

Psychologia polityki i komunikacja w kampaniach wyborczych

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż • Psychologia

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Gdańsk

To kierunek dla osób, które:

- chcą projektować skuteczne kampanie polityczne,
- interesują się psychologią wpływu i komunikacją w mediach,
- pracują w PR, marketingu, polityce, NGOs lub administracji,
- chcą zdobyć kompetencje analityczne i strategiczne,
- szukają praktycznych narzędzi do pracy w sztabach wyborczych.



91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Eksperti z branży

Zajęcia prowadzą praktycy z obszaru psychologii polityki, komunikacji politycznej i marketingu politycznego, a także politycy z wieloletnią praktyką.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Networking i rozwój kompetencji

■ Studia rozwijają **kompetencje** niezależnie od doświadczenia.
■ Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

10

Liczba miesięcy nauki

160

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

- Wprowadzenie do psychologii politycznej
- Psychologia wpływu i manipulacji
- Komunikacja polityczna i media
- Spin doctoring – teoria i praktyka
- Psychologia wyborcy – emocje i postawy
- Analiza kampanii politycznych
- Strategie komunikacji politycznej i budowanie wizerunku
- Narracje władzy – od doktryn politycznych do propagandy
- Psychologia tłumu i zachowań zbiorowych
- Media społecznościowe i mikrotargetowanie w kampaniach
- Badania opinii publicznej
- Warsztat: projekt kampanii politycznej
- Psychologia płci w komunikacji politycznej



Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady projektowania strategii komunikacji politycznej** opartych na psychologii wpływu i perswazji.
- Zdobędziesz **umiejętność analizowania danych** z badań opinii publicznej i wykorzystywania ich w kampaniach.
- Nauczysz się **budować wizerunek lidera** oraz tworzyć spójne narracje polityczne w mediach.
- Opanujesz **rozpoznawanie i adekwatne stosowanie technik wpływu społecznego** w komunikacji politycznej.
- Przećwiczysz **zarządzanie kryzysem wizerunkowym** i reagowanie na sytuacje trudne w trakcie kampanii.
- Pogłębisz **wiedzę na temat planowania działań komunikacyjnych** wzmacniających przekaz i skuteczność kampanii.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	2930 zł 3400 zł (2 x 2930 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2900zł
10 rat	586 zł 680 zł (10 x 586 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 580zł
12 rat	488 zł 567 zł (12 x 488 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 483zł

Cena jednorazowa: **5860 zł** ~~6800 zł~~



Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5800zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty **2730 zł** ~~3400 zł~~ (2 x 2730 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2700zł

10 rat **546 zł** ~~680 zł~~ (10 x 546 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 540zł

12 rat **455 zł** ~~567 zł~~ (12 x 455 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 450zł

Cena jednorazowa: **5460 zł** ~~6800 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5400zł

Dla kandydatów z zagranicy

1 rok

2 raty **2930 zł** ~~3400 zł~~ (2 x 2930 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2900zł

10 rat **586 zł** ~~680 zł~~ (10 x 586 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 580zł

12 rat **488 zł** ~~567 zł~~ (12 x 488 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 483zł

Cena jednorazowa: **5860 zł** ~~6800 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5800zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Karolina Dyrła-Mularczyk

- Specjalizuje się w obszarach: psychologia pracy i organizacji, kreatywność, zachowania innowacyjne, odporność psychiczna i wypalenie zawodowe.
- Psycholożka, analityczka danych, wykładowczyni akademicka, założycielka firmy Stat.Haus, certyfikowana Scrum Masterka, specjalistka ds. badań klinicznych.
- Rozwija interdyscyplinarne projekty na styku psychologii i biznesu, koncentrując się na innowacyjnych rozwiązaniach wspierających dobrostan, kreatywność i efektywność zespołów.
- Od ponad 12 lat wspiera zespoły i klientów indywidualnych w środowisku biznesowym i sportowym, prowadząc szkolenia, konsultacje oraz rozwijając własną firmę analityczną Stat.Haus.



dr Agnieszka Gawor

- Specjalizuje się w badaniach nad płcią i stereotypami płciowymi, analizując mechanizmy ich kształtowania oraz praktyczne zastosowanie tej wiedzy.
- Dysponuje bogatym doświadczeniem w pracy z dziećmi, młodzieżą, rodzicami i nauczycielami, zdobytym przez lata pracy w poradni psychologiczno-pedagogicznej oraz szkołach.
- Autorka licznych publikacji naukowych o stereotypach płciowych oraz tekstów popularnonaukowych poświęconych codziennym relacjom międzyludzkim.
- Wspiera rozwój kompetencji osobistych i zawodowych, pomagając w osiągnięciu kolejnych celów życiowych oraz zawodowych.

mgr Daria Cerazy

- Psychoterapeutka z 9-letnim doświadczeniem w pracy indywidualnej i z parami, specjalizująca się w podejściu integratywnym, także z parami międzykulturowymi.
- Współpracuje z mediami jako i ekspertka od związków (m.in. Rzeczpospolita, Radiowa Trójka, Gazeta Wrocławska TTV).
- Ma wieloletnie doświadczenie menedżerskie w międzynarodowych korporacjach, gdzie zarządzała zespołami wielokulturowymi i prowadziła projekty strategiczne.
- Autorka programów online i studiów podyplomowych, wykłada psychologię i edukację emocjonalną na poziomie akademickim.

dr Jarosław Kulbat

- Psycholog społeczny, doktor nauk humanistycznych, nauczyciel akademicki, konsultant i trener. Specjalizuje się w zagadnieniach wpływu społecznego, konfliktów społecznych oraz relacji interpersonalnych
- Posiada bogate doświadczenie dydaktyczne i szkoleniowe. Skutecznie łączy teorię z praktyką w pracy konsultanta biznesowego.
- W pracy badawczej koncentruje się na czynnikach wpływających na funkcjonowanie psychologiczne klientów. Od kilkunastu lat prowadzi badania marketingowe dla podmiotów z różnych branż.
- Projektuje, realizuje i analizuje badania ilościowe.