

Komunikacja wizualna i nowe media

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Nauczysz się wyraźnie i skutecznie komunikować idee przez obrazy i projekty wizualne**, tak aby przyciągały uwagę odbiorców i wzmacniały przekaz medialny.
- **Opanujesz sztukę opowiadania historii za pomocą obrazu** – tak, by Twoje projekty angażowały emocjonalnie i były łatwe do zapamiętania.
- **Zrozumiesz, jak projektować treści (tekst + obraz + media) które działają** – trafiają w oczekiwania użytkownika i podnoszą efektywność komunikacji w digitalu.
- **Zdobędziesz umiejętność projektowania interfejsów**, które są nie tylko estetyczne, ale przede wszystkim intuicyjne i użyteczne dla realnych odbiorców.
- **Poznasz narzędzia i techniki wykorzystania sztucznej inteligencji** w tworzeniu grafik i materiałów – przyspieszysz pracę i zyskasz przewagę nad konkurencją.
- **Nauczysz się przejmować suche dane i zamieniać je w przejrzyste**, atrakcyjne wizualizacje, które tłumaczą informacje w mig i podnoszą wartość komunikatu.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty wdrożeniowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Kultura masowa i audiowizualna
- Kulturowe konteksty sztuki i mediów
- Podstawy fotografii
- Fotografia cyfrowa



- Warsztaty komunikacji i prezentacji
- Fotografia jako komunikacja wartości
- Komunikacja w czasach społeczeństwa wizualnego
- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych
- Tworzenie marki
- Podstawy przedsiębiorczości w mediach
- Podstawy prawa dla grafików
- Budowa portfolio

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Komunikacja wizualna w mediach
- Storytelling wizualny
- Content design
- UI design
- AI w projektowaniu wizualnym
- Infografika i wizualizacja danych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (120 godzin w semestrze, na 4 i 5 semestrze).

Na studiach niestacjonarnych:

- 180 godziny nauki jednego języka obcego (90 godzin w semestrze, na 4 i 5 semestrze).

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. **Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.**



Sposób zaliczenia studiów

Nie będziesz pisać prac licencjackiej. Odejście od pracy licencjackiej na rzecz **egzaminu końcowego** jest uzasadnione praktycznym charakterem kierunku „multimedia i grafika komputerowa”, który kładzie nacisk na kompetencje projektowe i znajomość technologii. Egzamin pozwala obiektywnie i kompleksowo sprawdzić wiedzę z całego toku studiów. **Taka forma dyplomowania lepiej odpowiada wymaganiom dynamicznie zmieniającej się branży kreatywnej.**

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.