Global Tourism Trends and Analysis
- Sustainable Tourism Development
- Tourism Marketing and Digital Promotion
- Destination Management
- Intercultural Communication in Tourism
- Hospitality Management
- Tourism Policy and Planning
- E-tourism and Smart Technologies
- Customer Experience in Tourism



Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Język obcy branżowy w wymiarze 48h w ciągu jednego semestru.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.