

# Neuromarketing i psychologia konsumenta

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

**Miasto:** Gdańsk



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się analizować **zachowania konsumentów i rozumieć**, co wpływa na ich decyzje zakupowe w różnych sytuacjach rynkowych.
- Poznasz **psychologiczne i neurobiologiczne mechanizmy** podejmowania decyzji, dzięki którym lepiej zrozumiesz emocje i wybory klientów.
- Nauczysz się projektować **Customer Experience (CX)**, które realnie wpływa na odbiór marki i decyzje zakupowe użytkowników.
- Opanujesz personalizację komunikacji, dopasowując przekaz do potrzeb, **emocji i oczekiwań odbiorców**.
- Zdobędziesz kompetencje w obszarze **perswazji i wpływu społecznego**, które wykorzystasz w komunikacji marketingowej.
- Nauczysz się budować relacje i lojalność klientów, wykorzystując wiedzę o psychologii oraz **narzędzia takie jak CRM**.

## Praca dla Ciebie

- Pracuj jako analityk zachowań konsumenta i analizuj decyzje klientów oraz czynniki wpływające na ich zachowania zakupowe
- Specjalizuj się jako ekspert neuromarketingu i poznawaj neurobiologiczne mechanizmy decyzji, emocji oraz uwagi konsumentów
- Projektuj jako specjalista CX/UX doświadczenia klientów (Customer Experience), które realnie wpływają na odbiór marki i sprzedaż
- Twórz jako specjalista komunikacji spersonalizowane kampanie, wykorzystując personalizację komunikacji i wiedzę o emocjach odbiorców
- Rozwijaj się jako strateg marketingowy i wykorzystuj perswazję oraz wpływ społeczny w skutecznych działaniach reklamowych
- Buduj relacje jako CRM manager i wzmacniaj lojalność klientów, tworząc długofalowe strategie oparte na psychologii konsumenta

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Marketing społeczny i ESG
- Analiza strategiczna przedsiębiorstwa w praktyce zarządzania
- Strategie marketingowe usług
- Product design
- Branding
- Zarządzanie zespołami sprzedażowymi
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Finanse dla menedżerów
- Cyfrowa transformacja biznesu
- Etyka w komunikacji
- Praktyczne aspekty prawa w marketingu i sprzedaży
- Metodologia badań naukowych
- Język obcy branżowy

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Psychologia zachowań konsumenckich
- Neurobiologiczne podstawy marketingu
- Projektowanie doświadczeń klienta (Customer Experience)
- Etyka w neuromarketingu
- Zastosowanie neuromarketingu w marketingu i sprzedaży
- Personalizacja i automatyzacja komunikacji z klientem
- Fotografia i video jako narzędzie wpływu na konsumenta

## Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. Na kierunku zarządzanie jest to Leadership.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.



- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

## Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin** praktyk w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

### Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) **lub jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.