UNIWERSYTET WSB MERITO GDAŃSK

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

International tourism management

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Angielski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk

Czego się nauczysz?

- **zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi** na rynkach międzynarodowych
- tworzenia i wdrażania **strategii rozwoju turystyki**
- analizy trendów i **zachowań turystów na rynku globalnym**
- **projektowania ofert turystycznych** dostosowanych do różnych kultur i rynków
- wykorzystania **narzędzi cyfrowych i marketingu online w turystyce**
- zarządzania jakością usług oraz **doświadczeniem klienta (customer experience)**
- **wdrażania zasad zrównoważonej turystyki** i odpowiedzialnego podróżowania
- **pracy w środowisku międzykulturowym**

Praca dla Ciebie

- menedżer w biurach podróży i touroperatorach
- specjalista ds. turystyki międzynarodowej
- destination manager (zarządzanie destynacją turystyczną)
- manager hotelu lub obiektu turystycznego
- specjalista ds. marketingu turystycznego
- konsultant w branży travel & hospitality
- pracownik organizacji międzynarodowych związanych z turystyką
- przedsiębiorca w branży turystycznej

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Koncepcje zarządzania
- Prawo handlowe
- Elementy statystyki matematycznej
- Psychologia w zarządzaniu
- Komunikacja i delegowanie zadań w przedsiębiorstwie
- Metodologia badań naukowych
- Zarządzanie strategiczne
- Prognozowanie ekonomiczne
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie operacyjne
- Analiza finansowa przedsiębiorstwa
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- International Tourism Management
- Global Tourism Trends and Analysis
- Sustainable Tourism Development
- Tourism Marketing and Digital Promotion
- Destination Management
- Intercultural Communication in Tourism
- Hospitality Management
- Tourism Policy and Planning
- E-tourism and Smart Technologies
- Customer Experience in Tourism

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Język obcy branżowy w wymiarze 48h w ciągu jednego semestru.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia **(licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,**
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Masz dostęp do tych samych **stypendiów**, które są dostępne na uczelniach publicznych: **naukowych, sportowych, socjalnych oraz zapomóg.**
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

mgr Dorota Lewańska, Menedżer kierunku

- Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego na Wydziale Filologicznym i studiów doktoranckich na Wydziale Zarządzania, jak również studiów podyplomowych Psychologii Biznesu oraz Zarządzania Oświatą.
- Jako doktorantka rozwija się w tematyce zarządzania kapitałem ludzkim i komunikacji interpersonalnej.
- Menedżer z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami sprzedażowymi.
- Prowadzi firmę, dzięki czemu może służyć studentom wiedzą, jako praktyk biznesu.

dr hab. Monika Boguszewicz-Kreft

- Do jej zainteresowań badawczych należą marketing doświadczeń, turystyka medyczna, marketing usług, komunikacja marketingowa oraz zjawisko fake news.
- Swoje kompetencje zdobywała w ramach przedsięwzięć krajowych, jak i zagranicznych (we współpracy z instytucjami naukowym z Niemiec, USA i Wielkiej Brytanii).
- Opublikowała kilkadziesiąt prac naukowych, które stanowią ważny dorobek w jej działalności

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

badawczej i rozwijają dyskusję w obszarze nauk, którymi się zajmuje.

- Zrealizowała kilkadziesiąt szkoleń marketingowych, współpracując z przedsiębiorstwami reprezentującymi różne branże i dostosowując treści do ich potrzeb.

dr Alicja Dettlaff

- Specjalizuje się w obszarach zarządzania zasobami ludzkimi, rozwoju pracowników i funkcjonowania rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.
- Doświadczona trenerka, certyfikowana facylitatorka i doradczyni zawodowa, wspierająca rozwój kompetencji oraz proaktywne podejście do kariery.
- Łączy aktywność akademicką z doradztwem biznesowym, wspierając firmy w efektywnym zarządzaniu i optymalizacji procesów HR, szczególnie w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw na Pomorzu.
- Jest autorką publikacji i komentarzy eksperckich dotyczących nowoczesnych form zatrudnienia, kompetencji pracowniczych oraz proaktywności na rynku pracy.

mgr inż. Marek Witkowski

- Wykładowca akademicki, konsultant zarządzania i praktyk biznesu. Specjalizuje się w marketingu, sprzedaży, komunikacji, HR i zarządzaniu projektami.
- Łączy dydaktykę z praktyką projektów krajowych i międzynarodowych. Prowadzi zajęcia po polsku i angielsku, wykorzystując case studies i narzędzia cyfrowe.
- Od 17 lat wspiera studentów i młodzież w wyjazdach do USA w ramach programów wymiany Summer Work & Travel oraz Camp Counselors.
- Jako partner Departamentu Stanu USA współpracuje z Ambasadą USA i amerykańskimi pracodawcami. Pomógł ponad 1150 osobom zdobyć doświadczenie i rozwinąć kompetencje.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.