

Zarządzanie usługami premium

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • Nowość • 4 semestry

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się tworzyć **strategie usług premium i luksusowych**, analizować **modele biznesowe** oraz pozycjonowanie **marek premium**
- Zdobędziesz umiejętność zarządzania **doświadczeniem klienta**, personalizacji usług i mapowania **ścieżki klienta** w segmencie premium
- Poznasz zasady **marketingu usług premium**, budowania marki luksusowej, storytellingu i komunikacji omnichannel
- Rozwiniiesz wiedzę z obszaru **wellness, spa premium i beauty premium**, projektując ekskluzywne oferty usługowe
- Nauczysz się analizować **turystykę luksusową, modę premium** oraz potrzeby klientów segmentu high-end (**klient premium, rynek luksusowy**)
- Zdobędziesz praktyczne kompetencje w zakresie **zarządzania usługami premium**, projektowania koncepcji usług i analizy **marek luksusowych**

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **manager usług premium / luksusowych**, zarządzając ofertą i jakością obsługi w segmencie high-end (**usługi premium, zarządzanie**)
- Zdobывaj doświadczenie jako **specjalista ds. doświadczenia klienta (Customer Experience / CX)**, projektując ścieżki i personalizację usług (**customer experience, CX**)
- Rozwijaj się jako **Brand Manager premium**, budując wizerunek i strategię komunikacji marek **luksusowych (branding, marketing premium)**
- Buduj karierę jako **Marketing Manager premium**, prowadząc kampanie i działania **omnichannel** w segmencie luksusowym (**marketing luksusowy, strategia**)
- Pracuj jako **konsultant ds. luksusowych usług i produktów**, doradzając w zakresie strategii i rozwoju **marek premium (doradztwo, rynek luksusowy)**
- Zdobывaj kompetencje jako **Event Manager premium**, organizując ekskluzywne wydarzenia i doświadczenia dla klientów (**eventy luksusowe, organizacja wydarzeń**)

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design thinking
- Psychologia twórczego rozwoju
- Psychologia konsumenta
- CRM – zarządzanie relacjami z klientami
- Coaching i mentoring
- Elementy homestagingu
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Strategie usług premium i luksusowych
- Zarządzanie doświadczeniem klienta (Customer Experience)
- Marketing usług premium i budowanie marki
- Zarządzanie usługami premium – warsztaty praktyczne
- Branżowe przedmioty do wyboru:
- Wellness i spa premium
- Branża beauty
- Turystyka premium i luksusowa
- Moda premium
- Rynek nieruchomości premium
- Akcesoria luksusowe



Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.
- 30 godzin nauki języka obcego, 18 godzin nauki w e-learningu oraz 16 godziny w ramach General elective.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.