UNIWERSYTET WSB MERITO GDAŃSK

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Marketing i komunikacja społeczna

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Gdańsk

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się tworzyć nowoczesne strategie marketingowe oparte na danych, **badaniach i potrzebach klientów. Poznasz analizę rynku, konkurencji i zachowań konsumentów.**
- Rozwiniesz umiejętność budowania **silnych marek i spójnej komunikacji** – od brandingu po wizerunek firmy online i offline.
- Opanujesz digital marketing: **SEO, content marketing, media społecznościowe, kampanie online i analitykę internetową. Poznasz też AI w marketingu.**
- Zrozumiesz mechanizmy decyzji zakupowych. **Nauczysz się projektować Customer Experience i personalizować komunikację skutecznie i etycznie.**
- Zdobędziesz kompetencje z zakresu komunikacji marketingowej: **storytellingu, perswazji, PR i budowania lojalności klientów.**
- Przygotujesz się do roli menedżera marketingu – nauczysz się zarządzania zespołem, podejmowania decyzji i działania w świecie mediów.

Praca dla Ciebie

- Rozwijaj się jako **specjalista ds. marketingu i** twórz strategie marketingowe oparte na danych, badaniach i realnych potrzebach odbiorców
- **Buduj karierę jako analityk rynku i analizuj rynek,** konkurencję oraz zachowania konsumentów, przekładając wnioski na działania komunikacyjne
- T**wórz marki jako brand manager** i odpowiadaj za branding oraz spójną komunikację w kanałach online i offline
- Działaj w social media jako **specjalista ds. komunikacj**i i prowadź kampanie, które angażują odbiorców i wzmacniają obecność marki
- Wzmacniaj wizerunek jako **specjalista PR** i prowadź relacje z mediami, komunikację marki oraz działania budujące reputację
- Zarządzaj jako **menedżer komunikacji i koordynuj komunikację marketingową,** pracę zespołu oraz działania w dynamicznym środowisku mediów

Dodatkowe informacje

Wybierając tę specjalność, zyskujesz kompetencje do tworzenia spójnych i skutecznych strategii komunikacji marek w różnych kanałach online i offline. Nauczysz się budować wizerunek i reputację organizacji, prowadzić działania PR oraz zarządzać komunikacją w sytuacjach kryzysowych. Rozwiniesz umiejętności tworzenia treści i storytellingu, dzięki którym marki mówią językiem emocji i wartości, a nie tylko oferty.

Zdobędziesz praktyczną wiedzę z zakresu perswazji, wpływu społecznego i CRM, co pozwoli Ci skuteczniej budować relacje z klientami i interesariuszami. Specjalność zwiększa Twoją atrakcyjność na

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

rynku pracy w agencjach marketingowych, działach komunikacji, mediach i instytucjach publicznych, a także daje solidne podstawy do rozwoju marki osobistej lub własnej działalności w obszarze komunikacji i marketingu.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Marketing społeczny i ESG
- Analiza strategiczna przedsiębiorstwa w praktyce zarządzania
- Strategie marketingowe usług
- Product design
- Branding
- Zarządzanie zespołami sprzedażowymi
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Finanse dla menedżerów
- Cyfrowa transformacja biznesu
- Etyka w komunikacji
- Praktyczne aspekty prawa w marketingu i sprzedaży
- Metodologia badań naukowych
- Język obcy branżowy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Analityka marketingowa
- Techniki perswazji i wywierania wpływu
- Marketing międzykanałowy i zarządzanie startegią
- Zintegrowana komunikacja marketingowa
- CRM - zarządzanie relacjami z klientami
- Public relations i zarządzanie wizerunkiem
- Kreowanie treści i storytelling w marketingu

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. Na kierunku zarządzanie jest to Leadership.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują 480 godzin praktyk w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia **(licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,**
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Masz dostęp do tych samych **stypendiów**, które są dostępne na uczelniach publicznych: **naukowych, sportowych, socjalnych oraz zapomóg.**
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.