UNIWERSYTET WSB MERITO GDAŃSK
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Brand management

STUDIA PODYPLOMOWE

Miasto: Gdańsk

91%
pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

92%
uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Świadome budowanie marki
- Zdobędziesz praktyczną wiedzę z **brandingu** opartą na trendach, sprawdzonych metodach i realnych błędach.
- Uczysz się na bazie 400 projektów dla małych i dużych firm.

Networking i rozwój kompetencji
Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

2
partnerów kierunku
- Whiz brand group
- minds at work

Kadra złożona z praktyków
Zajęcia prowadzą **eksperci celni i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:
- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- prace projektowe przygotowywane są **zespołowo**.

To kierunek dla osób, które:

- chcą zdobyć nową, cenioną specjalizację,
- są specjalistami ds. marketingu i PR, którzy chcą wzmocnić kompetencje,
- są menedżerami odpowiedzialnymi za komunikację i rozwój marki,
- są właścicielami marek i chcą lepiej zarządzać wizerunkiem,
- planują przebranżowienie w stronę brandingu i strategii.

Czego się nauczysz?

- Poznasz skuteczne **strategie budowania marki**, które działają na realnym rynku.
- Dowiesz się, jak **projektować nazwę, logo i key visual** zgodnie z założeniami brandingu.
- Nauczysz się analizować **otoczenie rynkowe** i tworzyć dopasowaną strategię marki.
- Zrozumiesz, jak **unikać błędów i mitów** marketingowych, które mogą zaszkodzić marce.
- Uzyskasz wiedzę, która pomoże **odnieść sukces** i pozwoli uniknąć popełnienia błędów.
- Przećwiczysz organizację i **wdrażanie brandingu** – od planu po współpracę z wykonawcami.
- Zrealizujesz **brandingowy projekt zespołowy**, który sprawdzisz w praktyce rynkowej.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Poznasz najnowsze **brandingowe trendy** oraz nowoczesne, internetowe środki komunikacji marki.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.