UNIWERSYTET WSB MERITO GDAŃSK
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Smart Marketing

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się tworzyć smart marketing oparty na danych, badaniach i insightach klientów, żeby podejmować trafne decyzje i działać szybciej niż rynek.
- Ogarniesz strategie marketingowe i analizę rynku – zobaczysz, jak łączyć potrzeby odbiorców z celami firmy i przekuwać to w skuteczne działania.
- Wejdziesz w digital marketing: SEO, content, social media i kampanie online, dzięki czemu zbudujesz widoczność marki tam, gdzie są Twoi odbiorcy.
- Nauczysz się wykorzystywać AI w marketingu, automatyzację i analitykę, by optymalizować kampanie, oszczędzać czas i wyciągać więcej z budżetu.
- Poznasz branding, Customer Experience i personalizację komunikacji, więc będziesz tworzyć marki, które przyciągają uwagę i budują relacje.
- Zdobędziesz kompetencje z zakresu komunikacji marketingowej, PR i zarządzania, które przygotują Cię do pracy w nowoczesnym marketingu.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako specjalista smart marketingu i twórz strategie marketingowe oparte na danych, analizując rynek i zachowania klientów w czasie rzeczywistym
- Rozwijaj się jako digital marketing specialist i prowadź kampanie w SEO, social media i content marketingu, zwiększając widoczność marek online
- Buduj jako brand manager silne marki, projektuj branding i Customer Experience, które przyciągają uwagę i angażują odbiorców
- Działaj jako marketing automation specialist i wykorzystuj AI w marketingu oraz automatyzację do optymalizacji kampanii i lepszych wyników
- Analizuj jako analityk marketingowy dane i efekty działań, wykorzystując analitykę marketingową do podejmowania trafnych decyzji biznesowych
- Zarządzaj jako menedżer marketingu zespołem i projektami, łącząc komunikację marketingową z celami biznesowymi w dynamicznym środowisku

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

• Psychologia w marketingu i sprzedaży
• Marketing społeczny i ESG
• Analiza strategiczna przedsiębiorstwa w praktyce zarządzania
• Strategie marketingowe usług
• Product design
• Branding
• Zarządzanie zespołami sprzedażowymi
• Warsztaty kompetencji menedżerskich
• Finanse dla menedżerów
• Cyfrowa transformacja biznesu
• Etyka w komunikacji
• Praktyczne aspekty prawa w marketingu i sprzedaży
• Metodologia badań naukowych
• Język obcy branżowy

Wybrane zajęcia specjalnościowe

• Automatyzacja w marketingu
• Analiza danych z AI (predykcja zachowań klientów)
• Sztuczna inteligencja w tworzeniu treści marketingowych
• Content marketing
• Trendy w social mediach
• Projektowanie doświadczeń klienta (Customer Experience)
• Wirtualna i rozszerzona rzeczywistość w marketingu

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. Na kierunku zarządzanie jest to Leadership.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują 480 godzin praktyk w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia **(licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,**
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Masz dostęp do tych samych **stypendiów**, które są dostępne na uczelniach publicznych: **naukowych, sportowych, socjalnych oraz zapomóg.**
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.